



In der aktuellen Folge beleuchten wir die NRF in New York, die größte Handels-Technologiemesse in den USA. Wie in jedem Jahr waren wir vor Ort und haben uns die Technologie-Highlights angeschaut. Allerdings haben wir auch einige interessante Store Checks in der Stadt unternommen, den Bericht darüber [gibt es hier](#).

Hier die Folge direkt anhören:

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von soundcloud.com zu laden.

[Inhalt laden](#)

Uns kann man auch unterstützen!

Seit neuestem kann man Zukunft des Einkaufens und den Podcast auch unterstützen. Auf Steady ([hier geht es direkt dorthin](#)) kann man Mitglied unserer Fördercommunity werden. Wir freuen uns über jeden, der bei uns mitmacht.

Aber auch positive Bewertungen im [iTunes Store](#), auf [Soundcloud](#), oder [Spotify](#) sind gern genommen und kosten Euch nichts.

Thema 1: Was gab es auf der Messe?

Diesmal waren die Highlights nicht so sehr im Bereich der Raketentechnologien, sondern vielmehr im Bereich der Verbesserung der operational Excellence. 3D Printing im Store fehlte ganz, AR/VR war sehr dünn vertreten. Das kann 2 Gründe haben:

1. Die CES, auf der viel Technologie gezeigt wird, fand wenige Tage zuvor in Las Vegas statt. Viele Aussteller werden dort ausgestellt haben.
2. Der amerikanische Handel steckt in einer Krise und braucht mehr Möglichkeiten, das Jetzt zu meistern. Lösungen, die in 5 Jahren die Kunden begeistern sind nicht besonders gefragt.

Interessant war allerdings, dass das Thema kassenlose Stores à la Amazon Go mehrfach gezeigt wurde und scheinbar zum guten Ton eines Technologieanbieters gehört.

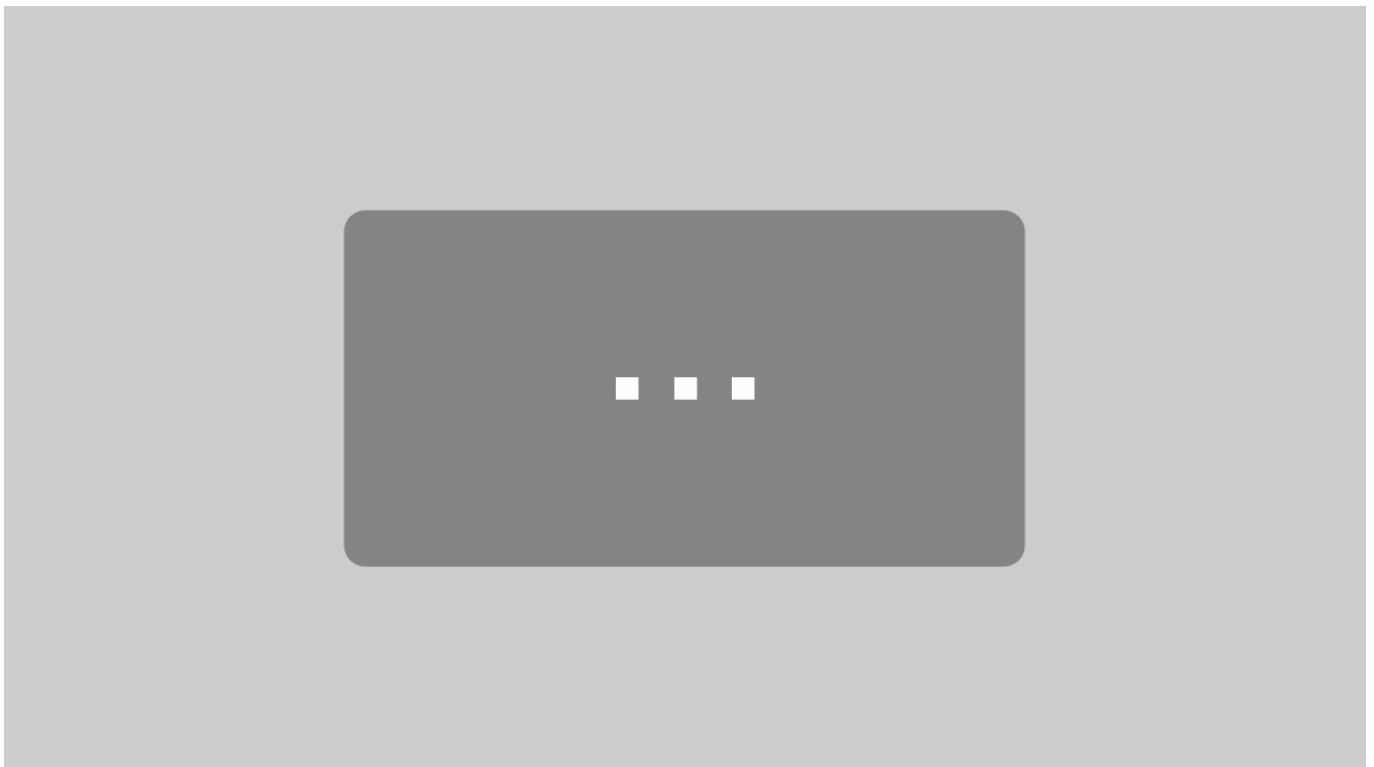
Thema 2: Innovation in Fashion Retail

Im Fashionbereich steigt der Onlineanteil in jedem Jahr, mittlerweile wird jeder vierte Bekleidungs-Euro in einem Onlineshop ausgegeben. Um den Kunden stationär zu begeistern braucht es mehr denn je frische Ideen. Drei Schwestern haben ihre Schwesterherzen zusammengefasst und daraus ein interessantes Format entwickelt: Mein Kleiderzimmer, ein Format für kuratiertes Einkaufen. Wir haben Sonja Kaiser ans Mikrofon geholt und gehen dem Konzept auf den Grund. Übrigens: Wir haben im November [bereits hier](#) darüber berichtet.

Terminliches

Die Veranstaltung Vitail 19, das Kompetenzforum für Handel und vitale Innenstädte. [LINK](#)
Die Handelstechnologiemesse EuroCIS in Düsseldorf [LINK](#)

Die NRF Highlights im Film



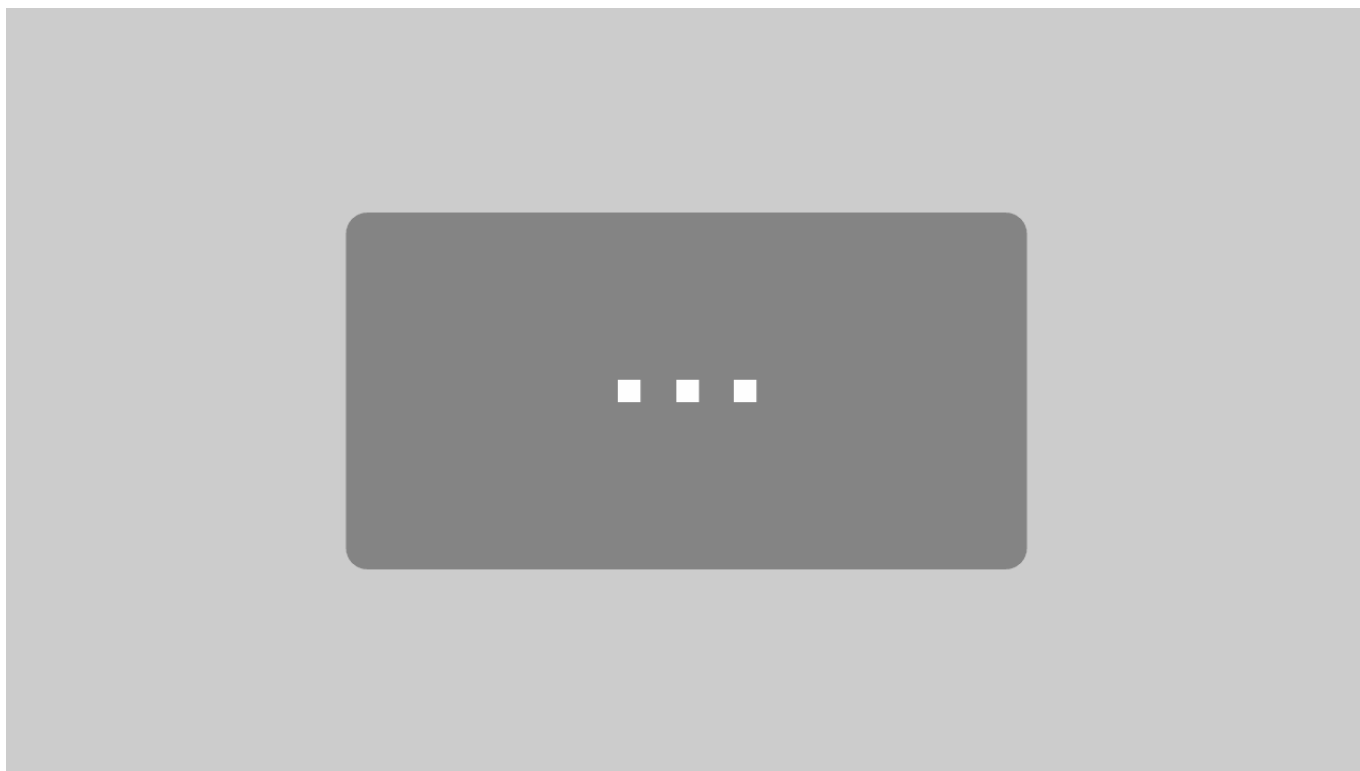
Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

[Video laden](#)

YouTube immer entsperren

Mein Kleiderzimmer im Film



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren