

RELEVANT RETAIL



Alles redet von Multi Channel - wir natürlich auch! Im Projekt „Future City Langenfeld“ haben wir viel Erfahrung über Lokale Marktplätze und Webauftritte von kleinen und mittleren Händlern gesammelt. Heute diskutiert das Team von ZUKUNFT DES EINKAUFENS diese Erkenntnisse, angereichert mit Ergebnissen aus Studien und Befragungen.

Bereits im Februar haben wir unseren Strategiewechsel (weg vom Plattform-Startup-Hype) ausführlich in diesem Artikel beschrieben. Wie überall gibt es keinen Königsweg für Händler, den richtigen Weg in die Digitalisierung zu finden. Und es gibt auch nicht die eine Multi Channel Strategie.

Also bleibt nur eines übrig: Die Sackgassen identifizieren und möglichst meiden! Wir wünschen viel Spaß und neue Erkenntnisse in den 30 Minuten!

Hier gibt es unseren Podcast auch

[iTunes](#)

[Deezer](#)

[Soundcloud](#)

[Podcast.de](#)

[Youtube](#)

[Radio.net](#)