



Gründerwoche
Deutschland

16.-22. November 2020

www.gruenderwoche.de

GRÜNDERINNEN TALK: 17. NOVEMBER 2020

MUT UND MONETEN

Was braucht es für die Gründung?



Gründer*innen sind die Unternehmer*innen von morgen! Was haben erfolgreiche Gründerinnen im Handel richtig gemacht? Welche Rolle spielt dabei Finanzierung und Unterstützung von außen?

Im Rahmen der Gründer-Woche des Bundeswirtschaftsministeriums veranstaltet die Diversity Offensive des Handelsverbands Deutschland, das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel und Google **am 17. November zwei digitale** Veranstaltungen für Gründerinnen und jene, die es werden wollen. Denn laut dem Female Founder Monitor für 2020 sind nur 15,7 Prozent von all denen, die in Deutschland ein Startup gegründet

haben, weiblich.

15.30 Uhr: Women Will Unternehmertum Webinar - Google Zukunftswerkstatt

Mit diesem Webinar der Initiative Women Will wird das Thema Gründung unter geschlechterspezifischen Besonderheiten diskutiert. Frauen und andere unterrepräsentierte Gruppen werden ermutigt, sich den damit einhergehenden Herausforderungen zu stellen.

Inhalte und Ziele des Live-Webinars der Google Zukunftswerkstatt:

Zahlen und Fakten zu Themen wie zum Beispiel Unterschiede in der Venture Capital Förderung von weiblichen und männlichen Gründern und unbewusste Vorurteile ggü.

Frauen

Lernen Sie was selbstbewusst zu kommunizieren und beim Pitch zu überzeugen

Diskussionmöglichkeit während des Webinars

17.00 Uhr: Gründerinnen Talk - Mut und Moneten - was braucht es für die Gründung?

Gründerinnen mit unterschiedlichen Backgrounds berichten von ihren Erfahrungen - worauf kam es an? Was führte zu ihrem Erfolg und was eher nicht?

Beim kostenlosen Online-Event kommen die verschiedensten Blickwinkel auf das Thema Gründen zu Wort: Online-Händlerin, stationäre Textil-Einzelhändlerin, Funding, Accelerator und öffentliche Verwaltung. Diskutieren auch Sie mit!

Judith Dada | La Famiglia Venture Capital

Dr. Kati Ernst | ooia, Online-Handel für Unterwäsche

Lisa Großmann | Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin

Simona Libner | Fräulein Mode und Wohnen, stationärer Textil-Einzelhandel

Leonie Moos | Grace, Accelerator und Netzwerk für Gründerinnen

Moderation: Mathias Hamann

[Hier geht es zur kostenlosen Anmeldung!](#)

Zukunft des Einkaufens beschäftigt sich seit einiger Zeit mit dem Thema Diversity und Female Empowerment und Entrepreneurship - vor allem im Rahmen des ~~Female Retail~~ Podcast mit Handelsexpertin Marilyn Repp.