

RELEVANT RETAIL



In Folge 2 unseres Relevant Retail Podcasts haben wir einen interessanten Gast: Peter Dräger, ein Evangelist des Shopper Marketings, beschreibt die Entwicklung des Shopper Marketings der letzten Jahre. Von der alten Verkaufsförderung hin zu wirklichem Shopper Marketing. „Turning Shoppers into Buyers“ ist sein Claim, dabei geht sein Kompetenzfeld vom Store Design über Verpackung bis hin zur direkten Ansprache am PoS.

Shownotes:

[Link zum Profil](#) von Peter Dräger



Peter Dräger, CEO von Grey

Shopper

[Link zu Grey](#)

[Link zur Limbic Map der Gruppe Nymphenburg](#)

Hier gibt es unseren Podcast auch

[iTunes](#)

[Deezer](#)

[Soundcloud](#)

[Podcast.de](#)

Youtube

Radio.net