



Seit 2015 gibt es ZUKUNFT DES EINKAUFENS nun schon. Über vier Jahre, in denen wir von unseren Leserinnen und Lesern so häufig gehört haben, dass sie unsere Arbeit sehr schätzen würden und sich freuen, dass es ein solches Format gibt. Das tut uns natürlich immer sehr gut und wir freuen uns ganz ehrlich darüber.

Wir entwickeln ZUKUNFT DES EINKAUFENS als Plattform ständig weiter. Ideen haben wir viele, denn wir sehen in unserer täglichen Arbeit viele Dinge, die noch fehlen. Informationen und Wissen erreichen noch immer nicht all diejenigen, für die es so wichtig wäre. So viele Themen, die wir noch nicht umfassend bearbeiten können.

Sie kennen das: Entweder fehlt das Geld oder die Zeit für solche Weiterentwicklungen. Uns geht es da gar nicht anders als so vielen Händlern, die im Tagesgeschäft gefangen sind und sich um die Zukunft nicht so oft wie man es sich wünscht, kümmern können. Genau hierfür haben wir z.B. kürzlich begonnen, Arbeitsbücher zu konzipieren, die gerade inhabergeführten Handelsunternehmen helfen sollen, schnell und effektiv bestimmte Aspekte ihrer Tätigkeit intensiv zu betrachten und praktikable Lösungen zu entwickeln.

([Arbeitsbuch Entwicklung von Personas](#) | [Arbeitsbuch Sortimentsanalyse](#))

## Unterstützer\*in werden

Doch wir möchten gern noch mehr unserer Ideen auch umsetzen. Und da kommen Sie ins Spiel, liebe Leserinnen und Leser. Bisher haben wir alle Inhalte, von Artikeln, über Podcasts, Profile von Startups bis hin zu Whitepapers und Checklisten, bei uns kostenfrei angeboten. Mit unserer wachsenden Community verlagern wir immer mehr unserer Inhalte dorthin und stellen sie unseren Unterstützern exklusiv zur Verfügung. Es lohnt sich also, Unterstützer\*innen zu werden!

## Was heißt es, Unterstützer\*in zu werden?

Es ist ganz einfach: Ein Paket auswählen und schon erhalten wir jeden Monat ein wenig Unterstützung von Ihnen. Dies ist schon ab 5 Euro/Monat möglich.

Der gewählte Betrag wird jeden Monat bei Ihnen abgebucht. Sie können per PayPal, Kreditkarte oder per Lastschrift bezahlen und erhalten natürlich eine Rechnung. Wenn Sie uns nicht mehr unterstützen möchten, können Sie ganz unkompliziert kündigen. Es wird dann kein Betrag mehr abgebucht.

## Was haben Sie davon?

Sie verbreiten **große Freude** in unserem Team und unser ewiger Dank ist Ihnen sicher!

Sie helfen, dass wir **mehr Möglichkeiten** für einen Ausbau unseres Angebots haben. Davon werden Sie als Unterstützer\*in als Erstes profitieren, denn wir werden auch weiterhin bestimmte Leistungen **exklusiv für unsere Unterstützer\*innen** anbieten.

So können Sie alle bisherigen und zukünftigen Whitepaper, Checklisten und Compilations kostenfrei herunterladen. In unseren Toolboxen finden Sie Tipps für digitale „Helfer“ für Texterstellung, Video, Audio, Produktivität, Zusammenarbeit und mehr. Und wir verlosen regelmäßig Studien und Fachbücher, die Ihnen für Ihren Arbeitsalltag wertvollen Input liefern.

Sie erhalten die in den jeweiligen Paketen beschriebenen **Leistungen**. Sollte Ihnen das Angebot nicht gefallen, dann sprechen Sie uns doch einfach an. Wir finden bestimmt ein für Sie passendes Goodie. [info@zukunfdeseinkaufens.de](mailto:info@zukunfdeseinkaufens.de)

## Was machen wir mit dem Geld?

Natürlich erst einmal einen Betriebsausflug auf die Malediven, das steht schon fest. Nein, Scherz beiseite. Das Geld fließt einzig und allein in den Auf- und Ausbau von ZUKUNFT DES EINKAUFENS.

Wir würden uns freuen, wenn Sie unsere neuen Ideen und Services begleiten und - sofern Sie das möchten - vorab testen würden. Sie werden also als unser(e) Unterstützer\*in viel näher an uns, der Plattform ZUKUNFT DES EINKAUFENS und den anderen Unterstützer\*innen sein.

Wie gesagt, wir haben viele Ideen und so ein Tag hat leider nur 24 Stunden. Also brauchen wir Sie! Werden Sie Unterstützer\*in, egal ob als Person oder als Unternehmen. Wir freuen uns in jedem Fall!

[Hier geht es zu unseren Unterstützer-Seiten.](#)



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

**Video laden**

YouTube immer entsperren