



Die Online-Schulungsreihe, bestehend aus vier Teilen, bietet einen umfassenden Einblick in verschiedene Anwendungsbereiche der Künstlichen Intelligenz (KI). Dabei werden sowohl die Automatisierung im Backoffice als auch die Marketingpotenziale und kaufmännischen Aufgaben beleuchtet. Ihr lernt, wie ihr die neuesten technologischen Entwicklungen operativ nutzen könnt, um eure Arbeitsprozesse zu optimieren und innovative Lösungen zu implementieren. Diese Schulungsreihe wird von [handel.digital](#), [hessian.AI](#) und [EDITH](#) ermöglicht, die ihr Fachwissen und ihre Ressourcen kombinieren, um ein hochwertiges Schulungserlebnis zu bieten.

## Kurzbeschreibung der Einzeltermine

### **KI im Handel 1/4 - Automation im Backoffice**

Online, 13. März 2024, 15:30 bis 17:00

Im ersten Teil der Schulungsreihe „KI im Handel“ wird beleuchtet, wie Künstliche Intelligenz kaufmännische Tätigkeiten revolutioniert. Erfahrt, wie KI herkömmliche Softwarelösungen in Effizienz und Einfachheit übertrifft und eure Backoffice-Operationen transformiert.

### **KI im Handel 2/4 - Marketing und Vertrieb**

Online, 17. Apr. 2024, 15:30 bis 17:00

Im zweiten Teil der vierteiligen Veranstaltungsreihe „KI im Handel - Marketing und Vertrieb“ wird tiefer in die Rolle der KI in Marketing und Vertrieb eingetaucht. Entdeckt hier, wie KI dazu beitragen kann, Kosten zu senken, Marketingstrategien zu verfeinern, Vertriebsprozesse zu optimieren und letztendlich eure Gewinne zu steigern.

### **KI im Handel 3/4 - Sortimentsgestaltung und Beschaffung**

Online, 14 Mai 2024, 15:30 bis 17:00

Der dritte Teil der Schulungsreihe widmet sich der Sortimentsgestaltung und Beschaffung. Lernt, wie ihr mit KI-gestützten Analysetools zukünftige Trends vorhersagen, Kundenwünsche besser verstehen und eure Produktangebote präzise anpassen könnt, um die operative Effizienz eures Bestandsmanagements zu maximieren und die richtigen Lieferanten auszuwählen.

### **KI im Handel 4/4 - Geschäftsführung**

Online, 12. Juni 2024, 15:30 bis 17:00

Im finalen Teil dieser vierteiligen Reihe „KI im Handel“ richtet sich der Fokus auf die entscheidende Rolle der Geschäftsführung beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Erfahrt in diesem Webinar, wie Führungspersonlichkeiten KI-Technologien strategisch nutzen können, um das Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen, operative Effizienz zu maximieren und innovative Geschäftsmodelle zu kreieren. Natürlich wird auch beleuchtet, wo die Grenzen der Technik liegen und welche Optionen KI euch bereits heute bietet.

Foto von [Possessed Photography](#) auf [Unsplash](#)