



Die National Retail Federation, der US Amerikanische Handelsverband, stellt für 3 Tage New York auf den Kopf: Die größte Messe im Bereich Handelstechnologien findet dann statt, und wir vom ZDE Team sind wie in jedem Jahr vor Ort und berichten über die neuen Dinge, die es dort zu erleben gibt. Neben der Messe mit über 500 Ausstellern gibt es auch noch eine Konferenz mit fast 80 Vorträgen. Beides ist in den 3 Tagen unmöglich zu schaffen, schade eigentlich. So konzentrieren wir uns auf die Messe und versuchen dort die Zukunft des Einkaufens zu erforschen. Vergleichbar ist sie mit der EuroCIS in Düsseldorf, also bleibt die EuroShop die größte Messe im Bereich des Handels weltweit.

Den ersten Teil unserer Betrachtung widmen wir daher auch dem Innovation Lab, das diesmal im oberen Bereich des Messegeländes angesiedelt war. Um nicht viel schreiben zu müssen haben wir ein Video gedreht, das ein paar nennenswerte Innovationen aufzeigt. Die teilnehmenden Unternehmen findet ihr [hier](#). Also seht selbst!