



Ihr verkauft auf einem Marktplatz wie z.B. Ebay, Amazon, real.de, Atalanda, Locamo, Lozuka (und wie sie noch alle heißen) und habt Erfahrungen gesammelt? Dann nichts wie her damit, wir wollen unseren Leser*Innen einen Überblick geben, wie sie am Besten den Weg in die Onlinewelt finden können. Im Anbetracht der Fülle der Anbieter (wir haben hier eine Übersicht generiert) macht es Sinn, Erfahrungen der Nutzer an einer Stelle zusammenzuführen. Ziel ist langfristig einen Index aufzubauen, der als Orientierung dienen soll.

Was wird gesucht?

In erster Linie wollen wir für alle Leser*innen einen Überblick über folgende Themenbereiche bei Marktplätzen generieren:

Wie ist der Prozess des Onboardings, also wie einfach (oder auch nicht) ist es, seinen Shop aufzubauen?

Wie aufwändig ist die Integration der eigenen Infrastruktur wie z.B. Warenwirtschaft etc.?

Mit welchen Kosten (Transaktionsgebühren etc.) muss man rechnen?

Wie ist die Zusammenarbeit mit dem Anbieter in Bezug auf Support, Antwortverhalten und Schulung?

Wie hat der Auftritt das eigene Geschäft verändert?

Was schätzt ihr ganz besonders an dem Anbieter?

An welcher Stelle könnte sich der Anbieter verbessern?

Händler helfen Händlern

Unser Ziel ist es, die Informationen (natürlich anonym) in einer Anbieterübersicht zusammen zu führen. Nutzt dafür die Mailadresse info@zukunfdesekaufens.de. Dazu gehen wir vor wie bei Produktrezensionen: Gebt für den Anbieter 1 bis 5 Sterne und sagt uns anhand der o.g. Punkte, warum ihr zu der Bewertung kommt. Wir konsolidieren das Ganze dann und bringen die O-Töne anonymisiert mit rein.

Damit hilft ihr nicht nur anderen Händlern den richtigen Marktplatz zu finden, sondern auch den Marktplatzanbietern, sich entsprechend zu verbessern. Vielen Dank an alle Teilnehmenden!

Beitragsbild: Bild von [200 Degrees](#) auf [Pixabay](#)