

RELEVANT RETAIL



Nachdem wir nun über 18 Monate bereits die Blogosphäre mit Themen zu Veränderung, Digitalisierung und Innovationen im Handel bereichert haben, ist es nun soweit: Wir gehen mit einem eigenen Podcast-Format an den Start!

In einer Kooperation mit dem uns eng verbundenen POPAI-Verband sind werden wir in einem 14tägigen Rhythmus verschiedene Themen besprechen. Dazu haben wir unser Team erweitert, um verschiedene Skills themenspezifisch befragen zu können. Neben vielen interessanten Interviewpartnern besteht dieses Team aus folgenden Mitgliedern :

André Dahms, Mobile Strategieentwicklung, Vertriebsentwicklung Digitalisierung, digitale Transformation, HDI Köln

Frank Rehme, Innovator, Entrepreneur und Morgenmacher, Autor und Gründer Zukunft des Einkaufens

Heike Scholz, Speaker, Autorin, Digital Enthusiast und Gründerin Zukunft des Einkaufens und mobile zeitgeist

Susanne Sorg, Handels-Urgestein mit Metro und Tchibo Vergangenheit, Vorstand der EK Servicegroup

Gerd Wolfram, Innovator und IoT Experte, Autor Zukunft des Einkaufens

Karin Wunderlich, Handels- und Konsumgüterexpertin, Autorin und Gründerin Zukunft des Einkaufens

Wir starten in Folge 1 mit dem Thema der Veränderung im stationären Handel. Nicht nur der eCommerce setzt dem Handel zu, sondern vor allem die Veränderung in der Gesellschaft. In einer Zeit des Überflusses fließt viel Kaufkraft von Konsumgütern in Richtung Erlebnis. Zudem bekommen die Innenstädte eine neue Aufgabe: Zukünftig mehr Erlebnisort als Marktplatz zu sein.

Viel Spaß bei der ersten Folge, gern nehmen wir Anregungen entgegen!

Hier gibt es unseren Podcast auch

[iTunes](#)

[Deezer](#)

[Soundcloud](#)

[Podcast.de](#)

[Youtube](#)

[Radio.net](#)

<https://zukunfdeseinkaufens.de/wp-content/uploads/2017/04/RR1.m4a>