



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel



LEITFADEN

## Bündle und herrsche

### Micro-Hubs als Frequenzbringer für den Offlinehandel

Aufgrund des wachsenden Onlinehandels und des damit einhergehenden immensen Paketaufkommens sind nicht nur Logistikunternehmen daran interessiert, neue Logistikkonzepte für Städte zu entwickeln. Auch die Politik möchte zukünftig durch moderne Ansätze im Bereich der Paketzustellung, z.B. auf der letzten Meile, einen Beitrag zur Senkung der Umweltbelastung durch das hohe Verkehrsaufkommen in den Innenstädten leisten. Micro-Hubs können helfen.

## Micro Hubs können mehr als nur lagern und verteilen

Bereits vor über einem Jahr hat unsere Autorin Heike Scholz von den immensen Chancen berichtet, die derartige Konzepte bieten. Das Kompetenzzentrum Handel hat das Thema aktuell bearbeitet und dazu sogar einen Erklärfilm produziert:

<https://youtu.be/FE7Nzt79684>

In der begleitenden Publikation soll zudem aufgezeigt werden, wie neben den Kunden auch Handelsunternehmen von diesem Trend profitieren können. Durch innovative Zustellkonzepte – basierend auf verteilten, kleineren Umschlagplätzen, den sog. Micro-Hubs – kann die Kundenfrequenz im stationären Handel wiederbelebt werden. So werden verschiedene Ausprägungsformen von Micro-Hubs vorgestellt. Anhand von Leitfragen wird einfach und verständlich dargestellt, wie MicroHubs im stationären Handel nutzenbringend eingebunden werden können.

## Frequenz durch „trojanische Pferde“

Im Fokus steht die Verbindung zwischen Offline- und Onlinehandel mit dem Ziel, die Kundenfrequenz durch die Paketabholung im Micro-Hub zu steigern. So kann eine größere Zielgruppe angesprochen werden. Im besten Fall kann der Handel dadurch ohne erheblichen Mehraufwand zusätzliche Umsätze generieren. Dabei sollen Fallbeispiele mithilfe von konkreten Umsetzungsszenarien Händlern Impulse geben, sich der Thematik zu nähern und bisherige Geschäftsfelder zu erweitern. Zudem sollen einige Anwendungen aus der Praxis dabei helfen, das Thema besser zu verstehen und dem Händler unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten von Micro-Hubs erläutern. Abgerundet wird diese Publikation mit einer Zusammenfassung der Erkenntnisse und einem Ausblick in die Zukunft.

**Hier geht es zum Leitfaden**