

## RELEVANT RETAIL



In Folge 41 betrachten wir das Holländische Unternehmen Picnic, die derzeit frischen Wind in die Branche bringen. Natürlich berichten wir zusätzlich noch über die News und Trends aus der Branche, hier geht es direkt zur Folge:

### Folge direkt anhören

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von [soundcloud.com](https://soundcloud.com) zu laden.

[Inhalt laden](#)

Worum geht es: In vielen Blogs und Fachmedien wurde bereits über Picnic berichtet: Eine ganz neue Zustellart, Preisgarantie, ab 25€ Bestellwert keine Zustellgebühr und sehr intensive Kundenbindungsmechanismen begeistern die Kunden und sorgen für eine hohe Wiederkaufsquote.

Arthur Oesterle, einen der Deutschen Mitgründer von Picnic, hat uns mit Prof. Dr. Stephan Rüschen in unserem Berliner Podcaststudio am Handelskongress besucht. Gemeinsam reden wir über die Herausforderungen der Branche im Bereich Food Delivery und den Weg, den Picnic aktuell geht.

Aber es gibt natürlich auch noch weitere Themen die wie folgt aufgelistet sind:

## Shownotes

### News aus der Branche

Bezahlen:

Amazon will sein Payment in den stat. Handel bringen

Apple Pay Boykott in der Schweiz

Kaufhof akzeptiert Alipay und Bluecode

Stuttgart akzeptiert Alipay & Wechat Pay

Pop up Stores: Facebook in Köln, Amazon in Berlin

Beliebtheisskala der Arbeitgeber in der Branche

Amazon Alexa Plan geht nicht auf

### Trends & Innovationen

Fressnapf wird zur Plattform

Metro geht in die Cloud

Walmart & Target mit instore Checkout

NB nutzt AI zur Erkennung neuer Fashion Trends

Hyperloop in Hamburg