



In Zeiten von Zwangsschließungen im Handel ist es sehr wichtig, alternative Wege aufzuzeigen, um die Kunden zu erreichen. Wir haben hier ganz formlos eine Aufstellung verschiedener Online - Seminare von Verbänden, Kammern und sonstigen Institutionen zusammengestellt.

Update 06.05.2020 Experten-Talk: Auswirkungen und Herausforderungen des Shutdowns für den Handel

Im Experten-Talk sprechen Boris Hedde und Wilhelm Josten um 15 Uhr darüber, welche Auswirkungen der Shutdown auf den Handel hat, was die aktuellen Lockerungen bislang gebracht haben und welche Herausforderungen mit Blick auf die nahe Zukunft zu meistern sind. Dabei werden aktuelle Insights rund um die Wirkung von Corona auf Markt und Kund*innen diskutiert sowie Ansätze und Lösungen vorgestellt, um als stationärer Händler erfolgreich aus der Krise zu kommen.

Wer Interesse hat, sich inspirieren zu lassen und den Dialog sucht, um Ideen abzuleiten, ist

herzlich willkommen. Es gilt das Motto „Verstehen“, „Planen“, „Machen“ und voneinander „Lernen“!

Kostenfreie Anmeldung und mehr unter: <https://ecc-forum.de/ecc-webinar-days/>

Update 06.04.2020: Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen bietet ab morgen sehr interessante Online - Seminare an

Vielleicht ist für euch etwas interessantes dabei. [Hier ist der Link](#)

Update 06.04.2020: Hier bekommt ihr schon einmal einen kleinen Eindruck von den gelaufenen Online - Seminare:

Boris Hedde vom IFH Köln. Hier gehts zum Beitrag

Frank Rehme vom Kompetenzzentrum Handel und Sebastian Ulrich von Messengerpeople. Sorry, bei dem Beitrag fehlen die ersten 10 sek., sind wohl dem Virus zum Opfer gefallen ;-)
[hier gehts zum Beitrag](#)

Kurzfristig anstehende Online - Seminare

31.03. | 11-12 Uhr: Erfolgsfaktor Payment - Zahlungsdienstleistungen im Online-Handel

01.04. | 10-11 Uhr: Neue Verkaufskanäle und Erfolgsgeschichten, wie kann man mit Whatsapp Business seine Kunden erreichen, Best Practise Beispiele

01.04. | 14-15 Uhr: Corona und Mietrecht, mit V.Paas, Fachanwalt für Mietrecht. Bitte die Anmeldeoption „Team Düsseldorf“ nutzen

02.04. | 15-16 Uhr: Erfolgreich verkaufen auf Amazon - vergünstigte Konditionen durch Coronakrise In wenigen Schritten zum eigenen Shop

02.04. | 16-17 Uhr: Wie Händler ihre Kunden datengetrieben erreichen können

07.04. | 14-15 Uhr: Einstieg in den B2B-E-Commerce - Fokus Online-Shop Wie kann man seine Business-Kunden erreichen?

07.04. | 14-15 Uhr: Was Handelsunternehmen tun können, wenn die Insolvenz droht? Talk mit Insolvenzexperten

09.04 | 14-15 Uhr: Social Media als moderner Verkaufskanal für den Handel!? Wie baue ich Communities auf?

14.04. | 14-15 Uhr: Mehr Abverkauf durch digitale Plattformen? - Einordnung und Relevanz für Händler

28.04 | 11-12 Uhr: Zukunftsfähige Geschäftsmodelle im Großhandel - Herausforderungen und strategische Ansätze

Online - Seminare Aufzeichnungen:

Die Übersicht der Online - Seminare des ECC Köln zu Handelsthemen

Die Übersicht der Online - Seminare von Prandible

Beitragsbild von photosforyou auf Pixabay