



Hinter dem Namen „Shop! D-A-CH e.V.“ verbirgt sich ein Verband, der auf internationaler Ebene den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweiten Mitglieder ermöglicht. Dies sind Unternehmen, die analoge und digitale Lösungen für „Marketing at Retail“ anbieten.

Als global agierende Organisation versteht sich Shop! als Kompetenzzentrum und umfassende Kommunikationsplattform. Viele unsere Leserinnen und Leser kennen den Verband von der EuroShop, wo er - gemeinsam mit zahlreichen Mitgliedern und Partnern - traditionell einen großen Stand inklusive Bühne bespielt.

Die Awards 2024

Wie jedes Jahr verleiht der Verband auch im kommenden Frühjahr seine begehrten Auszeichnungen. Zukünftig haben diese ein neues Design, das vom Ausrufezeichen des Shop!-Logos inspiriert ist. Damit schließt sich der Shop! D-A-CH e.V. den Shop! Chapters in Nordamerika, Australien und Neuseeland und Frankreich an.



In diesem Jahr stehen 15 Kategorien für den Award zur Wahl, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden. Sie reichen von POS-Materialien, über komplexe Verkaufsförderungsaktionen bis hin zu Visual Merchandising und digitalen Technologien. Ehrenpreise werden von einer unabhängigen, hochkarätigen Sonderjury vergeben.

Wie können Unternehmen ihre Beiträge einreichen?

Eine Besonderheit, die in der Corona-Pandemie eingeführt wurde und wegen großer Beliebtheit beibehalten wurde, ist die Einreichung der Wettbewerbsbeiträge per Video. Alternativ kann die Einreichung in diesem Jahr in bestimmten Kategorien auch mittels Fotos erfolgen. Wie in den letzten beiden Jahren werden alle Videos auf dem Infostand des Verbands auf der EuroCIS gezeigt, die vom 27. bis 29. Februar 2024 in Düsseldorf stattfindet. Eine optionale physische Ausstellung der Wettbewerbsbeiträge auf der EuroCIS ist für alle Teilnehmenden zusätzlich möglich.

Die Teilnahmebedingungen und ausführliche Erläuterungen finden Sie auf der [Webseite](#). Die Bewertung der Einreichungen erfolgt wie immer durch eine unabhängige Jury aus Marke, Handel, Design und Wissenschaft. Über den Publikumspreis kann auf der Award-Instagram-Seite des Verbands abgestimmt werden.

Fristen und Termine

Einreichungen sind seit dem 01. Dezember 2023 möglich.

Es gibt zwei Early-Bird-Termine, 15. Dezember 2023 und 15. Januar 2024, mit Preisnachlässen für jede Einreichung.

Einreichungsende ist der 05. Februar 2024.

Die Finalisten werden am 28. Februar 2024 über die Shop! D-A-CH e.V. [Webseite](#) und über [Instagram](#) und [LinkedIn](#) bekannt gegeben.

Im April 2024 findet im Frankfurter Raum eine festliche Gala als krönender Abschluss für dieses besondere Ereignis statt.

Unser Blog Zukunft des Einkaufens und das Magazin [POS Kompakt](#) begleiten den Shop! D-A-CH Award 2024 als Medienpartner.



**Frank
Rehme** Speaker
Handelsexperte
Innovator

- Gründer und Autor von Zukunft des Einkaufens
- Geschäftsführer der gmvteam GmbH
- Geschäftsführer des Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- www.frank-rehme.de

 **Zukunft des Einkaufens**  **gmvteam**
Die Ergebnismanufaktur  **Mittelstand-Digital
Zentrum
Handel**