



Ihr besitzt bereits einen Onlineshop oder baut gerade einen auf? Dann ist der Online-Fitness Check vom Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel genau das richtige Tool, um festzustellen, ob er richtig aufgestellt ist oder ob man noch nachschrauben muss.

## Fitness Check durch wenige Fragen

Um schnell zu einem Ergebnis zu kommen reicht es, wenn einige Fragen zu dem Shop beantwortet werden. Dazu geht man auf [folgende Seite](#) und klickt sich durch den Fragenkatalog. Trifft die Frage auf Euren Shop zu, so ist diese durch das einmalige Anklicken anwählbar und kann durch das erneute Anklicken wieder abgewählt werden. Insgesamt wurden sieben relevante Kernbereiche identifiziert: Aktivierung, Suche, Rechtliche Informationen, Benutzerführung, Bestellung, Kundenbindung und Omnichannel. Im Sinne der Besucherzentrierung hat man sich dabei am Einkaufsverhaltens der Kunden orientiert.

## AKTIVIERUNG

### Soziale Medien

Werden unterschiedliche **soziale Medien** verwendet, um auf Ihren Onlineshop aufmerksam zu machen?

### Suchmaschinenoptimierung

Verwenden Sie „[Google My Business](#)“?

Können **Bewertungen** zu den einzelnen Produkten hinterlassen werden?

Verwenden Sie **Suchmaschinenwerbung (SEA)**?

### Newsletter

Werden regelmäßig **Newsletter** mit den aktuellen Angeboten verschickt?

## SUCHE

### Vorschlagfunktion

Ist die **Suchfunktion** zur intuitiven Auffindbarkeit im rechten, oberen Bereich des Shops platziert oder befindet sie sich an einer anderen, jedoch zentralen Position?

Werden bei der Eingabe eines Suchbegriffs Produktkategorien und / oder einzelne Artikel vorgeschlagen (**Autovervollständigung**)?

Ist eine **Produktabbildung** während der Eingabe des Stichwortes im Suchergebnis bereits vorhanden?

### Filterungsmöglichkeit von Suchergebnissen

Wird eine **Filterung** nach Hersteller, Marken, Farben, Größen etc. angeboten?

Sind das Setzen und Aufheben der Filter einfach möglich und auf Anhieb verständlich?

Können mehrere **Filterbedingungen** zeitgleich angewandt werden?

Weiter

Beitragsbild von [Daniel Reche](#) auf [Pixabay](#)