



Vom Rhein an den Main hieß es bei der diesjährigen POPAI Awards Gala, auf der die Branche der POS - und Shopper Marketing ihre Bestleistungen des letzten Jahres im Juni in Frankfurt feierte. Nachdem in den vergangenen sieben Jahren in Köln und in Düsseldorf gefeiert wurde, fand die achte Gala im alt ehrwürdigen Steigenberger Frankfurter Hof in Frankfurt statt.

Es wurden Gewinner in 15 Kategorien gekürt. Alle Einreichungen wurden vom 27.02. bis 01.03.2018 auf der EuroCIS 2018 in Düsseldorf, Europas führender Fachmesse für Handelstechnologien ausgestellt und von einer unabhängigen Fachjury mit Experten aus Marketing und Marke, Handel, Design und Lehre bewertet.

Zwei Global Awards gehen nach Deutschland

Die globalen Awards des weltweit tätigen Verbandes shop!/POP AI stehen allen Goldgewinnern des vergangenen Jahres der verschiedenen internationalen Award Verleihungen offen. Der Mutterverband Shop! in den USA erhielt in 2018 69 Einreichungen aus 10 Ländern. Die Jury wählte 14 Gewinner in 20 Kategorien, zwei Global Awards gingen

nach Deutschland und wurden zu Beginn der Verleihung den Preisträgern verliehen. Die Cheil Germany GmbH erhielt gleich beide begehrten Trophäen, einmal für die „DISCOVER THE WORLD“ Kampagne für Samsung anlässlich der IFA 2016, und zweitens für den „Samsung Pop-Up Store“. Damit hat der deutsche Ableger der internationalen Agentur nicht nur Gold Awards in Deutschland erhalten, sondern auch die höchste Platzierung unter den Besten der Welt für sich beanspruchen können.

Die POPAI DACH Awards 2018

Insgesamt gab es bei den POPAI D-A-CH Awards in diesem Jahr 15 Kategorien mit fast 60 Einreichungen. In den verschiedenen Kategorien wurden 47 Gewinner mit einer der begehrten Indianerstatuen ausgezeichnet. Alle eingereichten Projekte, Displays und Gewinner können Sie auf der POPAI Webseite einsehen.

Ehrenpreise für „Agency of the Year“ und Digitalisierung

Die Ehrenpreise in Form eines Indianers in Black Nickel wurden von einer unabhängigen, hochkarätigen Sonderjury vergeben. Der Indianer für „**Agency of the Year**“ ging an die den Award dominierende Agentur Cheil Germany GmbH.



Das Cheil Germany Retail Team rund um den CEO

Volker Selle

Der Ehrenpreis „**Best Digital**“ ging an die Online Software AG und Hit Sütterlin für die eingesetzte Alexa Lösung. Der Aachener Lebensmitteleinzelhändler HIT Sütterlin nutzt als

erster deutscher Einzelhändler das Amazon Alexa System zur direkten Kommunikation mit seinen Kunden.



*Maximilian Sütterlin, Hit Warenhaus GmbH & Co. KG,
Sandy Heinzmann, Volker Wissmann, Online Software
AG, POPAI DACH Vorstand*

Der Preis für „Best Digital Integration“ wurde der weShop.one GmbH & Co. KG für das weShop Retail Lab verliehen.



Dirk Vonten, Managing Partner WeShop.one

*GmbH & Co KG Frank Rehme und Karin
Wunderlich, Vorstand POPAI Dach e.V.*

Die Publikumsliebtinge

Erstmalig konnten die Besucher auf der Awardfläche der EuroCIS über Qualitize-Terminals einen Publikumspreis bestimmen. Der dritte Preis, ein bronzener Indianer ging an den „Eduscho Cafissimo-Kapselspender“ der The Display Company, der Zweite, der silberne an die Kampagne „SAMSUNG Land of Emojis“ der Cheil Germany GmbH und der Dritte, der goldene an das Unternehmen Reber und das „Reber Flügel-Display“ der STI Group.



Hier feiern Kristina Dieker von der Paul Reber GmbH & Co. KG und Markus Weissgerber von der STI Group mit Susanne Sorg und Karin Wunderlich von POPAI DACH e.V.