

Seminar: Retail Insights

Den Handel verstehen.

Inhalte

- Wie ist der Handel strukturiert?
- Was sind die aktuellen Herausforderungen?
- Wie entwickelt sich die Branche?
- Was sind die Unterschiede im Food/NonFood?
- Aus welchen Elementen besteht die ValueChain?
- Digitale Herausforderungen
- Multichannel, Omnichannel, Crosschannel, was sind die Unterschiede?
- Moderne Marktforschung und Shopperverhalten
- Personalanforderung der Zukunft
- Was sind die wichtigsten KPI's?

Wie läuft es ab?

- Halb-Tages-Seminar
- Zwischen vier und 20 Teilnehmern
- Vortrag und Diskussion in der Gruppe
- Vorher, nachher und in den Pausen Gelegenheit zum Netzwerken

Wer sollte teilnehmen?

- Alle, die sich in einem kompakten Format über den Handel informieren wollen.
- Alle, die Wert auf fundiertes Praxiswissen statt auf Theorie legen.
- Alle, die schnell sprech- und entscheidungsfähig sein wollen.
- Vorkenntnisse sind nicht erforderlich

Jetzt buchen!

Alle weiteren Infos zu Preisen, Terminen und Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf unseren Webseiten: [ZukunftdesEinkaufens.de](https://www.zukunftdesEinkaufens.de)

Oder schreiben Sie uns.
info@zukunftdeseinkaufens.de

Ziele des Seminars

- Grundlagen vermitteln
- Überblick verschaffen
- Veränderte Handelsaufgaben verstehen
- Aktuelle Handlungsfelder kennen lernen
- Konkrete Erfahrungen vermitteln
- Handlungsmotive verstehen
- Best Practices kennen lernen
- Zukünftige Entwicklungen verstehen

Sie möchten mehr?

- Individuelle Anpassung der Inhalte an Ihre speziellen Fragestellungen
- Geschlossene Gruppe, auch Inhouse
- Mitarbeit der Teilnehmer (Workshop)
- Ganz-Tages-Veranstaltung
- ...oder noch mehr

Sprechen Sie uns an! info@zukunftdeseinkaufens.de