



*Viel Geschmack ohne Plastik!*

Zum Erreichen der **Klimaziele** tragen auch sehr viele Jungunternehmer etwas bei, so wie das Team von GerneOhne. Das Vermeiden von Plastik ist ein wichtiges Ziel, um die Verschmutzung der Meere und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren. Deshalb hat das **Start-up „GerneOhne“** ein Konzept entwickelt, was zu **100% plastikfrei** ist. Als aktive Nachhaltigkeitstreiberin und Autorin bei Zukunft des Einkaufens habe ich mit dem Gründer Michael Sixl ein Interview geführt:



Michael (CEO)

## Die Idee des Start-up „GerneOhne“

Junge Unternehmer:innen, welche ein Business aufbauen, was maßgeblich auf die Umwelt- und Klimaschutzziele einzahlen, begeistern mich immer wieder aufs Neue. Der Tatendrang und unbändige Wille etwas Gutes bewegen zu wollen ist grandios und verdient Hochachtung.

### Warum verkauft ihr Lebensmittel unter dem Namen GerneOhne?

Unserem Team ist es wichtig **gesunde Lebensmittel** nachhaltig zu vermarkten. Noch vor vielen Jahren, zu Zeiten des Tante Emma Ladens, war es ganz normal **wiederverwendbare Behältnisse** und **haushaltsübliche Mengen** zu verkaufen. Erst mit dem Verkauf von Massenware zu Discountpreisen wurden Plastikverpackungen eingesetzt.

### Was konkret macht GerneOhne?

Wir verkaufen Lebensmittelkategorien wie getrocknete Früchte, Snacks und Süßigkeiten in hoher **Bio-Qualität** und in **Gläsern**, welche alle an das deutsche **Mehrwegsystem** angeschlossen sind und somit wie gewohnt beim nächsten Einkauf am **Pfandautomaten** zurück gegeben werden können.

## Der Beitrag zur Nachhaltigkeit

### Toll, dann zahlt euer Start-up ja auf viele definierte Nachhaltigkeitsziele ein oder?

Ja klar, genau darauf sind unsere Produkte ausgelegt. Wir zahlen auf mehrere SDG (**Sustainable Development Goals**) ein wie SDG 6: Clean Water and Sanitation, SDG 11: Sustainable Cities, SDG 12: Responsible Consumption and Production und SDG 14: Life Below Water. Durch die Vermeidung von Plastikabfällen leisten wir einen Beitrag zu sauberen Flüssen und Ozeanen und unser Gläser sorgen für einen nachhaltigen

Verpackungskreislauf.

## Durch was zeichnet sich GerneOhne besonders aus?

Unsere gemeinsame **Mission** ist es, hochwertige Lebensmittel ohne Plastik in den Handel zu bringen und das für unseren Planeten, für alle nachfolgenden Generationen. Unsere **Hauptargumente** sind:

Wir verkaufen Produkte zu 100% ohne Plastik

Unsere Lebensmittel haben das Bio-Siegel

Unsere Produkte sind auf das bewährte Pfandsystem angepasst

Für uns stehen Qualität und Geschmack an erster Stelle und das ist aus unserer Sicht die Grundlage der Gesellschaft für unser tägliches **Wohlbefinden**. Mit unserer **Bioqualität** bei den GerneOhne Produkten können wir überzeugen, denn bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir streng auf die Einhaltung der Richtlinien für soziale und ökologischer Nachhaltigkeit.

Uns sind **biologische** und **ökologische** Lebensmitteln besonders wichtig. Wir wollen einen Beitrag leisten, damit unsere Lebensmittel **im Einklang mit der Natur** hergestellt werden und nicht auf Kosten der Natur, weil es besser für den Planeten und damit besser für uns ist!

Unser **Grundsatz** ist die Nachhaltigkeit in allen Bereichen: Ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Für uns, unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und vor allem für unsere Umwelt.

## GerneOhne denkt einen Schritt weiter

**Auf eurer Homepage gibt es noch viel zu entdecken habe ich gesehen, stimmt´s?**

Ja, wir bieten noch einiges mehr:

Rezepte

allgemeine Hinweise zum Vermeiden von Abfällen  
Saisonkalender Obst & Gemüse  
und du findest uns auf Instagram

## Fazit

GerneOhne unterstützt durch seine Produkte die Reduktion von Plastik- oder anderem Verpackungsmüll. In Deutschland „produziert“ eine Person jährlich rund 228 kg und Teile davon gelangen leider in Form von **Mikroplastik** wieder zurück in unsere Nahrungsmittel, was zusätzlich, neben der **Verschmutzung** der Erde , auch zu negativen Folgen der menschlichen **Gesundheit** führt.

Ihre Produkte in **wiederverwendbaren Gläsern** führen dazu, dass die Lebensmittel luftdicht verschlossen, auch nach der ersten Öffnung, länger frisch bleiben. Bei der Auswahl der Lieferanten achtet GerneOhne insbesondere auf die Einhaltung der **Richtlinien für soziale und ökologische Nachhaltigkeit** gemäß dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz.

Hat das Konzept von GerneOhne Ihre Aufmerksamkeit geweckt, nehmen Sie Kontakt mit Michael Sixl unter: michael@gerneohne.de auf und informieren Sie sich im Detail.

