

Seminar: Design Thinking für Umsetzer

Anders denken - Lösungen für komplexe Probleme.

Inhalte

- Einführung in die Design Thinking Methode
- Design Thinking Prozess im Überblick
- Nutzer verstehen
- Problemraum definieren
- Kundenorientierte Lösungen entwickeln
- Kreative Ideen und Lösungen entwickeln
- Prototypen entwickeln
- Prototypen testen
- Agility und multidisziplinäre Teams
- Design Thinking im Unternehmen

Wer sollte teilnehmen?

- Handelsunternehmen
- Konsumgüterindustrie
- Geschäftsführung
- Bereichs-/ Abteilungsleitung
- Entscheider und Mitarbeiter
- Human Resources
- Vorkenntnisse sind nicht erforderlich

Ziele des Seminars

- Einen Überblick über die Methode verschaffen
- Design Thinking einordnen können
- Einsatzpotential der Methode kennen
- Bausteine und Tools verstehen
- Anwendungspotentiale erkennen
- Best Practices kennenlernen

Wie läuft es ab?

- Halb-Tages-Seminar
- Zwischen sechs und 18 Teilnehmern
- Vortrag, Übungen und Diskussion in der Gruppe
- Vorher, nachher und in den Pausen Gelegenheit zum Networking

Jetzt buchen!

Alle weiteren Infos zu Preisen, Terminen und Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf unseren Webseiten: ZukunftdesEinkaufens.de

Oder schreiben Sie uns.
info@zukunftdeseinkaufens.de

Sie möchten mehr?

- Individuelle Anpassung der Inhalte an Ihre speziellen Fragestellungen
- Geschlossene Gruppe, auch Inhouse
- Mitarbeit der Teilnehmer (Workshop)
- Mehr-Tages-Veranstaltung
- ...oder noch mehr

Sprechen Sie uns an! info@zukunftdeseinkaufens.de