



Eine bestimmte Branche hat ein großes Problem: Stellt man einer beliebigen Person die Frage nach Verpackung, kommt sofort die Assoziation „Problem“. Stellt also die Verpackungsbranche nur Probleme her? Ist der Unverpacktladen die Lösung? Nicht wirklich. Verpackung kann richtig viel und hat einen hohen gesellschaftlichen Nutzen! Wir waren zu dem Thema Gast im Podcast von Kasten Schröder.

## Verpackung will keiner? Wirklich?

Wie oft hören wir das Argument von Lieferservice-Kunden: „Tolle Produkte, toller Service aber viiiiiel zu viiiiiel Verpackung!“ Wer das ernsthaft beklagt, sollte bei seiner nächsten Bestellung den Wunsch äußern, die Ware unverpackt zugeschickt zu bekommen. Ich bin auf den Insta-Post gespannt, wenn der freundliche DHL Mitarbeiter das T-Bone Steak aus der Tasche zieht und in den Briefkastenschlitz steckt....Fliegen und Maden inklusive!

## Verpackung kann mehr

Darüber machen sich die wenigsten Menschen Gedanken:

Verpackung schützt die Ware vor Verderb und Transportschäden

- Verpackung hat eine Funktion zur Diebstahlsprävention
- Verpackung verkauft durch ein ansprechendes Design
- Verpackung ist Träger von Informationen
- Verpackung sorgt durch seine Form für einen effizienten Transport
- Verpackung stärkt Marken

Somit hat Verpackung neben den klassischen Faktoren wie Werterhalt auch nicht monetäre Vorteile: Marketing und Informationsäquivalente, die normalerweise nicht beachtet werden. Damit hat Verpackung einen gesellschaftlichen Nutzen, der ruhig mit berücksichtigt werden sollte.

## Gib es dann überhaupt echte Unverpacktläden?

Diese Frage ist durchaus erlaubt zu stellen, auch wenn sie auf dünnem Eis läuft! Unsere Wahrnehmung sieht folgendermaßen aus: Die Ware wird natürlich verpackt angeliefert und dort auch verpackt gelagert (Lebensmittelgesetzt lässt grüßen). Wenn die Kunden die Produkte mitnehmen, tun sie das mit ihrer eigenen Verpackung. Damit zeigt ein Unverpacktladen, dass unverpackt nicht möglich ist. Was sie aber zeigen finden wir echt klasse: Dass es zwar nicht ohne Verpackung geht, aber ohne Verpackungsmüll. Damit sind wir dann wieder Fan dieser Formate, die zurecht viele Menschen ebenso begeistern.

## Verpackung aus Retail Sicht im Podcast

Karsten Schröder vom Innoform Coaching hat uns zu einem Statement über Verpackung und Handel eingeladen. Ein Thema, das den Handel besonders betrifft. Viel Spaß beim Zuhören!

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von [open.spotify.com](https://open.spotify.com) zu laden.

[Inhalt laden](#)

Oder HIER