



KI ist in aller Munde, auch wir haben das Thema bereits öfter angesprochen. Zukunft des Einkaufens will in diesem Bereich mehr Wissen an seine Leserinnen und Leser bringen und beginnt nun jetzt eine entsprechende Informationsoffensive.

Die Praxis steht im Mittelpunkt

Dabei werden wir alle unsere Kanäle bespielen und echte Anwendungsfälle nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus unserem internationalen Netzwerk zeigen. Was viele nicht wissen: Zukunft des Einkaufens ist Teil eines großen Netzwerkes von Handelsinnovatoren:

Über unseren Gründer Frank Rehme, der auch GF des Kompetenzzentrums Handel ist, teilen wir das dort vorhandene KI Wissen.

Unser operativer Partner, die gmvteam GmbH, ist ein langjähriger Pionier im Bereich der Handelsinnovationen und sehr Projekterfahren im Bereich KI.

Unsere Partnerschaft mit dem Platt Retail Institute in den USA bringt einen direkten Zugang zu KI und Robotik- Aktivitäten des Retail Analytics Council der Northwestern University

Unser Partner SHOP! Association D-A-CH pusht das Thema KI im Handel entsprechend

und vergibt dazu einen Award.

Unsere Partnerschaft zur Future City Langenfeld bringt uns viele Beispiele aus dem echten Leben der mittelständischen Händler im Bereich KI.

Unsere regelmäßigen Besuche der wichtigsten nationalen und internationalen Messen im Bereich Handelsinnovationen bringen uns einen großen Überblick über den Stand der Technik.

Wie bereits erwähnt, wird unser Fokus auf dem Thema der operativen Umsetzung entsprechender Lösungen sein. Zugleich werden wir hier aber auch Studien der einschlägigen Forschungseinrichtungen zur Verfügung stellen.

KI auf allen Formaten spielen

Wir werden das Thema KI natürlich in allen Bereichen bearbeiten: In unseren Artikeln, Whitepaper, Podcasts und Videos werden wir KI im Handel sichtbar machen. Den ersten Aufschlag mach der Podcast von Marilyn Repp und Louisa Verch von apartmen, viel Spaß damit!

Beitragsbild von 849356 auf Pixabay