



Alle Jahre wieder kommt nicht nur das Christkind, sondern es werden auch viele anrührende Werbespots gedreht. Also schauen wir auf die besten Weihnachtsspots 2018. Hierbei stehen, wie schon im letzten Jahr, weniger die Produkte im Vordergrund. Es geht darum, Emotionen zu wecken und Aufmerksamkeit zu erzeugen. Marken wollen die Weihnachtszeit nutzen, möglichst gut in Erinnerung zu bleiben.

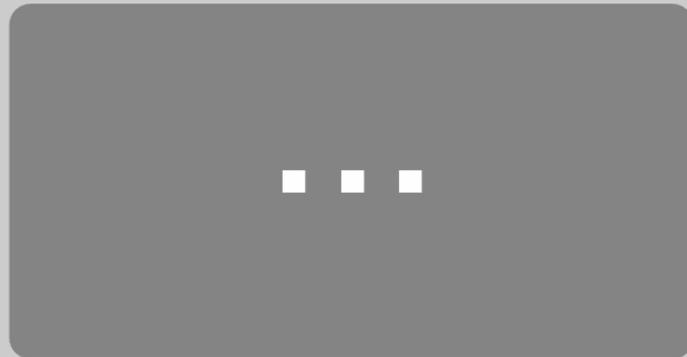
Studie zu den besten Weihnachtsspots 2018

In diesem Jahr stehen wir zwei verschiedenen Arten von Spots gegenüber: auf der einen Seite soll Traurigkeit und Sympathie gefördert werden und auf der anderen Seite stehen optimistische und fröhliche Geschichten. System1 Research hat elf Spots getestet und sieht zwei völlig unterschiedliche Sieger.

Stars	Stars Score	Ad Name	Brand
4	79.76	Wie viel Weihnachten darf es sein?	EDEKA
4	79.55	<u>Weihnachtsbeleuchtung</u>	ALDI
4	78.59	Teilt eure Weihnachtsfreude!	Coca-Cola
4	78.58	Getrennt und doch zusammen	Samsung
3	77.71	Weihnachten ist alles drin - Festessen	Otto
3	75.54	Christmas. Never out of fashion	Zalando
3	74.02	Neues Weihnachten	IKEA
3	73.81	Weihnachten ist alles drin - Weihnachtsbaum	Otto
2	72.99	Connecting Generations	<u>Märklin</u>
2	72.12	Kids Gone	Lidl
2	69.15	Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe.	Penny

Studienergebnisse, Quelle: System 1 Research

Edeka mit „Wie viel Weihnachten darf es sein?“ und Aldi mit „Weihnachtsbeleuchtung“ sind die erfolgreichsten Spots.



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

[Video laden](#)

YouTube immer entsperren

So unterschiedlich diese beiden Filme auch sind, erreichen sie doch beide vier von fünf Sternen in der Gesamtbewertung und liegen in der Beliebtheit noch vor Coca-Cola und Samsung, die ebenfalls vier von fünf Sternen erreichen.

Solide drei Sterne erhalten Otto und Ikea und die Werbefilme von Penny, Märklin und Lidl erreichen lediglich zwei Sterne in der Gesamtbewertung.

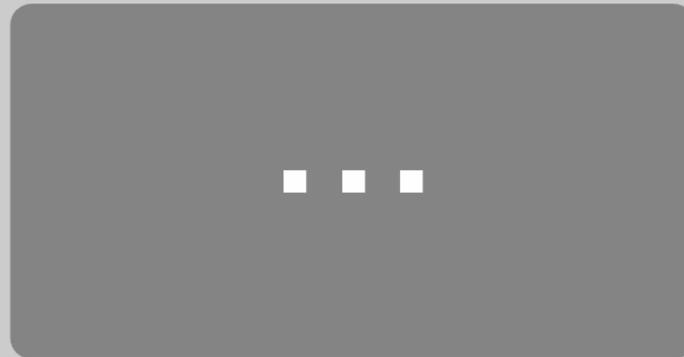


Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

Anderes Ergebnis bei den Views

Soweit zu den Ergebnissen der besten Weihnachtsspot 2018 von System1 Research. Schaut man sich jedoch die Abrufe auf YouTube an, müsste das Ranking ganz anders aussehen. Es gibt also wohl einen Unterschied zwischen den Ergebnissen, die unter Laborbedingungen entstehen und dem, was tatsächlich Aufmerksamkeit erzeugt.

Meinen ganz persönlichen Lieblings-Weihnachtspot 2018 stelle ich ganz unten vor.

1 W
4 e
M n
i h
0 n
o a
c
h
t
e
n
b
r
a
u
c
h
t
n
i
c
h
t
v
i
e
l
.
N
u
r
L
i
e
b
e
.

8 N
5 k
M a
1 e
0 s
0 W
e
i
h
n
a
c
h
t
e
n
8 K
3 i
M d
1 k
0 G
0 o
e

4 W
il
2 e
M k
i ä
0 e
l
W
e
i
h
n
a
c
h
t
e
n
d
a
r
f
e
s
s
e
i
n
?

7 S
1 a
M f
1 a
0 n
o g
t
u
n
d
d
o
c
h
z
u
s
a
m
m
e
n
8 G
6 H
9 e
T k
\$ b
d il
n

9
7
T
\$
d
|
T
e
c
h
C
e
h
n
e
W
e
i
h
n
a
c
h
t
s
f
r
e
u
d
e
!

5 W
U e
\$ t
d h
n
a
c
h
t
e
n
i
s
t
a
l
l
e
s
d
r
i
n
-
B
a
u
m

3
T
\$
d
W
e
i
h
n
a
c
h
t
t
e
n
i
s
t
a
l
l
e
s
d
r
i
n
-
F
e
s
t
e
s
s
e
n

Mein Lieblings-Weihnachtsspot 2018

Bis hierhin fehlt der für mich beste Weihnachtsspot 2018 noch völlig. Der Spot von Rewe „Kindern ein Lächeln schenken“ schlägt in die gleiche Kerbe wie der Spot von Penny. Weniger Konsum und mehr Hinwendung zu Menschen. Nur ist Rewe angenehm wenig rührselig und zeigt, wie Inklusion sein könnte. Ganz unaufgeregt und mit großer Wärme und Herzlichkeit.



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren