



Am 3. Februar 2025 wurde in Düsseldorf der Verein „Retail+ DUS e. V.“ ins Leben gerufen. Ziel ist es, den stationären Handel und die Gastronomie zu unterstützen und fit für die Zukunft zu machen. Ein Highlight dabei: Ein innovativer Showroom, der als Treffpunkt für den Austausch rund um die neuesten Handelstechnologien dient. Gerade in Zeiten des digitalen Wandels, neuer Konsumtrends und des Fachkräftemangels braucht es solche Orte, um gemeinsam an Lösungen zu arbeiten.

Gründungsmitglieder sind die Wirtschaftsförderung Düsseldorf, die Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf, der Handelsverband Nordrhein-Westfalen - Rheinland e.V. - HVR, die Messe Düsseldorf GmbH, das Wirtschaftsprüfungsunternehmen Grant Thornton AG, der globale Design- und Beschaffungsspezialist Techno Design GmbH, der Technologiekonzern CGI Deutschland B.V. & Co. KG, sowie die gmvtteam GmbH. Gemeinsam bündeln sie ihre Expertise, um den Handel und die Gastronomie in Düsseldorf

nachhaltig zu stärken.

Erfolgreiche Vorbilder aus Langenfeld und Berlin

Die Idee ist nicht neu - und das ist gut so! Frank Rehme, Gründer und Autor von Zukunft des Einkaufens, hat bereits mit der „Future City“ in Langenfeld gezeigt, wie der Handel der Zukunft aussehen kann. Die Stadt wurde zu einem echten Vorzeigeprojekt für innovative Handelskonzepte und hat gezeigt, wie Innenstädte lebendig bleiben können. Die WhiteBox in Langenfeld, damals Teil der Future City Langenfeld und des Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel, bot bis 2023 auf über 200 Quadratmetern eine Plattform für Händler, Gastronomen und Dienstleister, um Innovationen hautnah zu erleben. Hier haben sich digitale Lösungsanbieter und Start-ups präsentiert, aber auch Händler neue Konzepte in einem halb-öffentlichen Raum getestet und weiterentwickelt.

Auch die Retail Garage in Berlin ist ein Erfolgsmodell. Direkt am Potsdamer Platz können Händlerinnen und Händler digitale Technologien hautnah erleben. Ob Connected Commerce, Künstliche Intelligenz oder modernes Ladenbau-Design - hier wird gezeigt, wie der stationäre Handel mithilfe digitaler Lösungen neu gedacht werden kann. Die Retail Garage dient dabei nicht nur als Showroom, sondern auch als Innovationslabor, in dem neue Technologien praxisnah getestet werden können.

Retail+ DUS bringt frischen Wind nach Düsseldorf

Jetzt bekommt auch Düsseldorf seinen eigenen Hotspot für innovative Handelsideen. Mit dem neuen Showroom von „Retail+ DUS e. V.“ sollen Unternehmen aus Handel, Gastronomie, Technologie und Dienstleistung die Möglichkeit bekommen, neue Lösungen zu entdecken, sich zu vernetzen und gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Der Showroom soll als Begegnungsort dienen, in dem Wissenstransfer und Innovation im Mittelpunkt stehen. Dabei sollen Veranstaltungen, Workshops und Vorträge die neuesten Trends und Entwicklungen erlebbar machen.

Gemeinsam mehr erreichen

Der Erfolg solcher Plattformen zeigt, wie wichtig Zusammenarbeit und Austausch sind.

Gerade in Zeiten großer Herausforderungen sind Impulse und kreative Lösungen gefragt, um den stationären Handel zu stärken. Durch das Engagement lokaler und überregionaler Akteure soll Retail+ DUS zu einer festen Institution werden, die kontinuierlich neue Ideen fördert und in die Praxis umsetzt. Hier wird der Handel der Zukunft nicht nur diskutiert, sondern aktiv gestaltet.

Wann geht's los?

Der Showroom von Retail+ DUS soll am 19. März 2025 eröffnet werden. Die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren - bald gibt es weitere Details. Interessierte Unternehmen, Start-ups und Organisationen sind eingeladen, sich aktiv zu beteiligen und Teil dieses zukunftsweisenden Netzwerks zu werden.

Weitere Infos beinhaltet die [Pressemitteilung](#) der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Copyright Beitragsbild: © Landeshauptstadt Düsseldorf/Michael Lübke