



Ein Live Webinar in Form der Zusammenarbeit in kleinen oder größeren Runden war noch nie so sehr gefragt wie in der Zeit von Covid-19. Auch Handelsunternehmen können und sollten Live Webinare für ganz verschiedene Anwendungen nutzen.

Brandaktuell können Sie lesen, wie ein inhabergeführtes Handelsunternehmen in Deutschland Livestream-Shopping startete, um Produkte vor laufender Kamera zu präsentieren und währenddessen Fragen zu beantworten. Dafür erhielt die Händler*in auf der Gala des Handelskongresses 2021 einen Award.

Der Begriff „Webinar“ setzt sich aus den Wörtern Web und Seminar zusammen. Man versteht darunter ein Seminar, eine Fort- oder Weiterbildung, welche über das Internet angeboten wird. Dem sogenannten Live-Webinar. Man kann zwischen kostenpflichtigen und

kostenlosen Webinaren auswählen. Seit 2003 ist der Begriff Webinar® eine eingetragene Wortmarke.

Statistiken zeigen, dass Webinare in den nächsten Jahren im e-Learning Bereich immer mehr an Bedeutung gewinnen werden sowohl für Unternehmen als auch Privatpersonen. Schon heute nutzen alle Altersklassen vom Schüler bis hin zum Pensionär die Möglichkeit der kommunikativen, interaktiven Weiterbildung.

Nutzen auch Sie die Chance und werden aktiv!

Wie läuft ein Live Webinar in der Praxis ab?

Die Einladung zum Webinar wird im Vorfeld veröffentlicht, über einen Newsletter oder Social-Media-Kanäle angekündigt. Die Einladung enthält Inhalte oder eine grobe Agenda mit Start- und Endzeitpunkt. Die Kursteilnehmenden melden sich an und erhalten automatisch einen Link. Damit können sich die Teilnehmenden vom eigenen Rechner einloggen. Heutzutage ist dies auf verschiedenen Wegen möglich: geräteunabhängig per Mobilgerät, Tablet, Laptop oder einem stationären PC.

Online-Seminare finden als Live-Übertragung statt. Die Seminarleitenden treffen sich mit den Kursteilnehmenden in einem virtuellen Raum. Es besteht i.d.R. während oder unmittelbar nach dem Vortrag per Live-Chat, Mikrofon oder per Voice over IP (VoIP) die Möglichkeit, Fragen zu stellen und sich untereinander auszutauschen. Online-Seminare können auch aufgezeichnet werden, damit man die Gelegenheit hat, sich das Webinar nochmals anzusehen.

Wo liegt der Unterschied zum Webcast?

Ein Webcast überträgt Informationen in eine Richtung und wird auf Abruf übertragen. Ein Online-Seminar ist im Gegensatz dazu interaktiv und ermöglicht eine beidseitige Kommunikation unter den Teilnehmenden und den Kursleitenden.

Was brauchen Sie, um ein Live Webinar umsetzen zu können?

Das Gute ist, dass es nur geringe technische Voraussetzungen zur Ausstattung gibt, die benötigt werden, um ein Online-Seminar anbieten zu können, wie:

Internetzugang

Computer

DSL-Anschluss für eine kurze Ladezeit und schnelle Bildübertragung

Head-Set, Mikrofon oder Webcam für eine Videoübertragung, wenn Sie mit den Teilnehmenden in Kontakt treten wollen

Wozu kann ein Live Webinar grundsätzlich genutzt werden?

Live Webinare kann man ideal nutzen, wenn Sie mehrere Personen zeitgleich über ein und dieselbe Sache informieren möchten. Die Möglichkeiten sind riesig. Es lohnt sich also, dass Sie sich damit beschäftigen.

Folgende Einsatzmöglichkeiten sehe ich hier:

Kundenkontakte pflegen

Neukunden gewinnen

Kosteneinsparung durch geringere Reisekosten und Reisezeiten

Produkte vorstellen

Fachwissen vermitteln

Teammeetings

Bewerberggespräche

Online Coaching

Mentoring

Lehrgänge

Analysen, Themenstellungen im Team besprechen

Schulungen anbieten

Übertragung von Vorstands- oder Geschäftsführungsterminen

Welche Vorteile bietet Ihnen ein Live Webinar?

Nutzen Sie die Chancen für ein Live Webinar:

kostengünstiges Medium
es steht jedem Unternehmen und Einzelpersonen zur Verfügung
entspricht dem Marketing der Zeit
digitale, effiziente Kommunikation
man ist nicht an einen Ort gebunden
Aufzeichnung möglich
Anfahrts- oder Reisezeit wird reduziert
keine Hotelkosten etc.
einfache Nutzung und Handhabung
Teilnehmende und Kursleiter*innen können Kontakte knüpfen

Worauf sollten Sie achten?

Zu beachten sind folgende Punkte:

gibt es technische Probleme mit der Verbindung, fällt die Veranstaltung ggf. aus
Online-Präsenzen können die Stimmung der Teilnehmenden nicht einfangen
bei globalen Terminen sollten Sie auf die Zeitverschiebungen achten

Akzeptanz

Personen in Deutschland, die Live Webinare nutzen, im Zeitverlauf:

2008 - 2010: ca. 2,5%
2011 - 2015: 4%
2016 - 2017: 5,5%
2017 - 2019: 7%
2020: 12%

(Quelle: Statista)

Welche Tools kommen in Frage?

Der Markt bietet hier eine Fülle verschiedener Lösungen und Sie haben die Qual der Wahl. Hier finden Sie einen guten Überblick und einen Anbietervergleich: [Live Webinar Tools](#)

Nutzen Sie die Chancen:

Online-Kommunikation bietet allen Händler*innen - ob Start-up oder etabliertes Unternehmen - viele Möglichkeiten, sich, seine Dienstleistungen oder Produkte zu vermarkten. Greifen Sie zu!

Teil 1: [Live Streaming Teil 1 - Nonsens oder zukunftsweisend?](#)