

EXPERIENCE TOUR

The Retail Experience

Destination Profiling für den Handel | 28.09.2017 | 9 - 22 Uhr | Berlin

EXPERIENCE TOUR

Experience per Squaremeter

Wie lautet die Erfolgsformel für stationären Retail?
Besuchen Sie mit uns die spannendsten Stores in Berlin!

MISTER SPEX

Multichannel Experience

01



ADIDAS

Runners Store & Runbase Community

02



03

ANDREAS MURKUDIS

Concept Store & Kooperationen



04

JO MALONE

Jo Malone, Aveda, M&C Brand Family Home

MAISONNOÉE

High Fashion Store

05



06

KRAGENWEITE

Pop-up & Start-up

u.v.m.

FOOD EXPERIENCE

Food is the new black

Was sind die neuesten Food Trends?
Tauchen Sie ein in neue Food Experience Konzepte!

ADIDAS RUNBASE LAB KITCHEN

Lunch



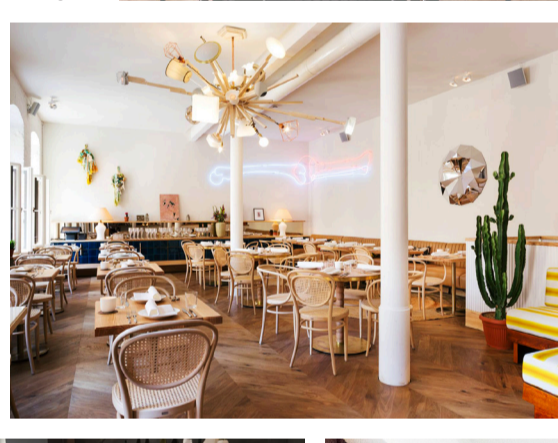
MARKTHALLE NEUN

Streetfood



PANAMA RESTAURANT

Dinner



SUPER FOOD

To Go



TIGER BAR

Drinks

MEET THE EXPERTS

Experience kommt vor Expertise

Kommen Sie ins Gespräch mit den Machern der Erfolgskonzepte und treffen Sie Experten aus allen relevanten Retail-themen wie Marke, Marketing, Design, Gastronomie, Omnichannel, Digitalstrategie.



NICOLE SROCK-STANLEY

CEO, dan pearlman



KARIN WUNDERLICH

Co-Founder, Zukunft des Einkaufens



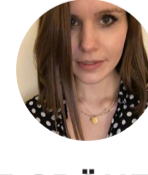
JENS-PETER KLATT

Head of Retail, Mister Spex



SOPHIE OEMUS

CEO, Maisonnoée



MARIE GRÖNEMEYER

Gründerin, Kragenweite



TIM LAGERPUSCH

CEO, Sugartrends



HEIKE SCHOLZ

Expertin für Mobile & Digitalisierung

Anmeldungen zur EXPERIENCE TOUR RETAIL BERLIN richten Sie bitte bis zum 15.09.2017 an:

Diana Bennewitz, d.bennewitz@danpearlman.com, +49 30 53 00 05 76

Für die Teilnahme an der Experience Tour erheben wir eine Teilnehmerpauschale für Catering und Transfer in Höhe von 490 EUR pro Person.



dan pearlman

*we turn brands into experiences
&
experiences into brands*

www.danpearlman.com

dan pearlman ist ein Netzwerk strategischer Kreativagenturen in Berlin.
Die Experience Tour Retail ist ein Projekt der dan academy von dan pearlman in Zusammenarbeit mit:

