

# EXPERIENCE TOUR

## The Retail Experience

Destination Profiling für den Handel | 28.09.2017 | 9 - 22 Uhr | Berlin

### EXPERIENCE TOUR

*Experience per Squaremeter*

Wie lautet die Erfolgsformel für stationären Retail?  
Besuchen Sie mit uns die spannendsten Stores in Berlin!

#### MISTER SPEX

Multichannel Experience

01



#### ADIDAS

Runners Store & Runbase Community

02



03

#### ANDREAS MURKUDIS

Concept Store & Kooperationen



04

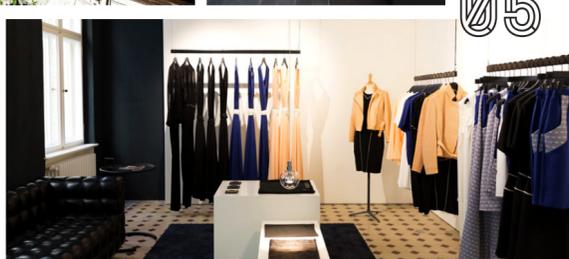
#### JO MALONE

Jo Malone, Aveda, M&C Brand Family Home

#### MAISONNOÉE

High Fashion Store

05



06

#### KRAGENWEITE

Pop-up & Start-up



u.v.m.

### FOOD EXPERIENCE

*Food is the new black*

Was sind die neuesten Food Trends?  
Tauchen Sie ein in neue Food Experience Konzepte!

#### ADIDAS RUNBASE LAB KITCHEN

Lunch



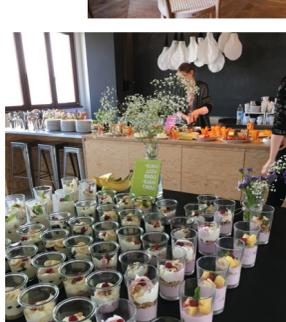
#### MARKTHALLE NEUN

Streetfood



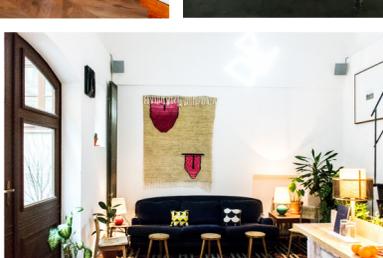
#### PANAMA RESTAURANT

Dinner



#### SUPER FOOD

To Go



#### TIGER BAR

Drinks

### MEET THE EXPERTS

*Experience kommt vor Expertise*

Kommen Sie ins Gespräch mit den Machern der Erfolgskonzepte und treffen Sie Experten aus allen relevanten Retail-themen wie Marke, Marketing, Design, Gastronomie, Omnichannel, Digitalstrategie.



#### NICOLE SROCK-STANLEY

CEO, dan pearlman



#### KARIN WUNDERLICH

Co-Founder, Zukunft des Einkaufens



#### JENS-PETER KLATT

Head of Retail, Mister Spex



#### SOPHIE OEMUS

CEO, Maisonnoée



#### MARIE GRÖNEMEYER

Gründerin, Kragenweite



#### TIM LAGERPUSCH

CEO, Sugartrends



#### HEIKE SCHOLZ

Expertin für Mobile & Digitalisierung

Anmeldungen zur EXPERIENCE TOUR RETAIL BERLIN richten Sie bitte bis zum 15.09.2017 an:

Diana Bennewitz, d.bennewitz@danpearlman.com, +49 30 53 00 05 76

Für die Teilnahme an der Experience Tour erheben wir eine Teilnehmerpauschale für Catering und Transfer in Höhe von 490 EUR pro Person.



dan pearlman

*we turn brands into experiences  
&  
experiences into brands*

www.danpearlman.com

dan pearlman ist ein Netzwerk strategischer Kreativagenturen in Berlin.  
Die Experience Tour Retail ist ein Projekt der dan academy von dan pearlman in Zusammenarbeit mit:

