

Seminar: Social Media im Handel

Im Social Web das Richtige tun.

Inhalte

- Optimale Social Media Kanäle finden und nutzen
- Google My Business nutzen und der Konkurrenz voraus sein
- KPIs definieren und einsetzen
- Organische Reichweite erzielen
- Grafiken einfach erstellen
- Angemessen im Social Web kommunizieren und reagieren
- Reichweite schaffen und ausbauen
- Kunden an den POS bringen

Wie läuft es ab?

- Seminar mit ca. 6 Stunden Länge
- Zwischen sechs und 20 Teilnehmern
- Vortrag und Diskussion in der Gruppe
- Vorher, nachher und in den Pausen Gelegenheit zum Netzwerken

Wer sollte teilnehmen?

- Handelsunternehmen
- Konsumgüterindustrie
- Geschäftsführung
- Bereichs-/Abteilungsleiter
- Produktmanager
- Marketing Manager
- Social Media Manager
- Loyalty/CRM Manager
- Category Manager
- Trade Marketing
- Vorkenntnisse sind nicht erforderlich

Jetzt buchen!

Alle weiteren Infos zu Preisen, Terminen und Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf unseren Webseiten: ZukunftdesEinkaufens.de

Oder schreiben Sie uns.
info@zukunftdeseinkaufens.de

Ziele des Seminars

- Grundlagen vermitteln
- Überblick verschaffen
- Verändertes Nutzerverhalten verstehen
- Best Practices kennen lernen
- Zukünftige Entwicklungen verstehen
- Spezifische Anwendungsbereiche im stationären Handel kennen

Zusätzlich buchbar (für Teilnehmer)

- Individuelle Kurzanalyse und Kanalkritik

Sie möchten mehr?

- Individuelle Anpassung der Inhalte an Ihre speziellen Fragestellungen
- Geschlossene Gruppe, auch Inhouse
- Mitarbeit der Teilnehmer (Workshop)
- Ganz-Tages-Veranstaltung
- ...oder noch mehr

Sprechen Sie uns an! info@zukunftdeseinkaufens.de