



Wie in jedem Jahr sind wir jetzt auch wieder bei der großen Handels-Technologiemesse in New York, der NRF, dabei. Zugleich werden wir die neuen Flagship-Stores und andere interessante Retail Formate besuchen und in Bild und Ton berichten. Ihr findet die Berichterstattung auf unseren Kanälen in verschiedener Ausführlichkeit

Die Quelle für die neuesten Trends im Handel

Wir haben uns für dieses Jahr folgendes ausgedacht: Die NRF 2020 beginnt am Sonntag, den 12.01.2020 und dauert 3 Tage. Wir filmen dort die Highlights und bringen die Zusammenfassung des Tages als Video-Bericht hier auf dem Blog.

Wir sind aber schon 3 Tage eher dort und besuchen die neuesten Flagship- oder Conceptstores. Daraus werden wir auch hier im Blog mit Videos berichten. Folgende, in den letzten Monaten eröffnete Läden haben wir auf dem Plan:

Nordstrom-Flagship: 32.000 Quadratmeter und 7 fantastische Stockwerke, darunter 2 Stockwerke für Schönheitsanwendungen und 100 Serviceleistungen wie Gesichtsbehandlungen. Es ist einen Besuch wert, nur um die wellenförmige Glasfassade

und eine Cocktailbar mitten in der Schuhabteilung zu sehen.

IKEA Planning Center: Eine lange Treppe führt zu einer Vielzahl von Küchen, Schlafzimmern und Wohnräumen. Entworfen für das städtische Leben, können Sie im Geschäft kaufen, aber die Möbel werden direkt nach Hause geliefert.

BirchBox bei Walgreens & Duane Read: BirchBox hat den Einzelhandel mit seinem Abonnementgeschäft aufgemischt. In Zusammenarbeit mit Walgreens können Kunden ihre eigene Beauty-Box im Laden entwerfen.

Fablethics Popup in Soho: Menschen, die neu bei Fablethics sind, denken an die Gründerin Kate Hudson. Aber Fablethics ist ein echter Vorreiter bei der Optimierung von Filialen und Filialoptimierung.

Amazon Go: Der berührungslose Supermarkt ist in NYC angekommen. Sie müssen ein Prime-Mitglied sein, um teilnehmen zu können, da hier die Zustimmung der Kunden gescannt und analysiert werden soll.

Petco Pet Kitchen: Experimenteller Einzelhandel ist nicht nur für Menschen da! Petco hat eine Live-Küche für Tiernahrung eingerichtet, die sich designmäßig an den zahlreichen Einzelhandelsgeschäften orientiert, in denen es jetzt ein Ladencafé gibt.

Puma-Flaggschiff: Das erste physische Geschäft der Leichtathletikmarke in Nordamerika ist riesig und befindet sich in der Nähe von Nike und Addidas in Midtown. Man kann den F1-Rennsimulator ausprobieren und Stiefel in einem Fußballsimulator testen.

Geschäfte in Hudson Yards: Die 25-Milliarden-Dollar-Entwicklung mit mehr als 100 Einzelhandelsgeschäften und einer „Etage voller Entdeckungen“ gilt als das teuerste Einkaufszentrum und Immobilienprojekt in den USA.

Darüber hinaus schauen wir uns die Klassiker auf der 5th Avenue an, die wir bereits in den letzten Jahren gesehen haben. Interessant zu entdecken, wie diese sich entwickeln.

Kurze Infos gibt es auf unseren Social Media Kanälen

Auf unserem [Twitter Account](#), dem [Youtube Account](#), unserem [Facebook](#) und [Insta-Profil](#) gibt es Highlights als kurze Videos über interessante Themen, für die sich kein eigener Bericht lohnt

Beitragsbild von [Ronile](#) auf [Pixabay](#)