



Bald ist es wieder soweit. Am **09. und 10. Juli 2024** veranstaltet die DHBW Heilbronn die **7. Retail Innovation Days**. Der Retail Innovations Day ist eine Veranstaltung, die sich auf die neuesten Entwicklungen und Innovationen im Einzelhandel konzentriert. Sie bietet eine Plattform für Einzelhändler:innen, Dienstleister und Technologieanbieter, um sich über aktuelle Trends, Technologien und Strategien auszutauschen, die den Handel transformieren.

Merkmale der Retail Innovations Days

Fachvorträge und Keynotes: Expertinnen und Experten aus der Branche präsentieren Einblicke in aktuelle Entwicklungen, zukünftige Trends und Best Practices im Einzelhandel. Themen umfassen Digitalisierung, Omnichannel-Strategien, Künstliche Intelligenz, Customer Experience, Nachhaltigkeit und mehr.

Networking: Die Veranstaltung bietet zahlreiche Gelegenheiten für Fachleute aus verschiedenen Bereichen des Handels, sich zu vernetzen, Kontakte zu knüpfen und Partnerschaften zu initiieren.

Workshops und Diskussionsrunden: Praktische Workshops und interaktive Diskussionsrunden ermöglichen einen tiefergehenden Austausch zu spezifischen Themen und Herausforderungen.

Ausstellung und Innovationsshowcases: Anbieter von Technologien und Dienstleistungen präsentieren ihre neuesten Lösungen und Innovationen, die den Einzelhandel effizienter und kundenorientierter gestalten sollen.

Fallstudien und Praxisbeispiele: Erfolgreiche Praxisbeispiele von Unternehmen, die innovative Lösungen im Einzelhandel implementiert haben, werden vorgestellt, um zu zeigen, wie Theorie in die Praxis umgesetzt wird.

Wer ist die Zielgruppe der Retail Innovation Days?

Einzelhändler:innen: Entscheidungsträger und Manager, die sich über neue Technologien und Trends informieren möchten, um ihre Geschäftsprozesse zu optimieren.

Technologieanbieter: Unternehmen, die innovative Lösungen für den Einzelhandel entwickeln und präsentieren möchten.

Berater und Dienstleister: Fachleute, die Strategien und Dienstleistungen anbieten, um den Einzelhandel zu unterstützen.

Wissenschaftler und Studierende: Personen aus dem akademischen Bereich, die sich mit Forschung und Entwicklung im Einzelhandel beschäftigen.

Das nehmt ihr mit von den Retail Innovation Days

Informationen: Erhalten Sie aktuelle Informationen über die neuesten Trends und Entwicklungen im Einzelhandel.

Inspirationen: Lassen Sie sich durch innovative Ideen und Konzepte inspirieren, die Ihr Geschäft voranbringen können.

Netzwerken: Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu anderen Fachleuten und Unternehmen in

der Branche.

Erfahrungsaustausch: Profitieren Sie von Erfahrungsberichten und Fallstudien erfolgreicher Unternehmen.

An 2 Tage 5 Themen

Zahlreiche Referenten präsentieren auf dem Fachsymposium neuste Technologien und innovative Konzepte für den Handel.

Spannende Vorträge und Diskussionen in der Aula auf dem Bildungscampus in Heilbronn zu den Themenbereichen:

- Retail Media
- Künstliche Intelligenz im Handel
- New Marketing
- Nachhaltigkeit
- Innovation-Challenge

Weitere Infos zu der Veranstaltung und zur Anmeldung gibt es [hier](#).