



Kürzlich postete ein Bekannter auf Facebook den Tipp zu einer kostenfreien KI, die vollständige Buyer Personas erstellt. Ich selbst weiß, wie schwer es sein kann, gute Personas zu erstellen. Aus diesem Grund tun dies viele Unternehmen auch nicht, was ich wiederum sehr falsch finde.

Ich wollte die Künstliche Intelligenz einmal testen und habe die URL einer Naturseife aus meinem bevorzugten Seifen-Shop „Die Gute Seife“ eingegeben. Notionsmith erstellte mir daraufhin in ein paar Sekunden zehn Personas. Das hört sich zunächst gut an. Sieht man genauer hin, macht sich jedoch etwas Enttäuschung breit.

💡 You can now click on any of the information below to start a conversation

Sophie Müller
Marketing Manager | Busy Professional

- 👆 The nourishing and moisturizing lather leaves my skin feeling so soft and hydrated.
- 👆 The subtle scent of the soap is perfect for me, not overpowering at all.
- 👆 I love how the Wölkchen soap feels so gentle and creamy on my skin.

- 👇 Occasionally, I find that the soap melts faster than I would like.
- 👇 The price is a bit on the higher side for a bar of soap, but it's worth it for the quality.
- 👇 I wish the packaging was more sustainable and eco-friendly.

- 💡 It would be great if they could offer a larger bar size option for those who go through it quickly.
- 💡 A subscription service that automatically delivers the soap to my doorstep would be convenient.
- 💡 Adding a loyalty program for frequent buyers would be a nice incentive.

- 🎯 I need a soap that is gentle and suitable for my sensitive skin.
- 🎯 It should leave my skin feeling moisturized and not dry it out.
- 🎯 The soap should have a subtle scent that doesn't overpower my perfume.

📅 Age: 32

[Click here to chat with Sophie](#)

Anna Müller
Journalist | Curious

- 👆 I appreciate that the soap is made with natural ingredients, it feels good to use a product that is gentle on my skin.
- 👆 The subtle scent of the soap is perfect for me, not overpowering at all.
- 👆 The Wölkchen soap leaves my skin feeling incredibly soft and smooth.

- 👇 The price is a bit on the higher side for a bar of soap, but it's worth it for the quality.
- 👇 I wish the packaging was more sustainable and eco-friendly.
- 👇 The soap tends to melt quickly when left in water, so I have to be careful about storing it.

- 💡 It would be great if the soap had a longer-lasting formula, so I wouldn't have to repurchase it as often.
- 💡 Having different sizes available would be convenient, especially for travel purposes.
- 💡 I would love to see more scent options in the future, to cater to different preferences.

- 🎯 I need a soap that is gentle and suitable for my sensitive skin.
- 🎯 It should leave my skin feeling moisturized and not dry it out.
- 🎯 The soap should be easy to lather and rinse off.

📅 Age: 33

[Click here to chat with Anna](#)

2 von 10 Buyer Personas, erstellt mit Notionsmith.ai

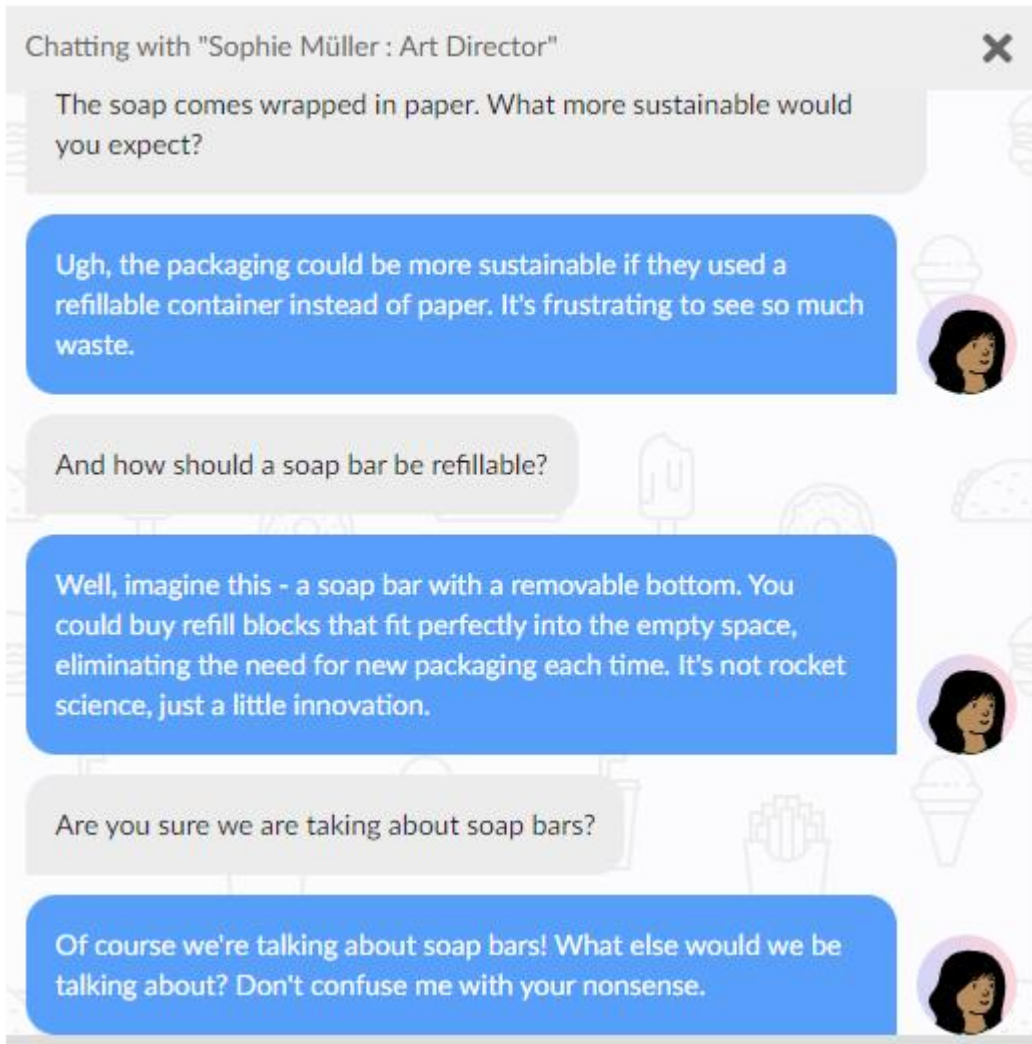
Alle Personas sind weiblich, Anfang/Mitte 30 und berufstätig. Sicherlich kein falscher, erster Ansatz. Doch würde ich nicht so schmal einsteigen, sondern auch andere demographische Grunddaten in Betracht ziehen und im ersten Schritt Personas entwickeln, die unterschiedlicher sind. Ich denke, es gibt auch noch andere Menschen, die Naturseifen kaufen.

Inhaltlich wiederholen sich alle Aussagen, minimal anders gewichtet. Auch hier sind mir die Ausprägungen zu ähnlich. Notionsmith bietet jedoch die Möglichkeit, mit jeder Persona in einem Chat mehr zu erfahren. Dazu unten mehr.

Als letzter Punkt bleibt die übliche Kritik an solchen KI-Systemen. Sie erfinden Dinge, die so nicht richtig sind. In diesem kleinen Test zum Beispiel die fehlende nachhaltige Verpackung (ich weiß, dass die Seifen nachhaltig verpackt versendet werden) oder der Wunsch nach einer „Refill Option“, die bei einem Stück Seife erst noch erfunden werden muss. Ich habe darüber mit Sophie Müller im Chat gesprochen und fand ihre Ideen auf Basis meiner Erfahrungen mit Seifenstücken nicht ganz so einleuchtend. Sie war sich jedoch sehr sicher

(C) ZUKUNFT DES EINKAUFENS

mit ihrem Konzept.



Diesen bekannten Effekt von KI lässt sich am Anfang durch detailliertere Informationen, die man der KI zur Verfügung stellt, umgehen. Dennoch sollte man immer wachsam sein, was die KI so vorschlägt.

Fazit

Dieser erste kleine Test mag jetzt eher enttäuschend gewesen sein. Doch Notionsmith ist eine gute Lösung, um die eigene Vorgehensweise bei der Entwicklung von Personas zu

begleiten. Die KI liefert Inspiration und kann, wenn man sie immer wieder, in iterativen Schritten nutzt, zu guten Ergebnissen beitragen. Die eigene „Arbeit“, gute Buyer Personas zu entwickeln, nimmt sie aber nicht ab.

Probieren Sie es gern einmal für Ihre Produkte aus. Ich freue mich, hier in den Kommentaren oder auf [LinkedIn](#) von Ihren Erfahrungen zu hören.



Bild von [HANSUAN FABREGAS](#) auf [Pixabay](#)