



Im Januar diesen Jahres hatten wir unsere Leser*innen gefragt, welche Schulungsthemen sie als relevant erachten und sich von uns ein Schulungsangebot wünschen würden. Ganz herzlichen Dank an die 100 unserer Leser*innen, die uns ihren Input gegeben haben.

Die am häufigsten genannten Themen waren diese:

1. Retail Trends und wie wichtig sie wirklich sind (zum Seminar am 26.06.2017)
2. Omni Channel Marketing (zum Workshop am 29.06.2017)
3. Praxisbeispiele Innovationsentwicklung und Umsetzung
4. Neuromarketing am Point of Sale
5. Virtual und Augmented Reality im Handelsmarketing (zum Workshop am 22.06.2017)
6. Design Thinking im Handel
7. Loyalty Systeme für den stationären Handel (zum Workshop am 23.06.2017)
8. Content Marketing für den stationären Handel
9. Big Data im Marketing des stationären Handels
10. Social Media Marketing im stationären Handel

Seitdem waren wir nicht untätig und haben ein umfassendes Schulungsprogramm aufgesetzt. Die nächsten Termine sind schon oben hinter den Schulungen erwähnt, aber hier noch einmal chronologisch:

22.06.2017 - AR und VR im Handelsmarketing

23.06.2017 - Loyalty für Handel und Industrie

26.06.2017 - Retail Trendview

29.06.2017 - Omni Channel Marketing

Die Schulungen finden wie immer in Kooperation mit dem POPAI-Verband statt, daher erhalten POPAI-Mitglieder auch günstige Sonderkonditionen. Durchgeführt werden sie von ausgewiesenen Experten, die über weitreichende Erfahrungen in den jeweiligen Themengebieten verfügen. Mehr zu den Schulungsleiter*innen finden Sie in der Beschreibung der jeweiligen Schulung.

Zu jeder Schulung haben wir ein kompaktes Infoblatt zum Download bereit gestellt. Der Link ist auf der jeweiligen Seite der Schulung. Darüber hinaus haben wir eine Broschüre zu allen Angeboten erstellt, die hier kostenfrei herunter geladen werden kann: ZDE Schulungen Gesamt.pdf (531KB)

Stattfinden werden die Schulungen bis auf Weiteres im wundervollen denkubator in Düsseldorf.

Die **Anmeldung ist ganz einfach**. Nur eine Mail an info@zukunfdeseinkaufens.de und wir melden uns kurzfristig.

Natürlich führen wir diese und auch andere Seminare, Workshops oder Trainings inhouse und auf die individuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens angepasst durch. Vorträge oder Keynotes sind ebenso jederzeit machbar. Sprechen Sie uns einfach an. Wir helfen Ihnen gern: info@zukunfdeseinkaufens.de

Fehlen Ihnen noch Themen in unserem Schlungsangebot? Wir freuen uns auf Ihren Input: info@zukunfdeseinkaufens.de

