

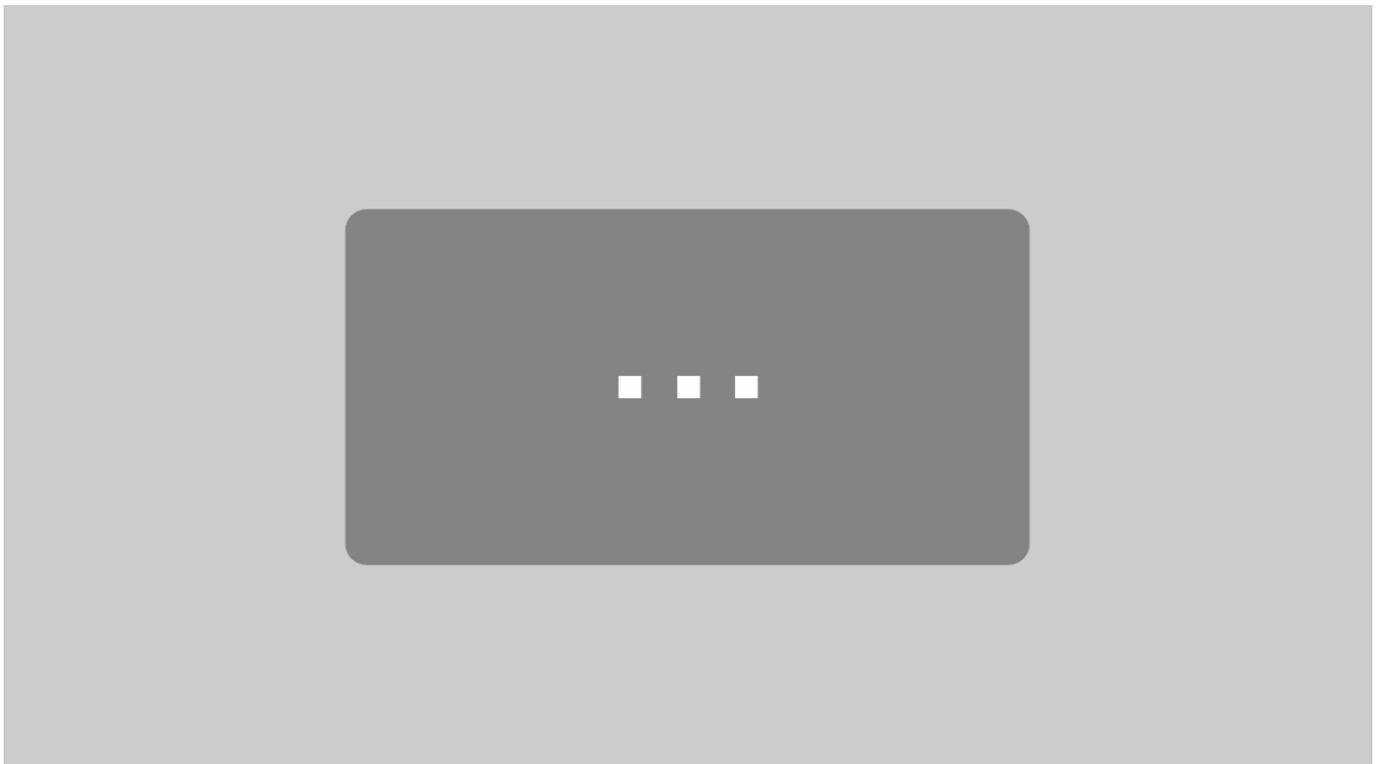


In den vergangenen Jahren haben wir hier bei uns immer einmal wieder auf die Entwicklungen in den verschiedenen Second Hand-Märkten geschaut. Hier hat sich viel getan und nach wie vor zeichnet diese Märkte eine (noch) anhaltende Dynamik aus. Daher möchten wir in den nächsten Wochen und Monaten etwas genauer beleuchten, wie die Entwicklungen waren, wo wir heute stehen und welche zukünftigen Veränderungen zu erwarten sind.

Hierbei soll es nicht nur, aber auch, um Fashion gehen. Wir möchten herausfinden, welche Sortimente für Second Hand geeignet sind und welche nicht. Wo haben sich Unternehmen etabliert und welche Konzepte waren bisher erfolgreich? Sind in den nächsten Jahren andere Konzepte gefragt und wer könnte diese erfolgreich umsetzen? Wo sind die Chancen, wo die Risiken und welche externen Faktoren und Treiber bestimmen die Entwicklungen?

Wenn Sie Ideen, Vorschläge, Konzepte, Inhalte oder auch interessante Gesprächspartner:innen haben/kennen, sprechen Sie mich gern an:
heike.scholz@zukunfdeinkaufens.de

Und wenn Sie von dem Beitragsbild so wie ich auch gleich einen Ohrwurm hatten, dann ist hier noch einmal das Video dazu. Der Song ist übrigens aus dem Jahr 1979.



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

Bild von [oscar h](#) auf [Pixabay](#)

 Views: