

Seminar: Digitale Technologien am POS

Digitale Chancen erkennen.

Inhalte

- e- und mCommerce Märkte und Trends
- Nutzerverhalten
- QR Codes
- Beacons
- Augmented und Virtual Reality
- Digital Signage
- Indoor Lokalisierung, -Navigation, -Tracking
- Digitale Umkleiden, autonome Einkaufswagen, Inventur Roboter
- Bezahlen am POS
- Mobile Loyalty und Couponing

Wie läuft es ab?

- Halb-Tages-Seminar
- Zwischen vier und 20 Teilnehmern
- Vortrag und Diskussion in der Gruppe
- Vorher, nachher und in den Pausen Gelegenheit zum Netzwerken

**ZUKUNFT DES
EINKAUFENS**

In Kooperation mit
POP AI
PART OF THE **ehop** GLOBAL NETWORK
D-A-CH

Wer sollte teilnehmen?

- Handelsunternehmen
 - Konsumgüterindustrie
 - Agenturen
 - (Technische) Dienstleister
 - Berater
 - Geschäftsführung
 - Bereichs-/Abteilungsleiter
 - Produktmanager
 - Marketing Manager
 - Category Manager
- Vorkenntnisse sind nicht erforderlich

Jetzt buchen!

Alle weiteren Infos zu Preisen, Terminen und Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf unseren Webseiten: ZukunftdesEinkaufens.de

Oder schreiben Sie uns.
info@zukunftdeseinkaufens.de

Ziele des Seminars

- Grundlagen vermitteln
- Überblick verschaffen
- Verändertes Nutzerverhalten verstehen
- Trends und Hypes verstehen und einordnen
- Von einem neutralen Standpunkt Technologien beurteilen
- Kritische Analyse vornehmen
- Best Practices kennen lernen
- Zukünftige Entwicklungen verstehen
- Allgemeine Anwendungsbereiche kennen

Sie möchten mehr?

- Individuelle Anpassung der Inhalte an Ihre speziellen Fragestellungen
- Geschlossene Gruppe, auch Inhouse
- Mitarbeit der Teilnehmer (Workshop)
- Ganz-Tages-Veranstaltung
- ...oder noch mehr

Sprechen Sie uns an! info@zukunftdeseinkaufens.de