

RELEVANT RETAIL



Nach der kurzen Pause anlässlich der Feiertage geht es wieder los: Die neue Folge 42 des Relevant Retail Podcast ist live. Diesmal mit dem Schwerpunktthema Loyalty und Kundenbindung. Aber bevor wir in das Thema einsteigen gibt es einen Rückblick über Retail relevante Themen im Jahre 2018 sowie einen Ausblick auf 2019.

Im Interview zum Thema Loyalty begrüßen wir heute Michael Länger von TCC und Michael Bregulla von Ingenico Loyalty Solutions.

Folge direkt anhören:

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von soundcloud.com zu laden.

[Inhalt laden](#)

Die Themen der Folge 42

Zuerst erlauben wir uns einen Überblick über die Highlight des Jahres 2018

Anschließend ein grober Ausblick auf die Herausforderungen des Jahres 2018

Wir geben einen Überblick über die wichtigen Termine der nächsten Wochen:

NRF in New York vom 13.-15.01.2019

Vitail 19 in Langenfeld am 07.02.2019

Anschließend unser Interview mit den Loyalty Experten Michael Bregulla (Ingenico Loyalty Solutions) und Michael Länger (TCC)

Abschließend noch ein Überblick über die Publikationen der Euroshop und des Seminarangebotes

Die Shownotes

Interview mit Prof. Stephan Rüschen zum Thema Lebensmittelhandel

Das Euroshop Magazin der Messe Düsseldorf

Seminarangebot Zukunft des Einkaufens

Artikel über Irrtümer in der Kundenbindung