



Die NRF ist die wichtigste Messe für Handelsinnovationen der Welt. Zukunft des Einkaufens berichtet in jedem Jahr von der Messe und zeigt den Lesern die neuesten Entwicklungen der Branche. Wir haben den Microsoft Stand besucht, der sicherlich zu den Highlights dort gehört. Mit verschiedenen Partnern zeigt das Unternehmen dort die Anwendung ihrer Technologien zur Generierung von neuen Anwendungen.

Eine interessante Lösung dort ist eine absolut neue Art von Electronic Shelf Labels (ESL), die vom Handelsriesen Kroger selbst entwickelt wurden. Dazu bestehen die Regalböden aus Rückenprojektionen, die den Inhalt auf die Vorderseite projizieren. Damit bleibt der kritische Bereich der Front einfach zu reinigen, ein wichtiger Faktor im LEH. Zudem wurden auch Funktionalitäten integriert, die Instore-Prozesse wie Instore Picking und Replenishment unterstützen. Mehr dazu im Film.

Regale sind auch ein weiteres Thema auf dem Stand. Ein Intelligentes Regal zeigt die Bestände an, liefert die Temperatur und unterstützt flexible Pricing. Microsoft unterstützt all diese Lösungen durch ihren Cloud Service Azure, der speziell bei den ESL's als Content Engine konzipiert ist. Jeder, der jemals ein Digital Instore Projekt umgesetzt hat weiß,

welche Herausforderungen einen erwarten.

Ein breites Feld nehmen natürlich auch die CRM und Analyselösungen ein, die dort ebenso gezeigt werden. Allerdings sind diese nicht besonders für eine filmische Darstellung geeignet, daher haben wir auf eine Detaillierung verzichtet.

Viel Spaß beim Anschauen!

Beitragsbild: Microsoft



Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.

[Mehr erfahren](#)

[Video laden](#)

YouTube immer entsperren