



Als ich 1992 zum ersten Mal in den Staaten war, sind viele Eindrücke auf mich eingedrungen. Von denen sind mir einige bis heute nachhaltig im Gedächtnis geblieben. Eine Sache ist mir in den letzten Tagen wieder in den Kopf gekommen: Wie viele spezialisierte Fachgeschäfte ich damals vorgefunden habe.

Ich werde nie vergessen, wie ich in einer kalifornischen Kleinstadt in einem Laden voller Teddybären stand. Und ich meine wirklich viele Teddybären. Große. Kleine. Schwache. Bunte. Teddybären-Schlüsselanhänger. Teddybären-Bücher. Teddybären-Kleiderbügel. Teddybären-Schuhanzieher. Ich befand mich im Teddybären-Paradies. Ein paar Schritte weiter gab es eine Stempelladen. Und was soll ich sagen? Sie können es sich denken: Es war ein Stempel-Paradies. Jegliche erdenkliche Art des Stempels war dort zu finden. Ich erinnere mich noch heute genau daran, dass ich von dieser Vielfalt ein und desselben Gegenstandes total begeistert war. Meine Mutter, ihres Zeichens Lehrerin, hatte sich

damals mit Stempeln eingedeckt und hat viele davon bis zur Pensionierung z.B. zur Beurteilung von Tests oder Hausarbeiten benutzt.

All das kam mir wieder in den Sinn, als ich am vergangenen Wochenende durch Amsterdam geschlendert bin. Abseits der großen Einkaufsstraßen sind mir viele Läden dieser Art aufgefallen. In einem Hinterhof zum Beispiel waren Hunderte großer, goldener Spiegel zu bewundern.



*(Foto: [www.anoukbeerents.nl](http://www.anoukbeerents.nl))*

In einem Kellergeschäft ganz in der Nähe gab es ausschließlich Vintage-Industrielampen.



Und wenn man die Augen danach aufhält, findet man immer wieder diese spezialisierten Fachgeschäfte. Wie hier zum Beispiel ein Laden voller Röcke mitten in Köln.



(Foto: [www.rock-it-baby.de](http://www.rock-it-baby.de))

Neben den dauerhaft ansässigen Geschäften bieten aber auch immer mehr Pop-Up-Läden die Möglichkeit, durch spezialisierte Warenangebote zu stöbern.

Und ich habe bemerkt, dass solche Läden etwas ganz Besonderes in mir auslösen:  
Entspannung und Ruhe!

In einer Welt, in der uns die riesige Auswahl von Produkten förmlich zu erschlagen droht, sind diese Geschäfte kleine Ruhepole, die es uns ermöglichen, uns für eine kurze Zeit auf ein Produkt, auf ein Bedürfnis zu konzentrieren.

Danke dafür.