



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Stand: 07 | 2019



Das Kompetenzzentrum in Kürze

Der mittelständische Handel muss sich mit einem veränderten Kundenverhalten auseinandersetzen und leidet vielerorts unter Umsatzrückgang. Als Folge herrscht in vielen Innenstädten Leerstand. Der Online-Handel verschärft den Wettbewerb zusätzlich. Die Digitalisierung ist daher notwendig für die Zukunftssicherung von Handelsunternehmen.

Das Kompetenzzentrum Handel dient dafür als deutschlandweite Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Groß- und Einzelhandels und gibt praxisnahe Unterstützung. Mit greifbaren Beispielen aus dem Handel wird deutlich gemacht, wie Digitalisierung funktionieren kann. In Workshops, Veranstaltungen, Informationsbroschüren und Podcasts werden die neuesten Trends aufgezeigt. Wer ganz konkrete Unterstützung braucht, kann in der Unternehmersprechstunde mit einem Experten in den direkten und individuellen Austausch gehen. Das Digitalmobil Handel (DiMo) tourt durch Deutschland und bringt technische Lösungen zum Anfassen in die Regionen.

Schwerpunkte des Kompetenzzentrums

Fragestellungen rund um den Handel der Zukunft sind vielfältig: Von der Beziehung zum Kunden über das Management der Lieferkette und des Warenwirtschaftssystems bis hin zur Zahlungsabwicklung und digitalen Kundenbindung. Es ergeben sich völlig neue Geschäftsmodelle, Absatzmärkte und damit Chancen – auch für kleine Unternehmen.



© gmvteam

Das Kompetenzzentrum Handel gibt konkrete Antworten auf die Fragen:

- Wie tickt der Kunde von heute und in Zukunft?
- Über welche Kanäle sind die Kunden am besten zu erreichen?
- Welches Customer-Relationship-Management bietet sich zum Management der Kundendaten an?
- Welche Änderungen ergeben sich mit dem neuen Kassengesetz ab 01.01.2020?
- Welches Warenwirtschaftssystem und Retourenmanagement sind sinnvoll?
- Wie kann der Bezahlungsprozess optimiert werden?
- Welche Bedeutung und Notwendigkeit kommt dem Onlineshop zu?
- Wie kann der stationäre Handel sich im Hinblick auf zunehmend verweisende Innenstädte trotzdem gut entwickeln?

- Wie verändern Onlinehandel und Plattformen die Liefer- und Leistungsbeziehungen von Geschäftskunden und Großhandel?

Demonstratoren des Kompetenzzentrums

Das Kompetenzzentrum Handel bietet an drei Standorten Infos und Erlebbares:

- In der Whitebox in Langenfeld können Händler neue Technologien und Storekonzepte direkt testen.
- Ebenso steht im Kölner Knowledge Center das Thema „Handel erlebbar machen“ im Mittelpunkt. Händler können hier in Gruppenführungen die digitale Transformation im Handel erleben.
- Zudem kommt das „Digitalmobil Handel“ (DiMo) in die Regionen. Darin werden technische Lösungen mit einer deutschlandweiten Tour im Rahmen von Unternehmensbesuchen oder Veranstaltungen konkret vorgestellt

Unterstützungsangebote für Unternehmen

- Es finden Workshops zu aktuellen Themen mittelständischer Händler in ganz Deutschland statt, beispielsweise zum Thema Retourenmanagement oder Additive Fertigung/3D-Druck im Handel.
- Das Kompetenzzentrum bietet Händlern individuelle Unternehmensprechstunden an.
- Die Experten kommen zu Veranstaltungen in Institutionen oder in Unternehmen.
- Auf der Webseite erfahren Händler, wie andere aus der Branche digitalisiert haben. Auf unserer Austauschplattform können Unternehmer mit anderen Händlern zu aktuellen Themen in Kontakt treten
- In Checklisten und Leitfäden findet man konkrete Anleitungen, z.B. zur Auswahl eines Zahlungsdienstbieters. Die neuesten Trends aus der Welt des Handels werden in unseren Podcasts aufgegriffen und von Experten und Anwendern diskutiert.

Projektlaufzeit: 01.07.2019 - 30.06.2022

Ansprechpartner



Frank Rehme (Geschäftsführung)
HDE e.V.
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
rehme@hde.de



Dr. Georg Wittmann (Geschäftsführung)
ibi research an der Universität
Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg
georg.wittmann@ibi.de



Marilyn Repp (Öffentlichkeitsarbeit)
HDE - e.V.
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
repp@hde.de

www.kompetenzzentrumhandel.de

Projektpartner

Im Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel sind folgende Projektpartner aktiv:

- Handelsverband Deutschland – HDE e.V. (Konsortialführer)
- EHI Retail Institute GmbH
- ibi research an der Universität Regensburg GmbH
- IFH Köln GmbH

Förderinitiative Mittelstand 4.0

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Impressum

Herausgeber
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Scharnhorststraße 34-37, 10115 Berlin
www.bmwi.de