



Nach drei erfolgreichen VITAIL-Veranstaltungen in Langenfeld (wir berichteten über die VITAIL ´18, ´19 und ´20), wurden die Initiatoren der Veranstaltung durch persönliches Feedback motiviert, nun eine kostenlose digitale Konferenz, die VITAIL ´20D, für Stadtmacher zu organisieren.

Auswirkungen der Corona Krise

Denn die Corona-Krise verstärkt den Trend zu Frequenzrückgängen in Innenstädten, konditioniert KonsumentInnen noch stärker auf den Onlinekanal und schafft Barrieren bei der Gestaltung attraktiver und vitaler Innenstädte. Entsprechend wichtig ist es jetzt Lösungen zu finden, zu bewerten und implementieren.

In der Zeit des Shutdowns wurde neue regionale Marktplätze, neue Charity-Ansätze zur Stärkung lokaler Anbieter, neue Gutscheinelösungen sowie Lieferdienste auf- und ausgebaut. Die Frage ist nunmehr: Wie können in Deutschland Innenstädte nachhaltig zu analog-digitalen Erlebnisräumen weiterentwickelt werden, damit Zukunft möglich und Wirtschaftlichkeit wiederreicht werden kann.

Nicht nur Handel, Gastronomie, Handwerk und Dienstleistung sind gefragt, sondern auch Bürgermeister, Wirtschaftsförderer, Citymanager und Stadtplaner.

Ziel der VITAIL ´20D

Hier soll VITAIL ´20D ansetzen. Im Rahmen des Online-Events werden mit ausgewiesenen ExpertInnen Projekte der Vergangenheit reflektiert, Erfolgsfaktoren für zukünftige Stadtkonzepte erarbeitet und Ansätze für Herangehensweisen zur Belebung von Standorten vor Ort aufgezeigt.

Die Agenda und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie hier. Die Konferenz beginnt am 9. Juni um 14:00 Uhr.

Bildquelle:tina-witherspoon-ePu9rM_ud7g-unsplash