



Usedom ist eine Insel mit ganz besonderen, facettenreichen Eigenschaften. Angefangen mit einem der schönsten Strände an der Ostsee und dem konkurrierenden Achterwasser, bietet Usedom sowohl entschlennigende Ruhe als auch hektisches Treiben.



Ein perfekter Strand für Barfußgänger und Sonnenanbeter

Marc O'Polo und Pier14 setzten diese Gegensätzlichkeiten perfekt im neuen 1.000m² großen Strandcasino in Heringsdorf um. In diesem Concept Store werden nicht nur der Usedomer Küstenflair mit den skandinavischen Einflüssen der Marke verbunden.

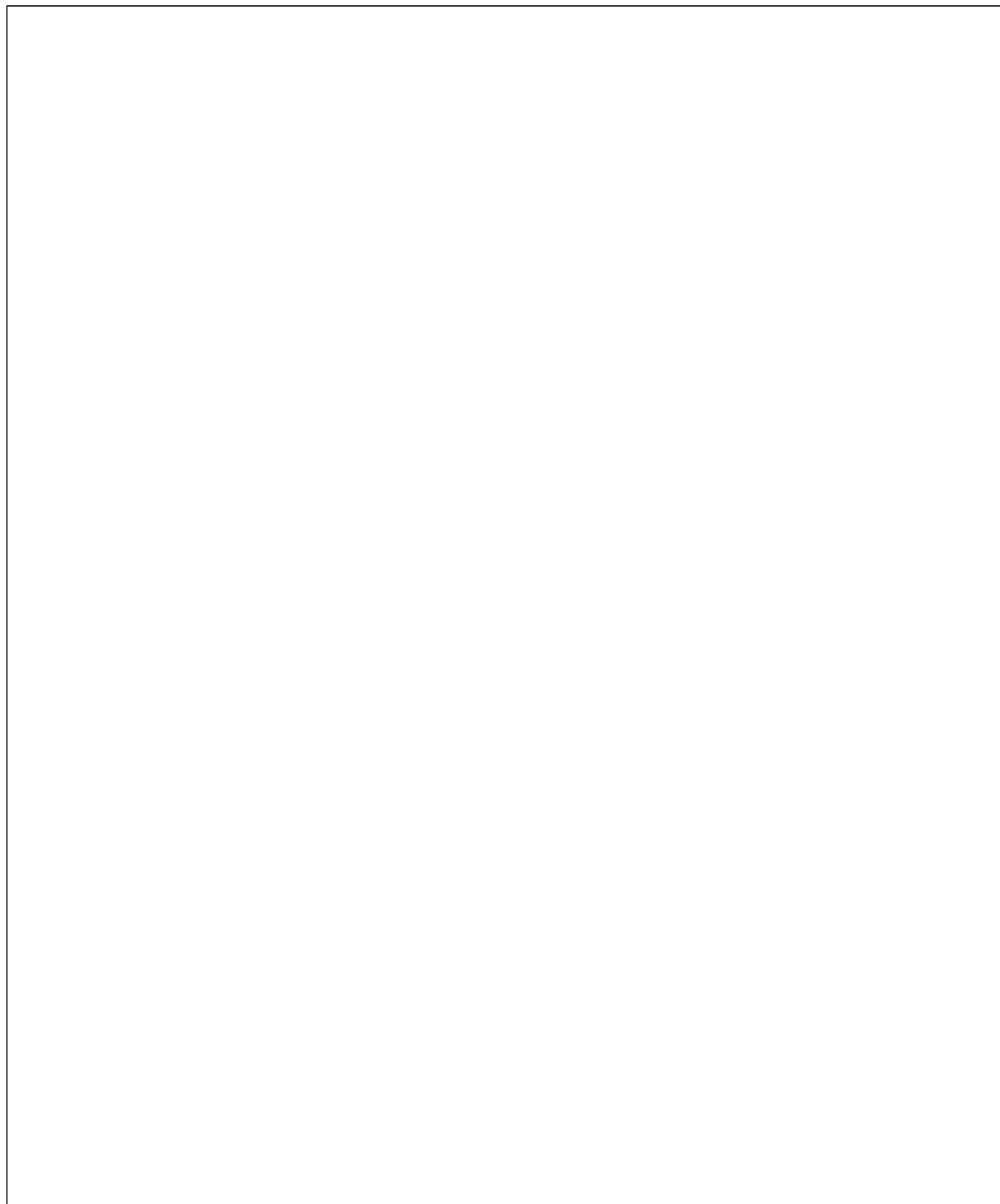


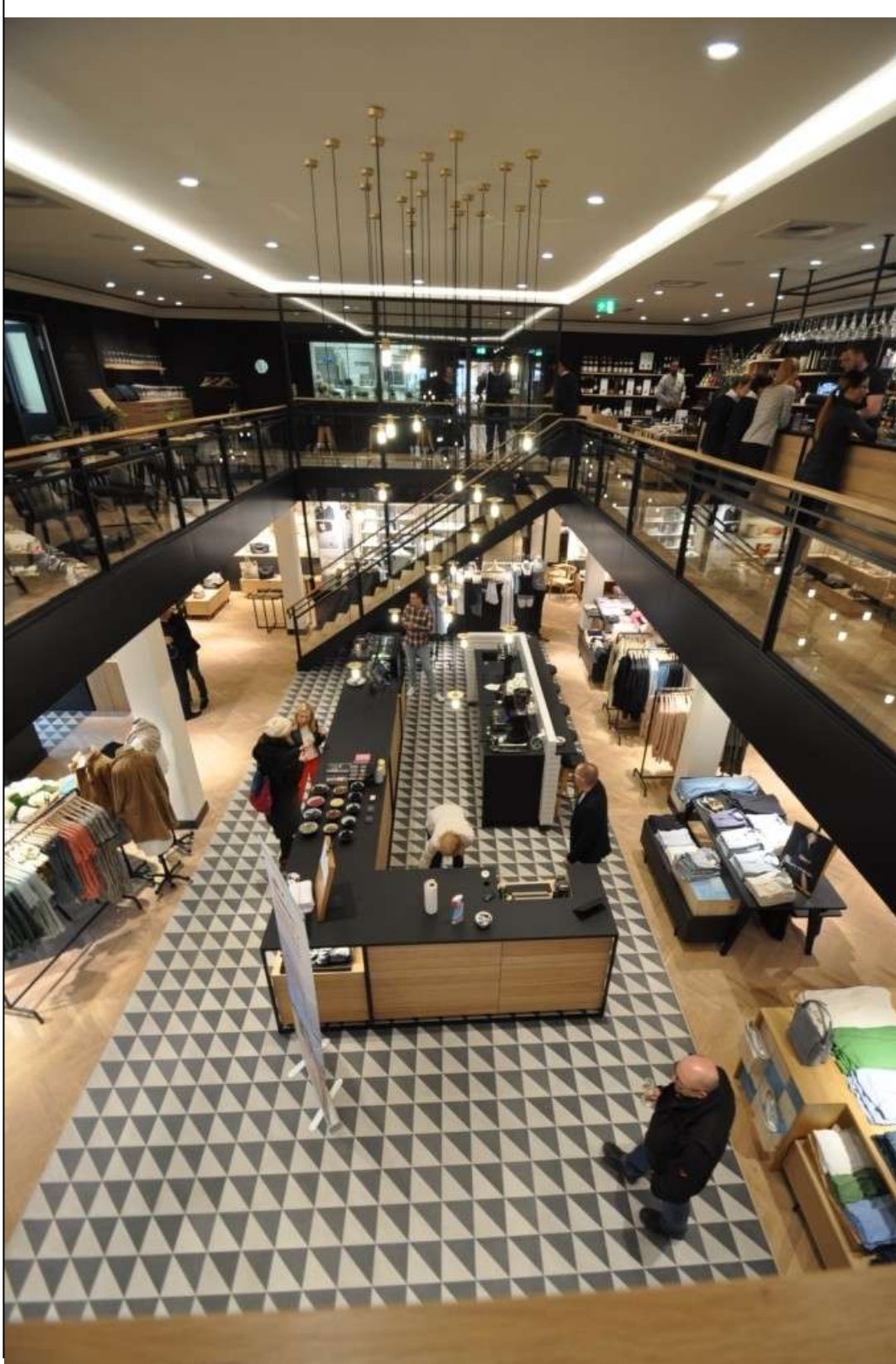
Pier 14 öffnet sich nach oben auf den Marktplatz mit seinem Storekonzept

Vielmehr spielt die Kombination von Urbanwear und Fashion Marc O'Polo mit der bekannten Pier14 Storephilosophie, den eingepflegten Sortimenten aus unterschiedlichsten Accessoires, Beauty- und Pflegesortimenten sowie den Food & Drinks Highlights mit der herausragenden Gastronomie unterschiedlichsten Services, die entscheidende Rolle um als herausragendes Benchmark für den geplagten Einzelhandel zu dienen. Warenflächen wurden hier zugunsten von Gastronomie und Kundenfläche auf gefühlte 20 Prozent reduziert.



Im Erdgeschoss lädt eine perfekte Servicetheke mit integrierter Bar zum Verweilen auf.





Blick von oben ins Erdgeschoss - gerne darf der Mann an der Theke einen Kaffee trinken.



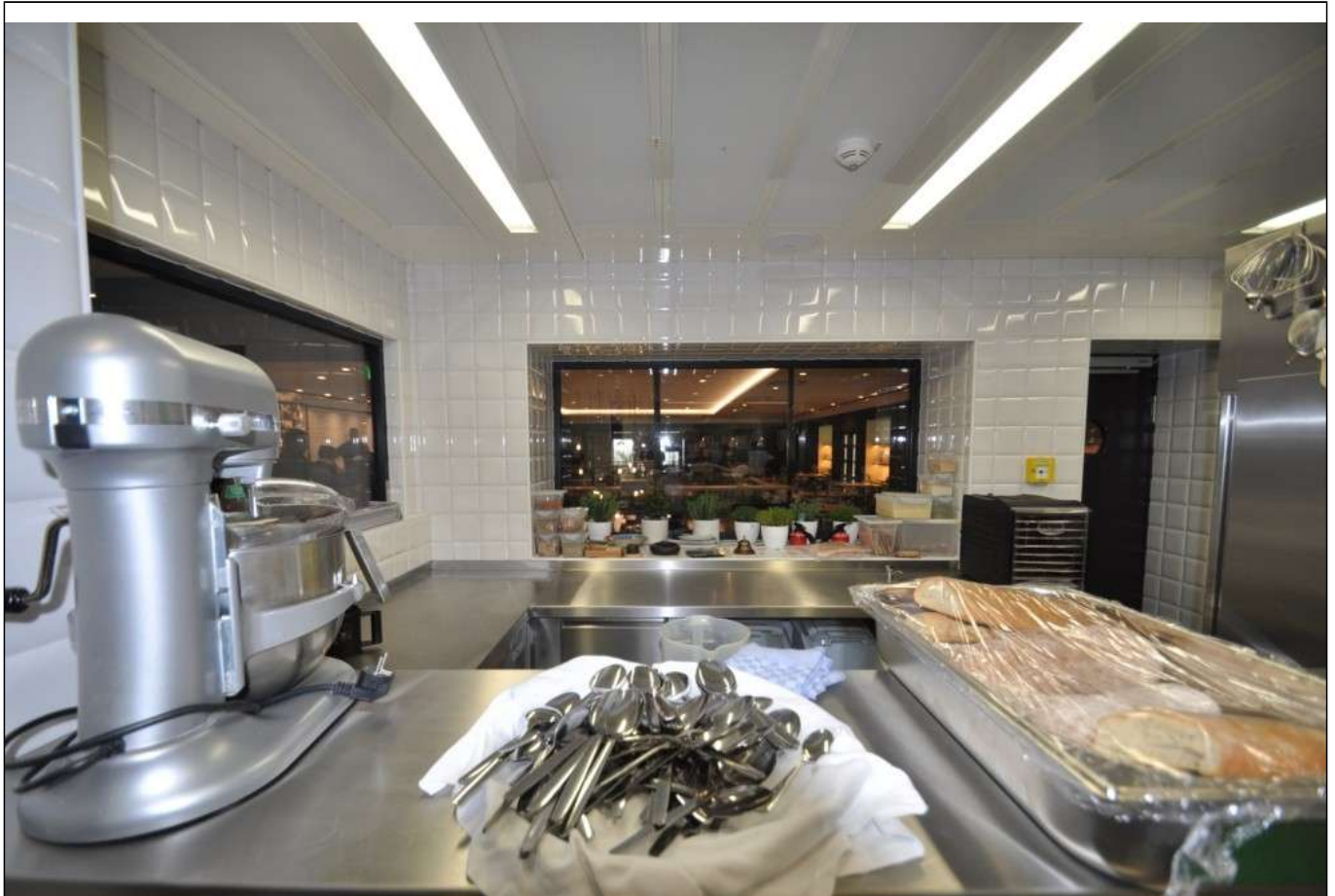
Im ersten Obergeschoss bespielt der Rostocker Sternekoch Tom Wickboldt die Fläche



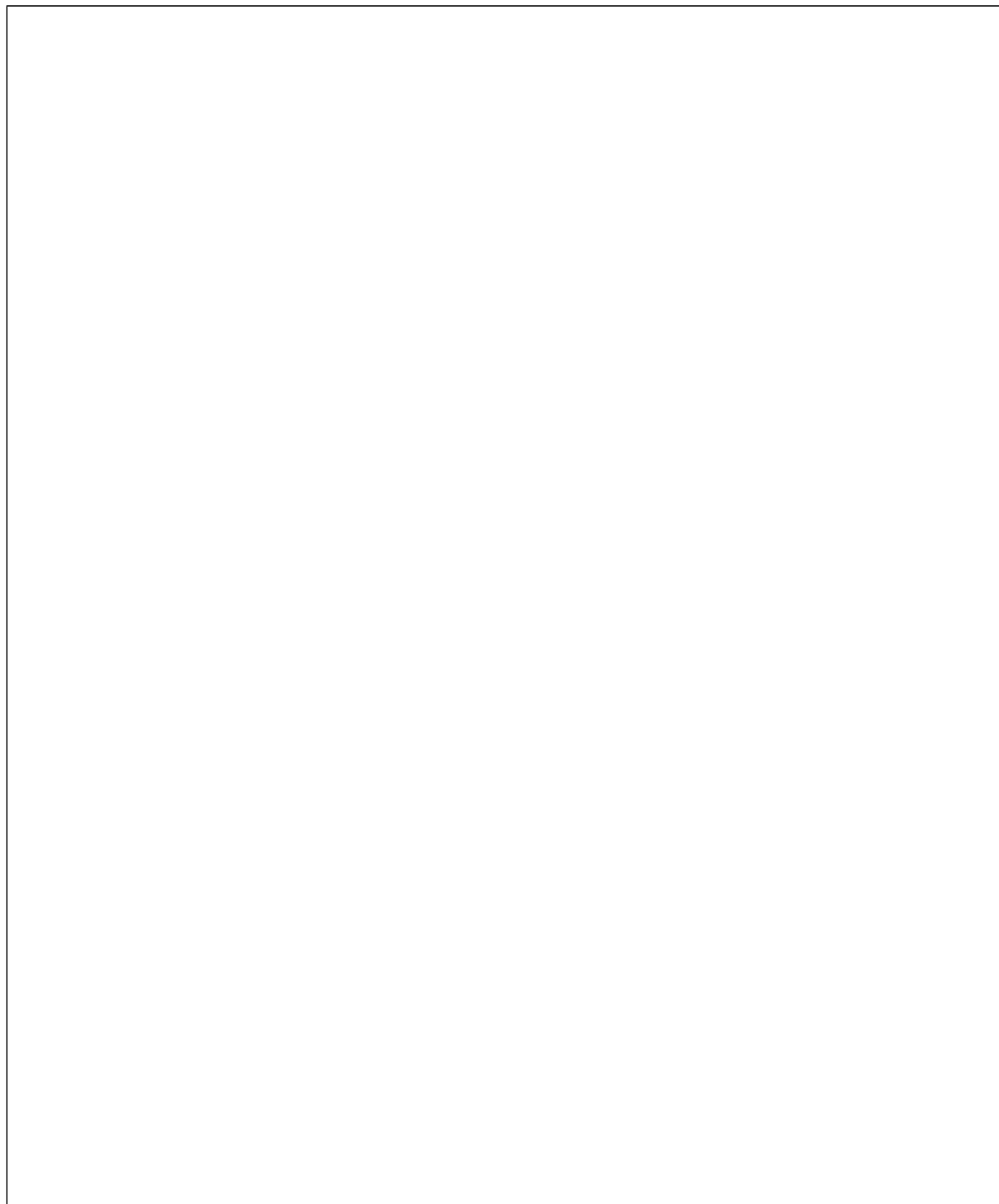
Verschiedene Services bis hin zum Gourmetrestaurant lassen keine Wünsche offen



Berausender Blick ins Herz des Spitzenkochs Tom Wickboldt

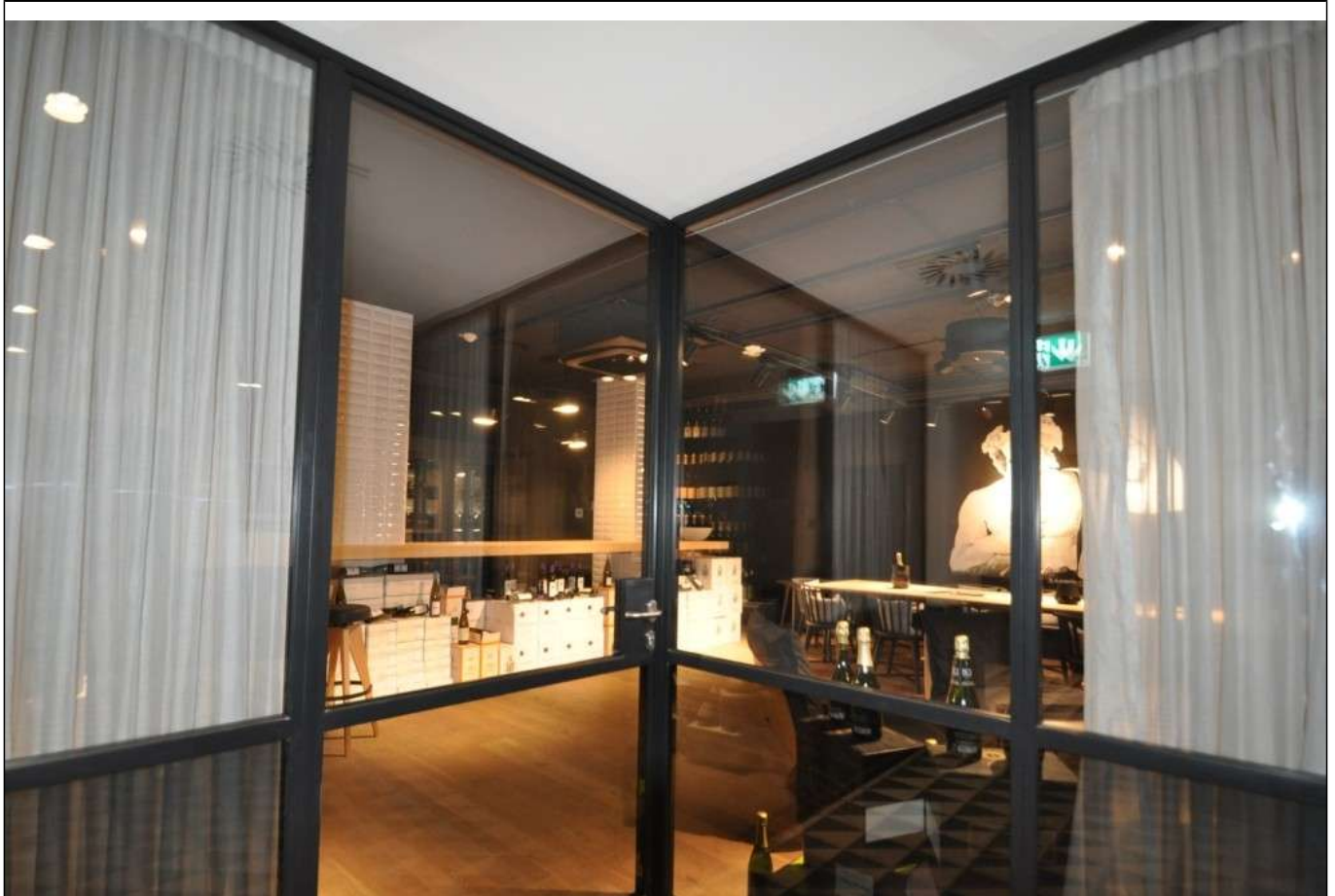


Einen Schritt habe ich in das Allerheiligste gewagt, um den Blick nach Draußen werfen zu können.





Die Umkleidekabinen lassen nichts zu wünschen übrig und das Licht schmeichelt



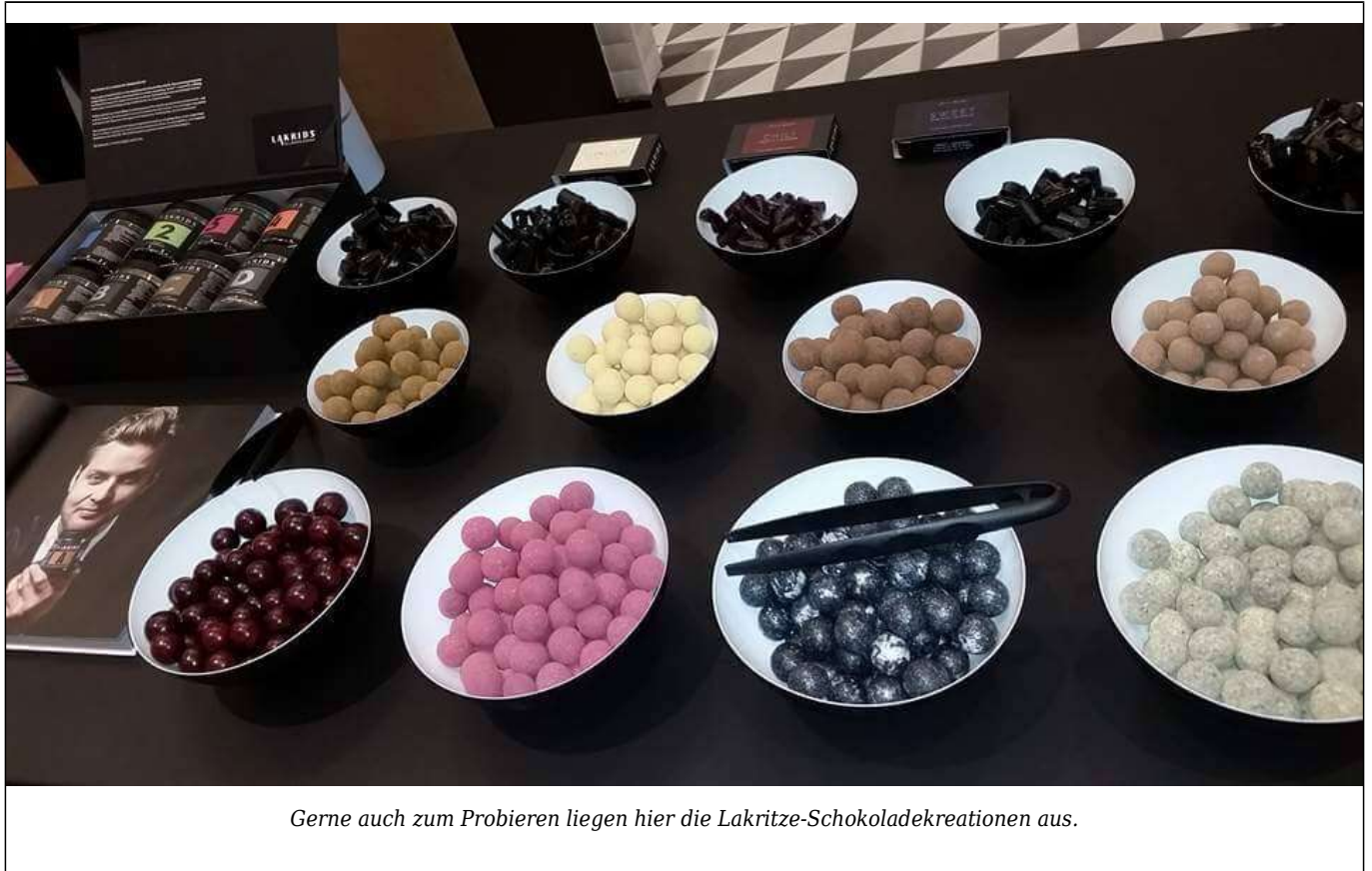
Im Untergeschoss wartet ein kleines Schmankerl mit der Weinstube, die für Events gebucht werden kann.

Das Konzept von Marc O'Polo und Pier 14 besteht dabei nicht nur aus den Annehmlichkeiten perfekt inszenierter Kundenflächen. Die Kuratierung geht nahtlos über in eine leidenschaftliche Zusammenstellung der Sortimente, die sicherlich durch Marc O'Polo geprägt ist. Daneben zeigen sich aber auch die handverlesenen Sortimente des Pier 14 Konzeptes neben sorgsam kombinierten Bedarfen aus Pflege & Beauty, Food & Drink und einer Auswahl schöner Kleinode und Accessoires. Das Ganze eingerahmt durch ein individuelles Storelayout, das neben dem typischen Usedomer Baustil auch skandinavische und aventgardistische Elemente einfließen lässt.

Dem Besucher wird dabei kein Chaos vermittelt, da die Charaktere des Raumes und die Vielfalt der Sortimente einen gemeinsamen Nenner aufweisen. Diese gleichsamer „Hektik“ erhält ihre „Ruhe“ mit der Durchgängigkeit der Materialien und Farben aus Holz, Schwarz und Weiß „Ostsee trifft Achtern“ - bereits ersichtlich im Aussenaustritt des Strandcasinos.



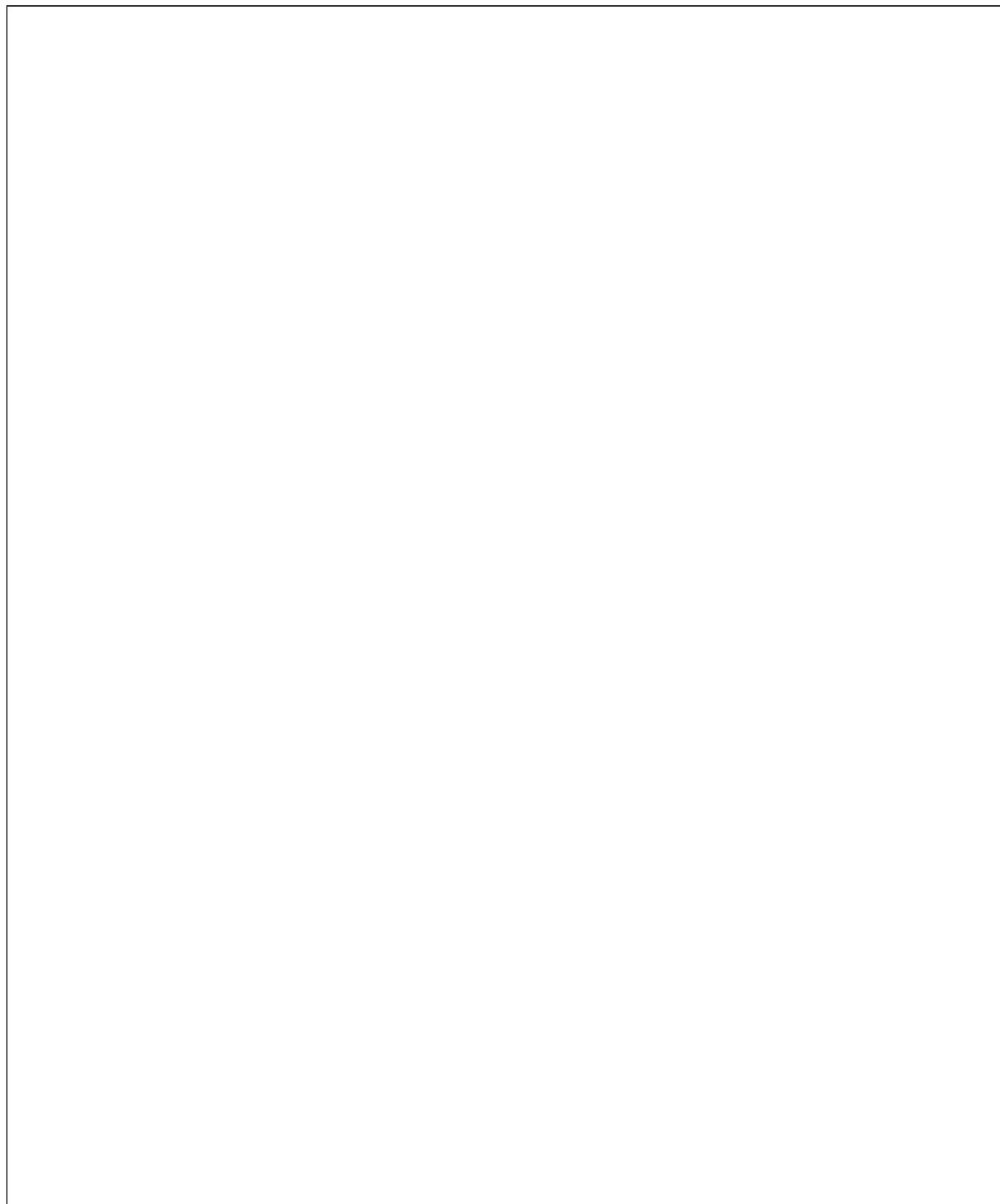
Unter dem Motto O'Deli bietet das Strandcasino ausgesuchte Gourmetprodukte

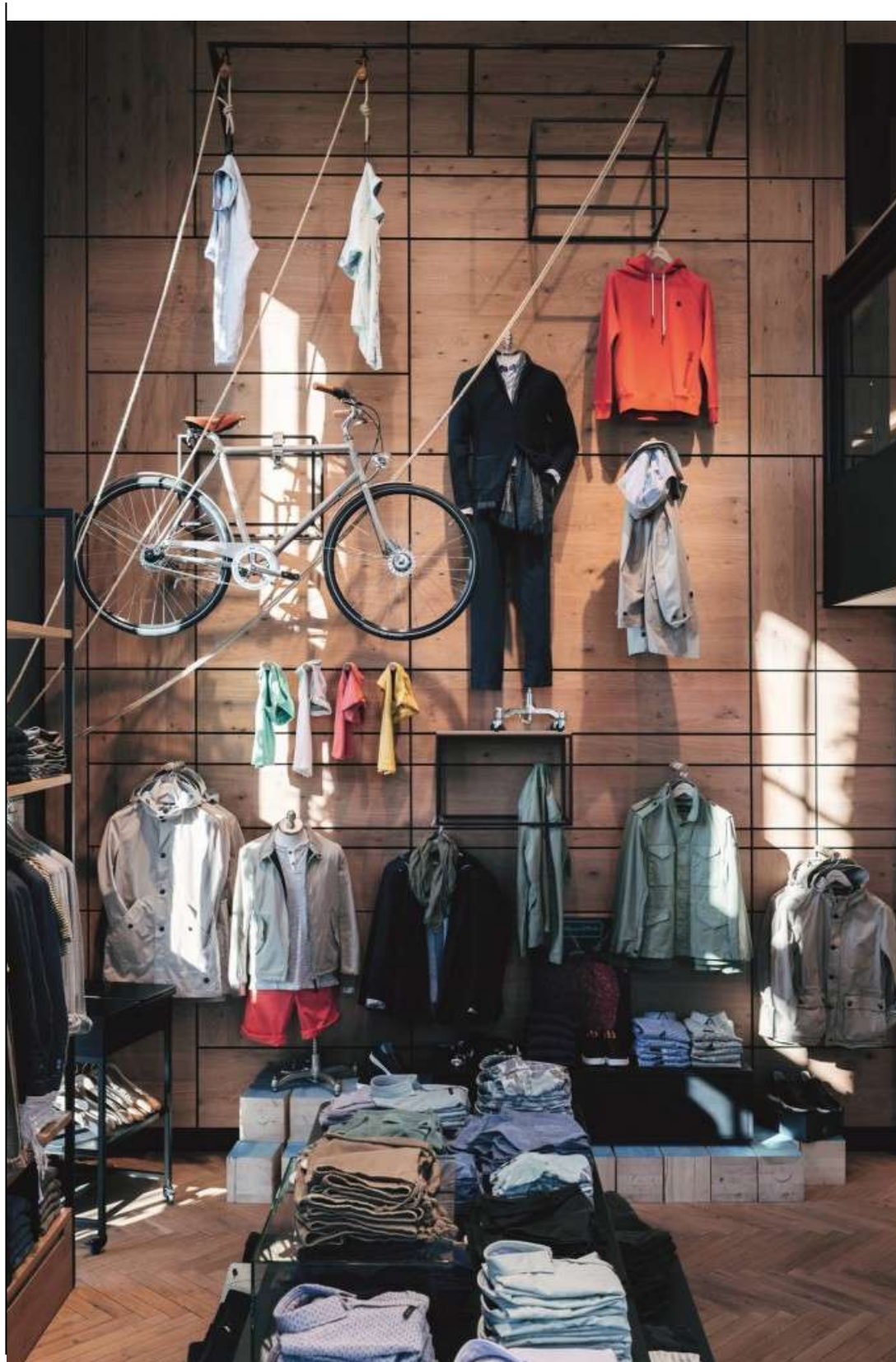


Gerne auch zum Probieren liegen hier die Lakritze-Schokoladekreationen aus.

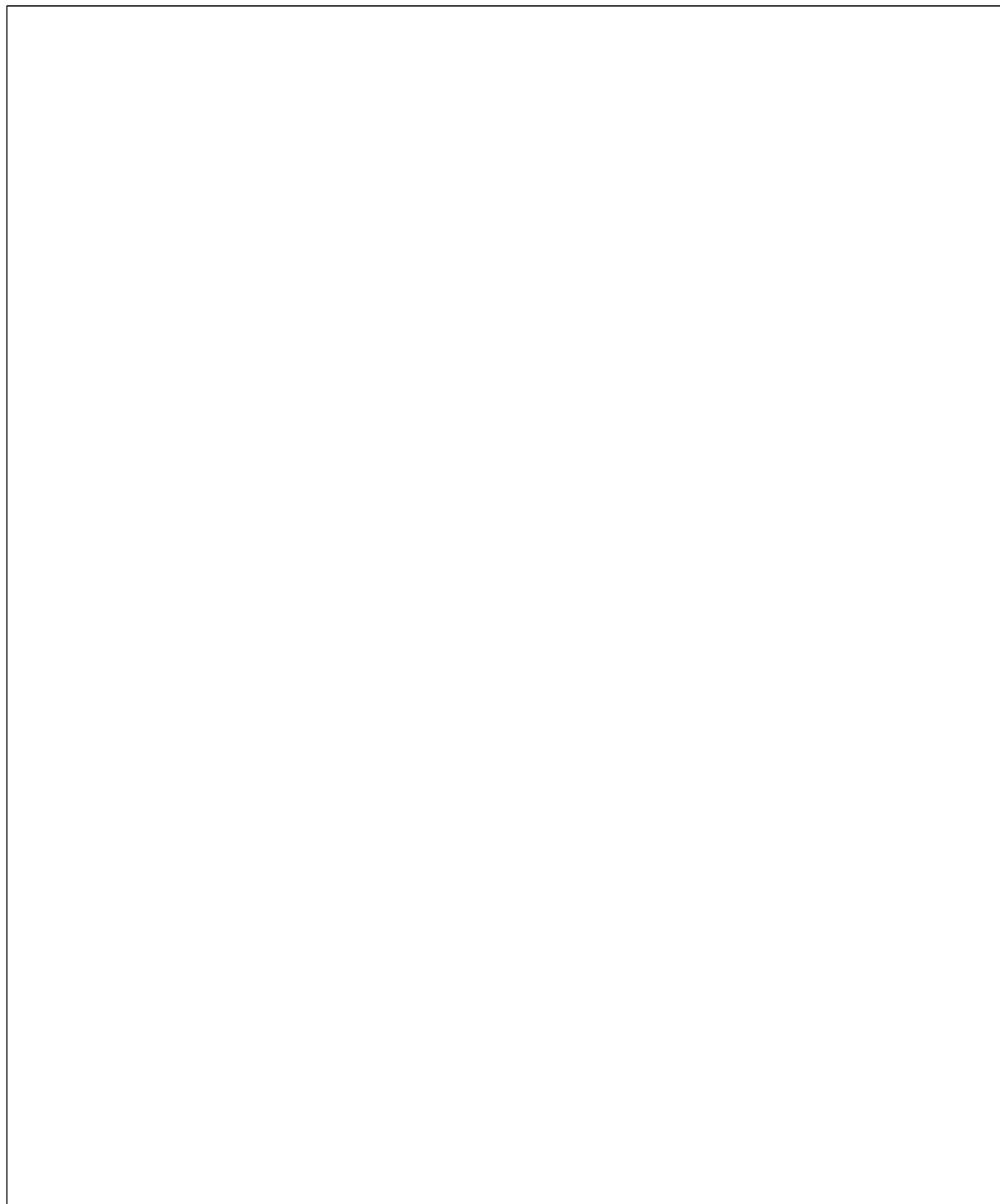
Die Produkte finden dabei ihren Einsatz in der Gastronomie. Hochwertige Gewürze, ausgewählte Weine, schmackhafte Dressings, verschiedene Schokoladen- und Pralinenkreationen, ausgefallene Pesto- bzw. Senfmischungen oder ausgewählte Teemischungen können hier erworben oder als Geschenk verpackt werden.

Für das äußere Wohlbefinden sorgen, neben der Beautylinie Just Pure, unter dem Motto „Follow Your Nature“ die verschiedenen Kollektionen von Marc O'Polo. Angefangen mit den Casual Looks Women, Men und Kids, der zeitgeistigen Linie Marc O'Polo Denim bis hin zu den Lieblingsstücken aus der Schuh- und Taschenkollektion.





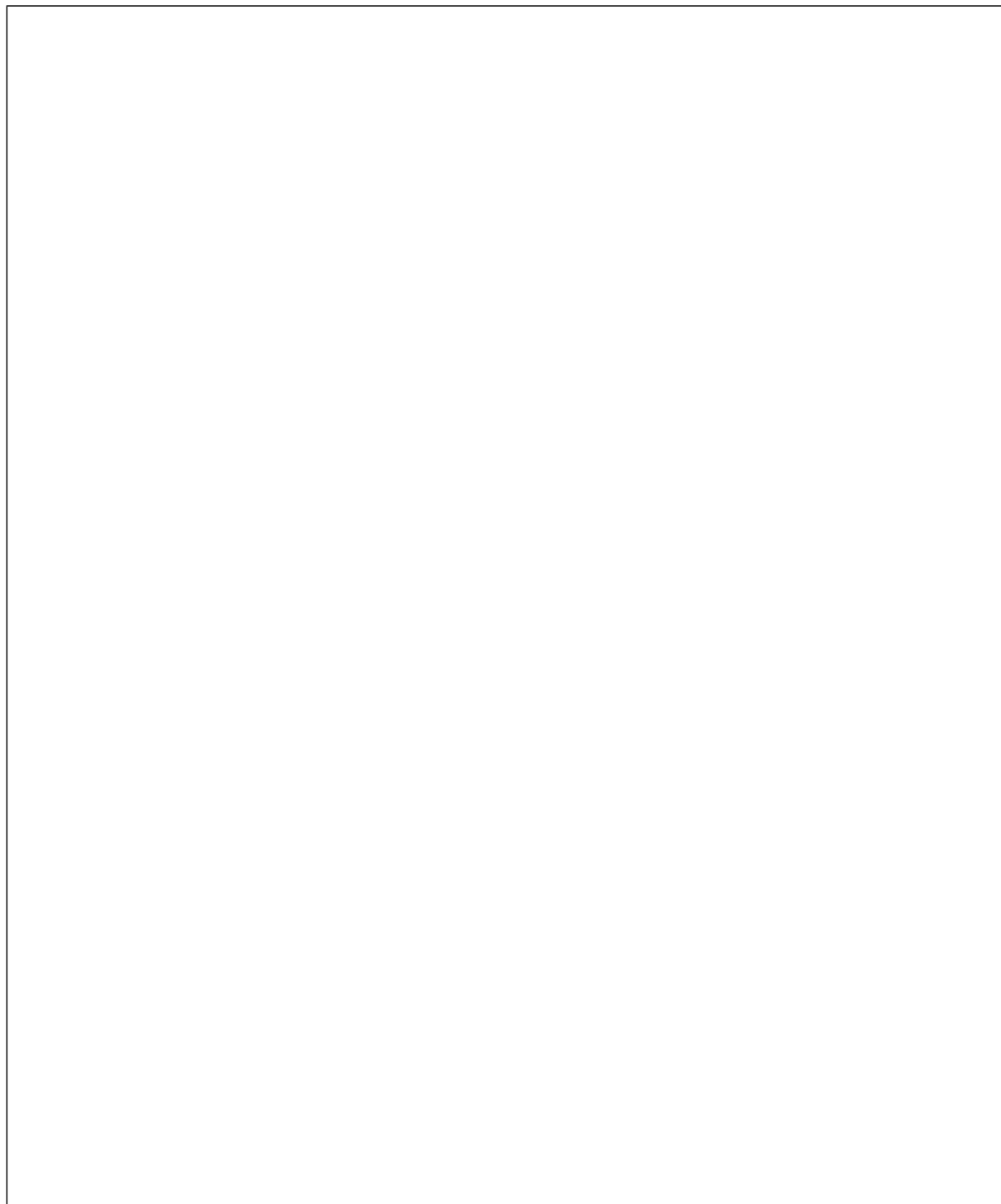
Marc O'Polo Fokuswand überrascht mit ausgefallenen Requisiten





Underwear und Bademoden in einem sorgfältig geplanten Rückzugsbereich

Der Concept Store findet seine gelungene Abrundung mit dem eingebundenen Store der Pier14 Gruppe. Einmal mehr begeistern die ausgefallenen Requisiten und das perfekt inszenierte Ladendesign, das den Eindruck einer sorgsam geplanten Choreographie hinterläßt. Nichts scheint dem Zufall überlassen zu sein.





Der Übergang zu Gerd und Janas Pier 14 Store - Storytelling pur über die Geschichte des Strandcasinos



Boden und Deckenabwicklung bilden einen gelungenen Rahmen für die unterschiedlichsten Sortimente.



Einmal mehr begeistern die verliebten Details neben den zurückgenommenen Warenträgern.

Im Heringsdorfer Strandcasino wurde die Klaviatur der wichtigen Erfolgsfaktoren wie Engagement, Experience, Entertainment oder Emotion für den stationären Einzelhandel perfekt bespielt. Der gelungene Flirt von Fashion und Food setzt dabei Meilensteine für die Zukunft im Einzelhandel. Die Atmosphäre ist ein Grund zu bleiben, aber auch ein Grund sich zu Treffen und so nehme ich nebenbei Lakritze - Schokokugeln mal so mit.

Meinen nächsten Kurzurlaub plane ich sicherlich wieder auf Usedom - und das auch wegen der tollen Austern.



Unser Gastautor: **Daniel Schnödt**, Geschäftsführer TEAMSCIO, Steinheim, Jurymitglied Store of the Year 2017, Expertenbeirat Storebook DLV

Dieser Artikel erschien zuerst bei [TeamScio](#)