

Retail Innovation Hotspot Rhineland



Inhalt

- **Einleitung** | Seite 3
- **1. Training: Retail Trendview** | Seite 4
- **2. Erkundung der Future City Langenfeld** | Seite 5
- **3. Retail Tour Düsseldorf** | Seite 8
- **Weitere Infos** | Seite 9

Einleitung

Hier findet Zukunft Stadt!

Wir laden Sie ein in den Westen. Diese Region hat die größte Dichte an Handelsunternehmen, zudem hat sich eine sehr interessante Kombination etabliert: Der Blog „Zukunft des Einkaufens“ hat hier sein Zuhause, interessante Handelsformate sind hier entstanden und zugleich findet man das größte Live-Lab für den Handel, die Future City Langenfeld.

Wir haben eine Tour entwickelt, mit der Sie schnell einen Überblick über die derzeitigen Möglichkeiten im Bereich Retail Innovation gewinnen können. Wir laden Sie ein, sich von mutigen Händlern und kompetenten Referenten spritzige Ideen und neue Perspektiven für Handel und Stadtentwicklung abzuholen. Wir freuen uns auf Sie!

■ ■ ■ 1. Training: Retail Trendview

Training: Retail Trendview „Der Weg durch das Buzzword Bingo“

Pop up Formate in London, Streetfood in New York – täglich erreichen uns Meldungen von immer neuen Trends aus der Handelswelt, die bewertet und deren Relevanz geprüft werden muss. Was passiert gerade in der Handelswelt und was macht Sinn, in Deutschland umgesetzt zu werden?

Welche Auswirkungen haben die verschiedenen Trends auf die jeweiligen Businessbereiche?

In diesem Seminar werden Retail Trends aus verschiedenen Ländern aufgezeigt, deren Relevanz schon für den deutschen Zielmarkt geprüft wurde. Dabei wird auch die Abhängigkeit von verschiedenen Formaten, Sortimenten, Zielgruppen und Lagen mitberücksichtigt.



■ ■ ■ 2. Erkundung Future City

Erkundung der Future City Langenfeld „Die Modellstadt für die innovative Zukunft des Handels und des Erlebnisraums Innenstadt“

Gerade in einer Zeit, in der der Handel die größten Veränderungen durchlebt, braucht er einen Ort, an dem Visionäre und Experten der Branche interdisziplinär und kooperativ an den Zukunftsszenarien der Branche arbeiten. Diese Herausforderung haben wir angenommen und zusammen mit der Stadt Langenfeld diesen Innovationsraum geschaffen.

In einer Stadt mit über 60.000 Einwohnern arbeiten Händler, Konsumenten, Politik und Verwaltung mit Lösungsanbietern und Hochschulen an den Themen der Zukunft. Über alle Kanäle hinweg werden ebenfalls Infrastrukturprojekte wie moderne Stadtentwicklung, Mobilitäts- und Smart City Konzepte einbezogen. Damit wurde ein europaweit einmaliger Hotspot für die Zukunft des Handels und der Innenstadtentwicklung geschaffen.



2. Erkundung Future City

Folgende Teilprojekte wurden und werden in der Future City Langenfeld realisiert:

Die WhiteBox als Spielfeld für neue Konzepte

Die Whitebox wurde in einem 300qm Ladenlokal im Marktkarree Langenfeld installiert. Dabei handelt es sich um drei Bereiche, die von der Größe her flexibel gestaltet werden können:

- Ein Retail Space, in dem neue Handelsformate entwickelt und getestet werden können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf einem gesteigerten Einkaufserlebnis für Anlass-bezogenen Konsum.
- Eine Ausstellung moderner Handelstechnologien, die speziell dem Inhaber-geführten Handel seine Möglichkeiten in Richtung Digitalisierung aufzeigen soll.
- Einem kostenfreien Coworking Space zur Entwicklung neuer Ideen, für Meetings oder Präsentationen.



Kaufkraftbindung und Abbau der Zutrittschürde „Parken“ durch den Stadtschlüssel

Um den Zugang zur Innenstadt zu erleichtern, wurde ein Loyaltyprogramm initiiert, aus dem sich die Parkgebühren finanzieren. In diesem Zusammenhang



wurde zugleich der gesamte Parkprozess durch Einsatz moderner RFID-Technik deutlich vereinfacht. Durch diese Lösung verbringt jeder fünfte Bürger mehr Zeit in der Stadt, zudem konnte eine Frequenzsteigerung beobachtet werden.

Mehr Sichtbarkeit im digitalen Raum für kleine Händler mit Google

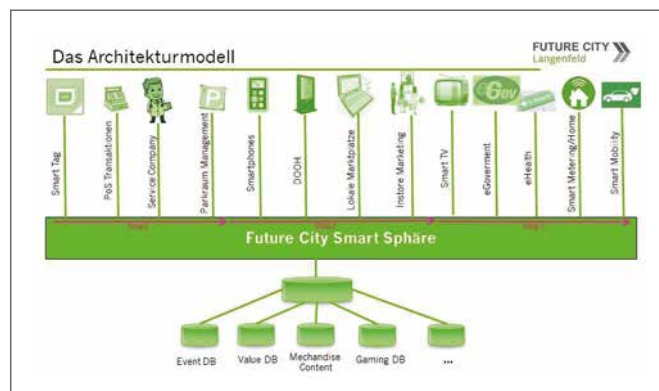
Gemeinsam mit Google wurde stationären Händlern ermöglicht, ihr lokales Sortiment über die Google-Suche auch ohne Online Shop ins Internet zu bringen und zu bewerben. Dabei handelt es sich um Anzeigen (Local Inventory Ads), die dem Endkunden angezeigt werden, sobald er nach einem bestimmten Produkt sucht, das von einem stationären Händler in seiner näheren Umgebung angeboten wird. Damit erreicht selbst ein kleiner Händler eine wesentlich größere Anzahl an potenziellen Kunden als über herkömmliche Wege.



2. Erkundung Future City

Die Smart Sphäre als das Betriebssystem einer Stadt

Gerade, wenn in einer Stadt verschiedene Innovationsprojekte losgetreten werden, sieht man oft eine Ansiedlung von Insellösungen, die nicht unbedingt fehlerfrei miteinander agieren. In der sogenannten Smart Sphäre werden alle digitalen Kanäle einer Stadt und speziell des Handels miteinander verknüpft, um zum Nutzen der Bürger und Unternehmen in der Stadt eingesetzt zu werden.



Das Stadtportal Shoppingmitte.de

Viele Städte versuchen, zu mehr Sichtbarkeit im digitalen Raum durch Apps oder lokale Onlinemarktplätze zu gelangen. Der Erfolg dieser Lösungen ist aber eher von kurzer Dauer: Ohne eine absolute Benutzerzentrierung mit ständig wechselndem Content verlieren diese Lösungen schnell an Attraktivität. In Langenfeld werden

daher die Inhalte von einem City Content Manager aktuell gehalten. Es geht dabei aber nicht um die reine Darstellung kommerzieller Inhalte, sondern um einen Kanal, den alle Bürger mitgestalten.

SHIPPING
MITTE

Unabhängigkeit von Öffnungszeiten durch Window Shopping

Gerade für den inhabergeführten Handel ist eine Öffnungszeit über den gesamten Tag eine große Herausforderung. Um dieses Problem zu lösen wurde ein Screen im Schaufenster installiert, der außerhalb der Öffnungszeiten mit dem Smartphone der Kunden verbunden werden kann und so das mobile Shopping ermöglicht.

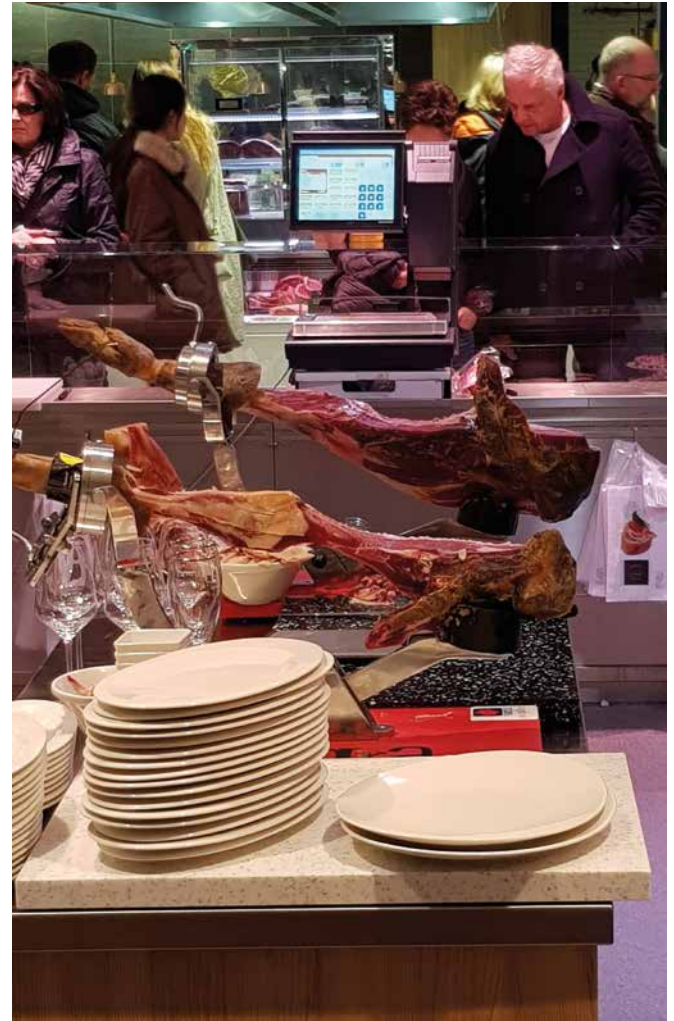
Wir geben Ihnen exklusive Einblicke in alle Teilprojekte der Future City Langenfeld. Dabei vermitteln wir Ihnen auch unsere Erfahrungen mit den verschiedenen Projektpartnern, wie zum Beispiel die Einbindung der Langenfelder Händlerschaft.

3. Retail Tour Düsseldorf

Retail Tour Düsseldorf: „Verschiedene Store-Formate, internationale Trends, innovative Konzepte“

Frank Rehme, der Meister der Store-Checks, nimmt Sie mit auf eine Retail Tour durch Düsseldorf. Von der Berliner Allee über die Königsallee bis zur Schadowstraße erkunden Sie gemeinsam mit ihm eine Auswahl zukunftsweisender Store-Konzepte.

Die Tour führt Sie unter anderem zum Zurheide Center im Crown, zur Atrium Apotheke, zu Barbara Frères, zur Schuhabteilung der Galeria Kaufhof an der Kö, zum Kö-Bogen und zu Foto Koch. Hier können Sie Trends entdecken und verstehen sowie Inspiration, Expertenwissen und Praxistipps für den eigenen Arbeitsalltag sammeln.



Infos

Gesamtdauer: 1,5 Tage

Anzahl der Teilnehmer: min. 10

Kosten: 795 € netto

Ihr Seminar-Leiter:

Frank Rehme, Innovator, Entrepreneur und langjähriger Experte für Innovationen im Handel. Initiator der Future City Langenfeld, Mitgründer und Autor des Blogs „Zukunft des Einkaufens“ und gefragter Speaker, der mit seiner authentischen Art die Zuhörer begeistert.

Weitere Informationen zur Future City Langenfeld finden Sie hier: www.futurecitylangenfeld.de

