



Der mit uns eng verbundene Shop!-Verband bietet einen neuen Service: Er organisiert eine neue Veranstaltungsreihe für Mitglieder und Interessierte als Inspiration für die Zukunftsgestaltung des Handels. Neben einem Impuls steht aber besonders der Austausch im Mittelpunkt: Gemeinsam lernen ist einer der Grundsätze, dem Inhalt verliehen werden soll.

Versprochen: Corona bleibt draußen

Ein Versprechen: Es wird nicht über Corona geredet, sondern ohne Blick in den Rückspiegel die Potenziale der Zukunft ausgeleuchtet. Das Format findet einmal monatlich statt, die Startzeit liegt bei 18 Uhr.



Das Programm

29.04.2021 18:00 Uhr: Neues Sortiment sucht neue Kunden - Eine Story aus der Praxis

Nach Jahren stellt man fest, dass eine Sortimentsbereinigung dringend notwendig ist: Wir zeigen am Beispiel anhand eines Baumarktes, wie man einen komplett neuen Sortimentsbereich aufbaut und über soziale Medien die passenden Kunden generiert. Die anschließende Erfolgsmessung wird über Retail Analytics dargestellt, ein spannendes Thema der Neuaufstellung.

18.05.2021 18:00 Uhr: Die 360 ° Instore Experiences

In Zeiten geänderten Einkaufsverhaltens erhält der stationäre Handel neue Schwerpunkte in der Zielsetzung: echte Einkaufserlebnisse, Showrooming für Marken, Beratung und Markenverankerung. Anhand einiger greifbarer und umgesetzter Konzepte bei z.B. IKEA und BMW erläutert die echion in diesem Beitrag, wie der Kunde über akustische, visuelle und olfaktorische Erlebnisse am P.O.S. begeistert wird.

24.06.2021 18:00 Uhr: Lernen von anderen Branchen: Wie Fußball den Handel inspiriert!

Fußball ist ein Produkt, dass über absolute Emotionalisierung verkauft wird. Was kann man von dieser Branche lernen, um Shopper*innen nachhaltig zu begeistern? Wir diskutieren

gemeinsam über neue Formen der Shopperaktivierung.

Mehr Informationen unter <https://shopassociation-dach.de/events>

Bei Interesse melden Sie sich bitte über die info@shopassociation-dach.de an und wir übersenden Ihnen den Link zu unserer Veranstaltung.