

RELEVANT RETAIL



In den Corona Zeiten ist es wichtig, dass man auch positive Beispiele besonders herausstellt. Wir haben Simona Libner vom Modelabel „Fräulein“ ans Micro geholt und zeigen, mit welchen Mitteln man jetzt Kunden für sich gewinnen kann.

Folge direkt anhören

Mit Fräulein ist man Teil einer Community

Simona Libner ist seit vielen Jahren erfolgreich mit Ihren Boutiquen unterwegs. Ihr Rezept dabei: Sei du die Marke, mache Kunden zu Freund*innen und bringe Sie alle in Communities zusammen. Sie erklärt uns ihr Rezept im Podcast Interview. Wichtig sind dabei aber ihre Social Media Auftritte, hier die Links zu ihren digitalen Profilen:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Webseite](#)

