



Ich durfte kürzlich einen Vortrag zum Thema Multi Channel Couponing am Point of Sale (POS) halten. Ziel war es, einen Überblick über mögliche Werkzeuge, ihr Vor- und Nachteile, das Nutzerverhalten und beeinflussende Faktoren des Couponings darzustellen.

## Inhalte

- Nutzung von Smartphone und Tablet
- Tools im Mobile Marketing: QR Codes, Apps
- Nutzerverhalten am POS
- Bezahlen am POS, Wallets
- Mobile Loyalty
- Beacons

Ohne Tonspur ist so ein Vortrag sicherlich nur bedingt nützlich, aber vielleicht finden sich ja ein paar Fakten, die auch anderen weiter helfen. Ich freue mich über Feedback und Anregungen.

Die Slides sind natürlich in meinem [Slideshare-Account](#) auch herunter ladbar.

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net) zu laden.

[Inhalt laden](#)

**Multi Channel Couponing** from [Heike Scholz](#)