



Payback ist, und das sieht man auf unserer Webseite durch den präsenten Banner, Sponsor unseres Blogs. Zugleich sind sie zumindest in Deutschland auch der Marktführer im Retail Loyalty-Bereich. 2 absolute Kriterien also, sich intensiv mit dem Unternehmen zu beschäftigen *augenzwinker*.

Vor 17 Jahren auf Initiative der Metro Group gegründet, hat das Unternehmen mit der Kraft des Konzerns und seiner vielen Outlets schnell Fahrt aufgenommen. Heute findet man Payback in Deutschland, Italien, Polen, Indien und Mexiko. Über 30 Mio. Kunden haben die App, mit der man übrigens auch bezahlen kann, 15,5 Mio mal heruntergeladen. Sie können

bei über 650 Partnern punkten, und das tun sie ausgiebig: 2017 haben sie einen Umsatz von 29,8 Mrd. Euro incentiviert und einen Punktwert von 381 Mio Euro generiert.

Payback hat es im Laufe der Jahre geschafft, die komplette Shopper Journey (To-, Pre-, In-, Post-Store) abzudecken. Von der Couch, hin zum Store, über den Laden und zurück kann der Shopper aktiviert werden. Ein großer Wurf ist beim Mobile Payment gelungen: Keine anderer hat eine so große Mobile-Durchdringung in Verbindung mit zahlreichen Akzeptanzstellen.

Es werden aber auch ständig neue Konzepte getestet: Spektakulär war das Gemeinschaftsprojekt mit Chep/Mondelez/Real ([wir berichteten hier](#)) zum Thema Promotion-Tracking. Es ermöglicht in dem sensiblen Bereich der Promotionware erstmalig das Nachverfolgen der Produkte entlang der Wertschöpfungskette von der Produktion bis zur Platzierung im Handel, verbunden mit einer Interaktion mit dem Kunden.

Im Rahmen den Handelskongresses haben wir mit André Pallinger, Teil der Geschäftsleitung und Head of Retail Sales und FMCG, gesprochen und ihn nach der aktuellen Situation gefragt. Viel Spaß beim Zuhören/Zusehen!

Hier noch ein Blick auf unsere Berichte

Über Payback Payment [hier](#), [hier](#) und [hier](#).

[5 Fragen](#) an André Pallinger

[Interview](#) mit Dominik Dommick

Klicken Sie auf den unteren Button, um den Inhalt von soundcloud.com zu laden.

[Inhalt laden](#)



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren