

RELEVANT RETAIL



Wir haben unser Podcastkonzept überarbeitet und sind auf viele Inspirationen von außen und speziell unserer Hörer eingegangen. Standen bisher Interviews mit interessanten Menschen zu bestimmten Themen ausschließlich im Mittelpunkt, erweitern wir den Themenkreis sehr ausführlich.

Die Quelle für schnelle Informationen

Die Grundstruktur basiert auf der Idee, ein Format zu entwickeln, mit dem man schnell und kompakt einen Überblick über die wichtigsten Themen der Branche bekommt. Von der Länge her orientieren wir uns weiterhin an den durchschnittlichen Arbeitsweg im deutschsprachigen Raum von 25-35 Minuten. Genau in dieser Zeit informieren wir in einem Journalcharakter in folgenden Kategorien:

Was gibt es neues aus der Branche?

Termine und Events aus der Branche: Konferenzen, Kongresse, Seminare

Trends im Retail

Menschen und Interviews

Aus- und Weitblick

Viel Spaß beim Anhören der Folge, wir freuen uns auf Feedback gern hier in den

Kommentaren.



Unsere neue Sprecherkabine

Die Shownotes der aktuellen Folge

EHI Whitepaper: [Die Top Shoppingkiller im Einzelhandel](#)

[Generation Z entdeckt den stationären Handel](#)

[Retail Tour Rheinland](#)

Trainings [Retail Insights](#) und [Digitale Technologien](#) am POS

Self Scanning mit dem Smartphone

Bye-bye Supermarktschlange, welcome automatisiertes Einkaufen!

Inventurdifferenzen und Ladendiebstahl

Quellenangaben:

Beitragsbild: Zukunft des Einkaufens

Hintergrundmusik: Soundcloud Lizenz, GEMA Lizenz

Jingle: Soundcloud, Sprecherin Franca Pilz