



Pfennigpfeiffer, der Fachmarkt für Büro & Schule, Schenken & Kreativ sowie Haushalt und Wohnen mit über 100 Filialen, ist neuer Partner von PAYBACK. Über 30 Millionen Kunden des größten und beliebtesten deutschen Bonusprogramms können sich nun bei ihren Einkäufen bei Pfennigpfeiffer mit Punkten belohnen und diese mit PAYBACK Coupons zusätzlich vervielfachen. Das umfangreiche Sortiment von Pfennigpfeiffer umfasst über 12.000 Artikel. Neben einem ganzjährigen Schulsortiment finden Kunden vielfältige Saisonflächen, von Frühling über Sommer bis hin zu Weihnachten und Silvester. Hier erhalten sie alles, was das Herz begehrt und dies zu attraktiven Preisen.

„Die Wünsche und Anregungen unserer Kunden stehen immer im Mittelpunkt. Deshalb freuen wir uns ganz besonders, ihnen gemeinsam mit PAYBACK jetzt noch viele weitere Vorteile beim Einkauf bieten zu können“, so Michael Kremser, Geschäftsführer von Pfennigpfeiffer. „Gleichzeitig differenzieren wir uns mit Punkten und Coupons stark vom Wettbewerb und starten in ein neues und digitales Marketing.“

„Wir heißen Pfennigpfeiffer herzlich willkommen im PAYBACK Partnerverbund“, so André Pallinger, Mitglied der PAYBACK Geschäftsleitung. „Verbraucher erhalten durch unsere Partnerschaft nun noch relevantere Angebote und viele tolle Möglichkeiten, weitere Punkte

zu sammeln.“

PAYBACK hat mit mehr als 30 Millionen aktiven Kunden eine Reichweite wie kaum ein anderes Unternehmen in Deutschland. Die PAYBACK App, die sowohl eine digitale PAYBACK Karte als auch eine Mobile Payment Funktion beinhaltet, verzeichnet inzwischen mehr als 13 Millionen Downloads. Im Jahr 2016 sammelten die Kunden von PAYBACK Punkte im Wert von 356 Millionen Euro. 95 Prozent davon lösen sie wieder ein, meist in Einkaufsgutscheine bei den Partnerunternehmen.

Kontakt für Medien / Journalisten

Ihr Kontakt für Presseanfragen.

presse@PAYBACK.net

Telefon: (+49) 089 - 997 41 206