



Wir laden Sie in den Westen zu einer Retail Innovation Tour ein: Diese Region hat die größte Dichte an Handelsunternehmen, zudem hat sich eine sehr interessante Kombination etabliert: Unser Blog „Zukunft des Einkaufens“ hat hier sein Zuhause, interessante Handelsformate sind hier entstanden und zugleich findet man dort das größte Live-Lab für den Handel, die Future City Langenfeld. Wir haben eine Tour entwickelt, mit der Sie schnell einen Überblick über die derzeitigen Möglichkeiten im Bereich Retail Innovation gewinnen können.

## Ein ganzheitlicher Überblick über die Zukunft des Einkaufens

**FUTURE CITY**   
Langenfeld

Die Tour besteht aus drei Teilen. Im ersten Teil, dem

Training „Retail Trendview“ werden nationale und internationale Trends im Handel beleuchtet. Es findet im denkubator statt, dem außergewöhnlichen Retail-Innovation Lab in Düsseldorf.

Im zweiten Teil erkunden Sie die Future City Langenfeld, in der Visionäre und Experten der Branche interdisziplinär einen Innovationsraum geschaffen haben. Im dritten Teil nimmt Frank Rehme Sie mit auf eine Retail Tour durch die Düsseldorfer Innenstadt, bei der Sie Inspiration, Expertenwissen und Praxistipps sammeln können.

Wir laden Sie ein, sich von mutigen Händlern und kompetenten Referenten spritzige Ideen und neue Perspektiven für Handel und Stadtentwicklung abzuholen. Die Gesamtdauer der Tour beträgt 1,5 Tage, hier die Details:

**Termin:**

Auf Anfrage

**Kosten:** 795€ zzgl. USt., Anreise und Übernachtung sind nicht enthalten

**Anmeldung:** [hier](#)

**Programm Download:** [Retail Innovation Hotspot Rheinland](#)