

RELEVANT RETAIL



Digital Signage hat mittlerweile eine über zehnjährige Historie im Handel – teils positiv, aber auch negativ. Zu blumig waren anfangs die Versprechungen der Branche. So wurden Umsatzsteigerungen in zweistelliger Höhe nur durch Einsatz eines Monitors versprochen. Die Zeit ist Gott sei Dank vorbei, die Branche ist konsolidiert und vor allem der Handel hat deutlich dazugelernt.

Zudem ist dieser Begriff seit Jahren ein fester Bestandteil auf Messen, Konferenzen und Berichterstattungen in den Fachpublikationen. Gemeint sind digitale Bildschirme, und Kiosksysteme im stationären Handel.

Vor rund zehn Jahren startete der Boom, jetzt ist der richtige Zeitpunkt für eine Standortbestimmung gekommen. Viele der Digital-Signage-Lösungen sind damals aus dem Pilotstadium nie herausgekommen. Die Versprechen der Vergangenheit im Bereich Umsatzsteigerung, Kundenbegeisterung und verbessertem Ambiente konnten oft nicht eingehalten werden, und dies lässt sich in der Nachbetrachtung auf unterschätzte Rahmenbedingungen zurückführen.

Heute wird Digital Signage sehr gut dosiert eingesetzt, und das oft in Verbindung mit anderen Instore Marketing Lösungen. Wir haben und in diesem Blog bereits mehrfach mit dem Thema beschäftigt, u.a. in folgenden Beiträgen:

[Die 6 wichtigsten Punkte beim Einsatz von Digital Signage](#)

[Digital Signage als Touchpoint für Gamification](#)

[Digital Signage Trends in New York](#)

Video Interview: [Neue Chancen für Digital Signage im Handel](#)

[Frischer Wind im Digital Signage](#)

[Über das Thema Gesichtserkennung bei Real und die Wirkung auf Datenschützer](#)

In dieser Podcast Folge gibt Michael Kimmich, Gründer und Vorstand der Firma Echion AG, einen Einblick in den aktuellen Stand der Branche. Bereits in einem [früheren Interview](#) hat er seine Sicht der Dinge im Video beantwortet. Viel Spaß beim Zuhören!

Shownotes:

[Profil von Michael Kimmich](#)

[Webseite von Echion](#)

Hier gibt es unseren Podcast auch

[iTunes](#)

[Deezer](#)

[Soundcloud](#)

[Podcast.de](#)

[Youtube](#)

[Radio.net](#)