



Anlässlich der größte Handelstechnologie-Messe und -konferenz in Amerika, der NRF, unternahmen wir mehrere Store Checks, die wir in kurzen Videos dokumentierten. In diesem Bericht gibt es eine Analyse und Zusammenfassung über die Beobachtungen.

Ladenbau wird anders

Ein großer Trend zeigt sich bei neuen Formaten: Der Vintage-Trend ist zu Ende. Sind wir doch mal ehrlich: Man hat sich an Palettenmöbel, halb verputzte Ziegelsteine und offene Stahlträger satt gesehen. Spätestens sein diese Elemente in jedem Baumarkt verfügbar sind wissen wir, dass jetzt was neues her muss. Unsere Beobachtung zeigt, dass neue Formate immer mehr zu Designobjekten werden, die von sehr guten Innenarchitekten gestaltet werden, wie die nachfolgenden Videos zeigen:



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

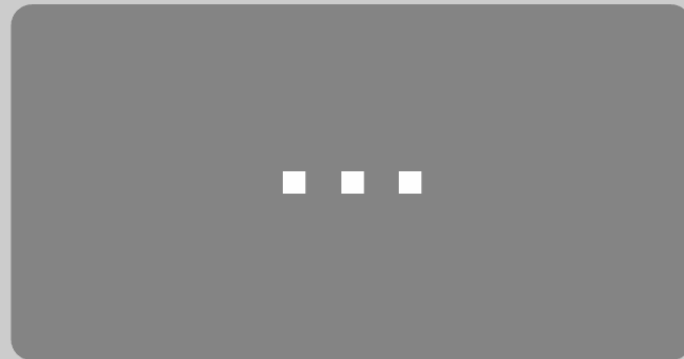


Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

Läden werden immer mehr zu Marken

Nicht nur an der Prachtmeile der 5th Avenue findet man die Flagship Stores, sondern ganz besonders auch in den Hipster-Vierteln wie Soho etc. Marken präsentieren sich weniger in Stores, vielmehr in Produkttempeln. Oft kann man dort auch nichts kaufen; es geht vielmehr über die besondere Inszenierung. Der Showroom-Effekt steht im Vordergrund, wie die nachfolgenden Beispiele zeigen:

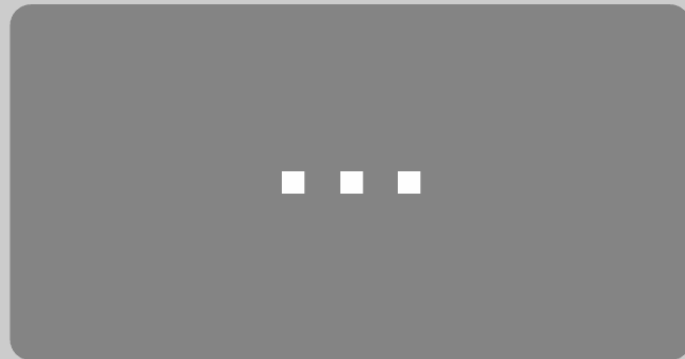


Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

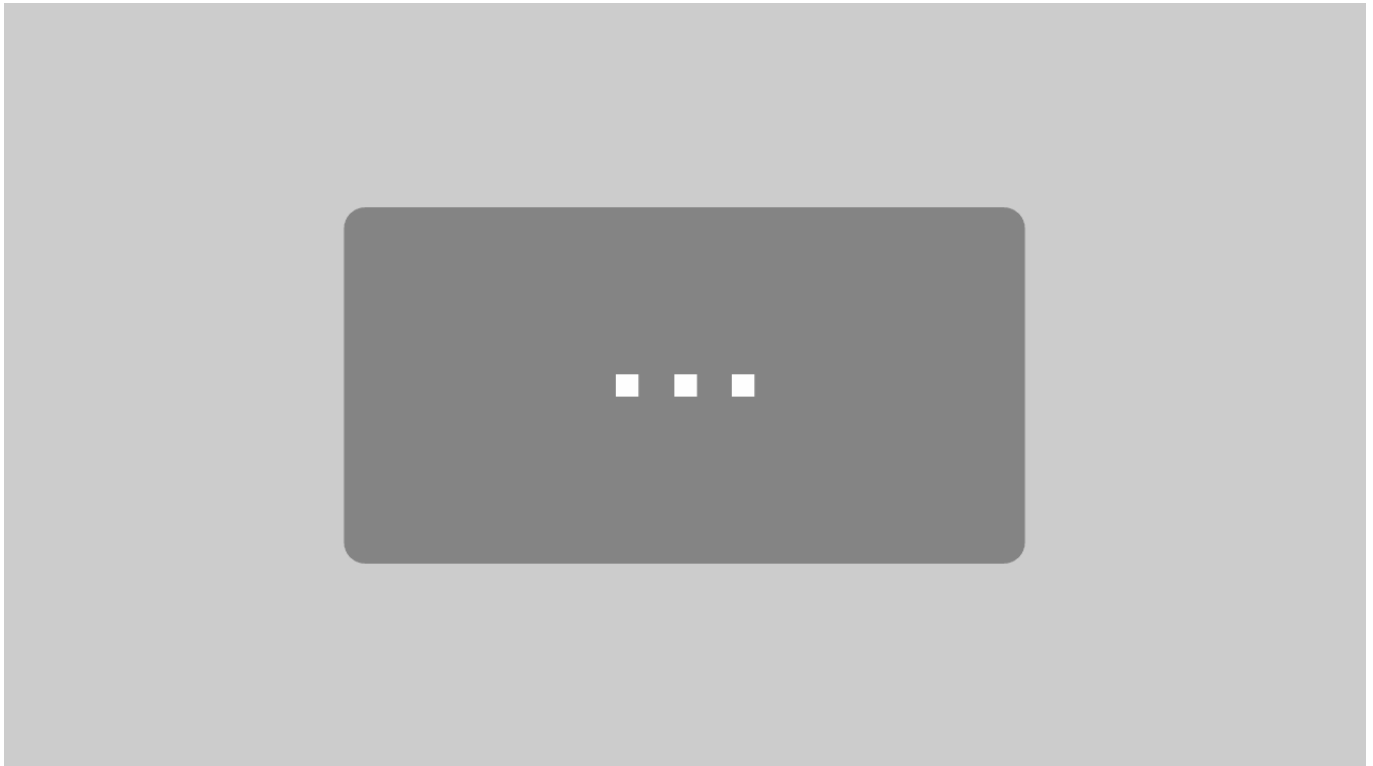


Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

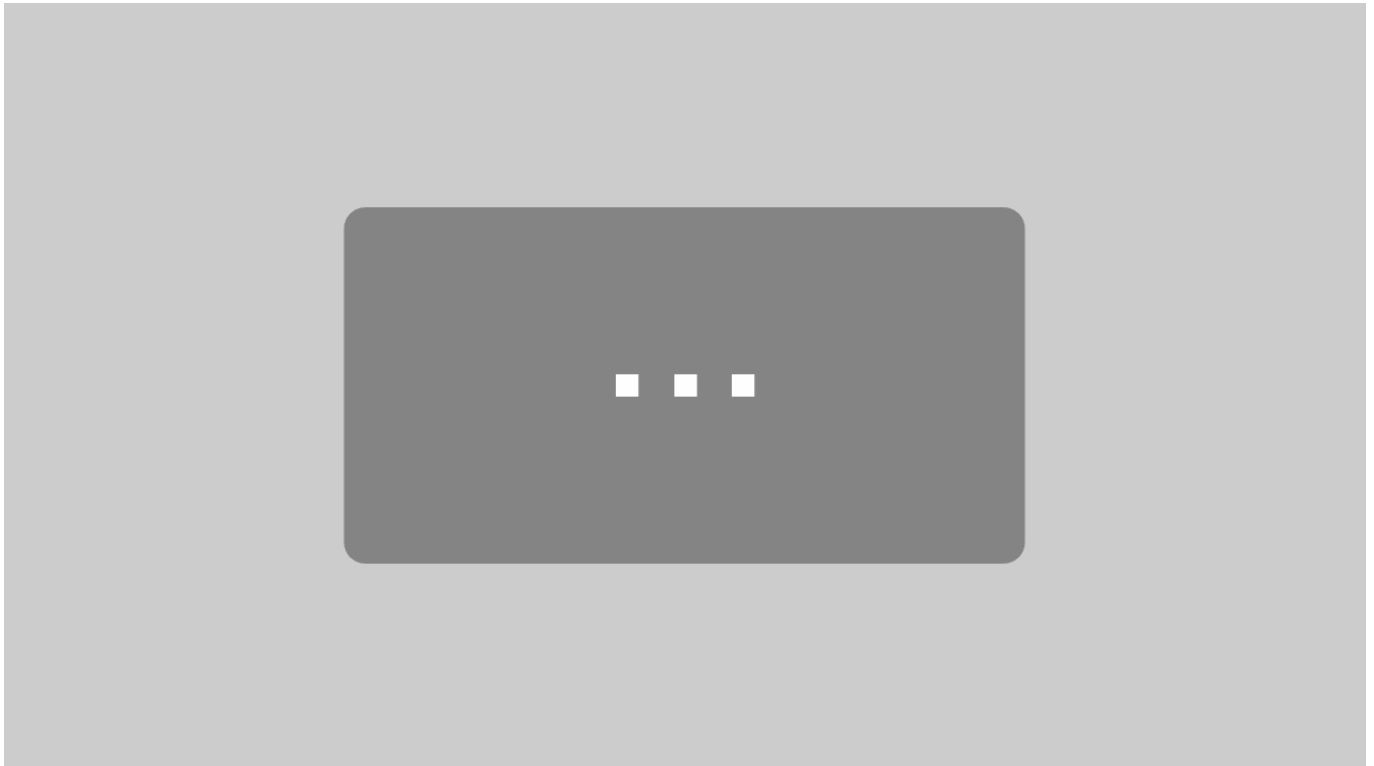
[Mehr erfahren](#)

[Video laden](#)

YouTube immer entsperren

Nike setzt voll auf App

Ein ganz besonderes Highlight ist der House of Innovation Store von Nike auf der 5th Avenue. Basis ist die App, von der aus man Artikel in einen Locker reservieren kann. Auch der normale Schuhkauf in der Abteilung funktioniert mit der App, zudem spielt das Thema Personalisierung eine große Rolle. Mehr dazu im Film:



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

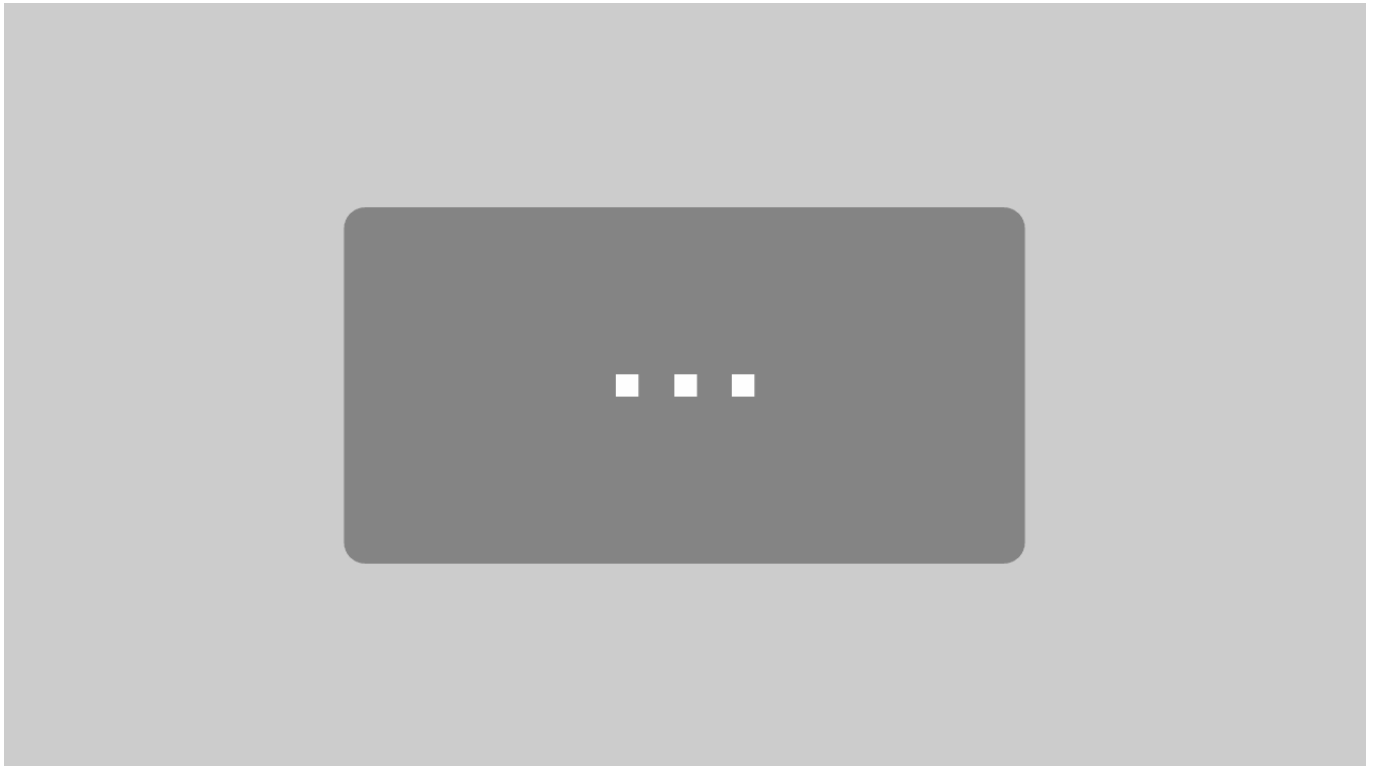
[Mehr erfahren](#)

[Video laden](#)

YouTube immer entsperren

Macy´s sucht den richtigen Weg

Das Warenhaus Macy´s steht seit langem unter Druck und versucht mit verschiedenen Store in Store Formaten zu punkten. Allerdings erschließt sich dem fachkundigen Besucher nicht das Konzept dahinter, aber sieht selbst:



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

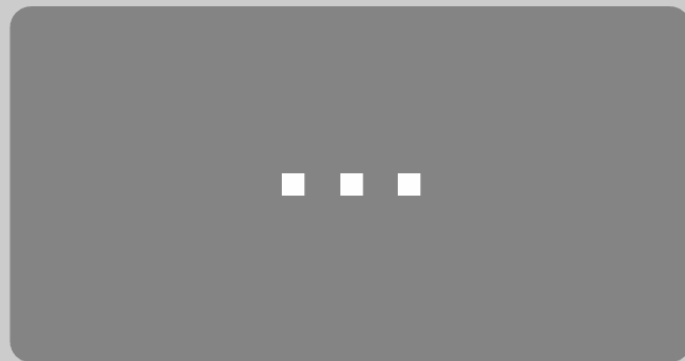
[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren

Ein Blick in den Amazon 4 Star

Amazon hat den ersten Kunden-generierten Sortimentstore in Soho eröffnet. Eigentlich sind alle Produkte dort gut, denn sie haben ja mindestens 4 Sterne ;-) und nach den Amazon Bewertungen schauen wir ja immer. Der Store macht aber eher den Eindruck eines Pop up Formats, es sieht also wieder nach einem Experiment aus. Hier ein Einblick:



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

Video laden

YouTube immer entsperren