



Die EU-Kommission sucht Vertreter:innen von kleinen oder mittleren Einzelhandelsunternehmen (KMU) mit Sitz in einem Mitgliedstaat der Europäischen Union für eine Umfrage.

Eure Erfahrungen sind gefragt!

Diese Umfrage ist Teil einer **unabhängigen Studie**, die von der Europäischen Kommission in Auftrag gegeben wurde. Ziel der Studie ist es, Erfahrungen von KMUs zu sammeln, die ihr Unternehmen umgestaltet haben, um es umweltfreundlicher, digitaler und/oder kundenfreundlicher zu machen. Die Europäische Kommission möchte besser verstehen, wie sich kleine Einzelhändler:innen entwickeln, was ihnen dabei hilft und was Sie dabei hindert. Dies ist insbesondere in der aktuellen Zeit, die von der COVID-19-Krise und den wirtschaftlichen Unsicherheiten geprägt ist, wichtig.

Eure **Einzelhändler:innen-Geschichte** soll erzählt werden

Egal, ob Ihre Umgestaltung sich positiv oder negativ auf Euren Betrieb ausgewirkt hat, die EU würden es gerne wissen. Einige der Erfolgsgeschichten werden in ein Kompendium von EU-Erfolgsgeschichten aufgenommen, das die Europäische Kommission am Ende dieses Projekts veröffentlichen wird.

Wenn Eure Maßnahmen keine positiven Auswirkungen hatten, möchten wir mehr über die Schwierigkeiten erfahren, auf die Ihr auf Eurem Weg gestoßen seid. Dies wird der Europäischen Kommission helfen, ihre künftigen Maßnahmen besser zu gestalten und gemeinsam mit nationalen, regionalen und lokalen Behörden kleine Einzelhändler:innen bei ihrem ökologischen und digitalen Wandel zu unterstützen.

Los geht´s: Es dauert ungefähr 15 Minuten.

Die Umfrage läuft bis zum 20. August 2022. Die mit * gekennzeichneten Fragen müssen beantwortet werden.

[Hier geht es zur Umfrage](#)

Euer Beitrag ist sehr wichtig für die EU und wir danken für Eure Teilnahme und Zeit! Solltet Ihr Fragen haben, könnt Ihr diese an Twintransition.retailSMEs@technopolis-group.com richten. Weitere Informationen zu der Studie sind dem beigefügten [Begleitschreiben](#) zu entnehmen.