



Die Future City Langenfeld ist eine Initiative der Stadt Langenfeld, gemeinsam mit gmvteam, in einer mittelgroßen Stadt die Zukunft des Handels und der Innenstädte zu zeigen. Was genau dort passiert, welche Idee dahinter steht und wer bereits an diesem Projekt mitwirkt, das erzählt Frank Rehme, Mit-Initiator der Future City Langenfeld und von ZUKUNFT DES EINKAUFENS, in unserem achten Pod- oder auch VCast.



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

Inhalt

00:00 Vorstellung Frank Rehme und Heike Scholz

01:46 Vor welchen Herausforderungen steht der stationäre Handel heute?

04:24 Innenstädte sehen alle gleich aus oder veröden. Was wurde falsch gemacht und wie geht es besser?

09:35 Wie war das damals, als Du den Metro Future Store in Tönisforst mit aufgebaut hast? Was waren die Ziele und was habt Ihr gelernt?

14:20 Warum Langenfeld? Was ist besonders oder kann Langenfeld als Blaupause für andere Städte dienen?

17:38 Welche Partner sind bei der Future City Langenfeld dabei?

24:04 Wann wird man die Projekte live sehen und erfahren können?

25:08 Wie können sich Unternehmen bei der Future City Langenfeld engagieren?

Interessante und weiterführende Links

[Future City Langenfeld](#)

[mobile zeitgeist](#)

[gmvteam](#)

Studie zum Nutzerverhalten im Handel: [Teil 1](#) und [Teil 2](#)

[Studie „Vitale Innenstädte“ des Instituts für Handelsforschung](#)

[City Outlet Bad Münstereifel](#)

[Stadt Langenfeld](#)

[hierbeidir.com](#)

[Stadtwerke Langenfeld](#)

Kontakt

Frank Rehme: frank.rehme@zukunfdeseinkaufens.de

Heike Scholz: heike.scholz@zukunfdeseinkaufens.de