

FEMALE RETAIL



Trinh Le-Fiedler
Gründerin Nomitri

Ein Podcast von
**ZUKUNFT DES
EINKAUFENS**

Die Deutschen schätzen den Komfort-Gewinn durch neue Technologien und glauben daran, dass solche Innovationen grundlegende Probleme unserer Zeit lösen können. Das zeigt das TechnikRadar 2019, das acatech und die Körber-Stiftung regelmäßig durchführen. Sie sehen also die Vorteile für die Wirtschaft - hier liegen sie im Europa-Vergleich weit vorn.

Für die eigene Lebensqualität und hinsichtlich der gesellschaftlichen Folgen sind die Deutschen allerdings extrem skeptisch. Hier belegen sie im Vergleich nur noch die hinteren Plätze. Das spiegelt sich beispielsweise auch bei der Nutzung digitaler Bezahlmethoden oder anderer Anwendungen, die etwa in den USA oder in China bereits viel verbreiteter sind. Soweit, so negativ. Aber kann diese Zurückhaltung in Sachen Innovation sogar förderlich sein?

Self-Checkout ohne Daten zu hinterlassen

Trinh Le-Fiedler war international als Beraterin tätig: in Hong-Kong, New York und London. Jetzt hat sie ihr eigenes Deep-Tech-Start-Up namens Nomitri in Berlin gegründet. Es ist eine Art Amazon Go für die Hosentasche, wie es das Handelsblatt kürzlich umschrieb. Das Medium hat Trinh Le-Fiedler dafür gemeinsam mit McKinsey für den Female Founder's Award nominiert.

Mit der App von Nomitri wird ein Kundentraum wahr: kassenloses Bezahlen ohne die totale Überwachung über Kameras an den Decken des Supermarkts. Die Software funktioniert ohne Cloud allein auf dem Smartphone des Anwenders. Schon bald wird die Lösung von Nomitri testweise mit einem großen Lebensmittler europaweit ausgerollt. Danach stellt sich die Frage: wird die Lösung von den Kundinnen und Kunden angenommen?

Mit Handelsexpertin Marilyn Repp spricht Trinh Le-Fiedler über Datenschutz als Innovationstreiber und was sie sich zukünftig für den Umgang mit Daten wünscht.

Außerdem berichtet sie aus ihrer langjährigen Erfahrung als Beraterin, warum vielfältige Teams erfolgreicher sind.

Musik: Run run von [FRAMETRAXX](#) [Gemafreie Musik](#)

Folge direkt anhören:

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von soundcloud.com zu laden.

[Inhalt laden](#)

Shownotes

[Technik-Radar 2019](#)

Nomitri

[Amazon Go bei Zukunft des Einkaufens](#)

[Self-Checkout bei Zukunft des Einkaufens](#)

Unser Sponsor: Offerista



Als kompetentes Shopper Marketing Network erreicht die Offerista Group monatlich bis zu 39,5 Millionen Verbraucher und verhilft dem stationären Handel zu mehr Ladenbesuchen durch digitale Angebotskommunikation. Dank der hohen Reichweite und innovativen technischen Lösungen generieren wir in der DACH-Region einen monatlichen Umsatzbeitrag von über 161 Millionen Euro. Somit stellen wir das erfolgreichste Verbraucher-Netzwerk für digitales Handelsmarketing im deutschsprachigen Raum.